

Rezidor Hotel Group ingår globalt partnerskap med World Childhood Foundation

September 3, 2007

2007-09-03

[Show the full Press Release as PDF](#)

Rezidor inleder nu ett nära samarbete med World Childhood Foundation. Aktiviteter på koncernens hotell i Europa, Afrika och Mellanöstern kommer att stödja organisationen, som grundades 1999 av Hennes Majestät Drottning Silvia och arbetar för att värna om barns rätt till en trygg barndom samt bättre levnadsvillkor för barn som lever i utsatta miljöer över hela världen. Det globala partnerskapet är ännu ett steg i Rezidors Responsible Business-program som lanserades 2001.

"Carlson Companies, ägare till fyra av våra varumärken, är en Co-founder till Childhood", säger Pia Heidenmark-Cook, Vice President Responsible Business för Rezidor. "När de två företagen började samarbeta kring globala strategier blev Childhood ett naturligt val för oss. Vi samarbetar nu på en global nivå med en liten och flexibel välgörenhetsorganisation som väl passar vår företagskultur."

September är den månad på året då extra stort fokus läggs på Responsible Business. Årets aktiviteter har fokus på både miljö, hälsa och sociala frågor och inkluderar bland annat;

- Insamlingsaktiviteter i form av lotterier och auktioner av hotellvistelser, måltider och andra donerade priser
- Gåvor av omsättning från "Childhood"-rum och sviter
- "Runda upp" donationer vid utcheckning
- Informations- och insamlingskampanjer kring miljöförbättrande åtgärder och personlig hälsa som t ex motionsaktiviteter, viktnedskning och hjälp att sluta röka
- Sponsrade motionsaktiviteter såsom promenader, triatlons, marathonlopp, simtävlingar, rodd och cykling

I Sverige organiserar hotellen t ex blodgivningskampanjer bland anställda, donationer till Childhood från försäljning av brunch och mineralvatten, sponsring av hotellnätter till Min Stora Dag, visning av Al Gore's film An inconvenient truth, bilfria dagar samt informationskampanjer kring miljövänliga energibesparingar.

I tillägg kommer Rezidor att matcha olika aktiviteter och donationer av poäng i lojalitetsprogrammet goldpoints plus.

De senaste fem åren har Childhood stött 107 projekt i 14 länder, och samarbetar med såväl lokala NGO's (non-governmental organisations) som sociala organisationer.

"Vi är mycket glada över det nya partnerskapet med Rezidor", säger Charlotte Brandin, Executive Director of Childhood USA. "Vi ser många möjligheter att ge välbehövlig hjälp till barn världen över, och vi är säkra på att Rezidor avsevärt kommer att påverka många barns livssituation."