

Rezidor har tecknat avtal för Park Inn by Radisson Glasgow City Centre

April 30, 2012

Rezidor Hotel Group, ett av de snabbast växande hotellföretagen i världen och medlem i Carlson Rezidor Hotel Group, har tecknat avtal för Park Inn by Radisson Glasgow City Centre. Anläggningen har 91 rum och ska enligt planerna öppna under det första kvartalet 2013. Detta blir Rezidors 31:a Park Inn by Radisson-hotell i Storbritannien och gruppens sammanlagda portfölj i landet uppgår därmed till totalt 5 400 rum i drift och under utveckling.

"Storbritannien är en av regionens viktigaste utvecklingsmarknader för vårt unga och dynamiska mellanklassvarumärke Park Inn by Radisson. Vi strävar efter att stärka vårt varumärke på nyckelmarknaden London och på andra viktiga platser som Glasgow", sa Kurt Ritter, Rezidors koncernchef och vd. Glasgow är en av Storbritanniens viktigaste marknader. Glasgow betraktas som Skottlands industriella och kommersiella huvudstad och gynnas av en mångfaldig ekonomisk grund. Glasgow är ett av Europas största finansiella centra och dessutom Skottlands näst populäraste turistresmål efter Edinburgh.

Det nya Park Inn by Radisson Glasgow City Centre kommer att konstrueras från en ombyggd kontorsfastighet med 91 rum, en heldagsöppen restaurang, lounge och bar, gym samt 200 m² möteslokaler med konferensrum och fyra mötesrum. Med ett utmärkt läge i centrala Glasgow, på West George Street, kommer hotellet att ligga i närheten av två tågstationer och de centrala finanskvarteren. Utvecklingsarbetet har möjliggjorts genom kapitalfinansiering av Harcourt Capital LLP och bidrag från de lagstadgade lättnader som erbjuds för att renovera övergivna byggnader i vissa områden under planen Business Premises Renovation Allowance (BPRA).

Park Inn by Radisson lanserades i början av 2003 och innefattar idag mer än 150 hotell över hela Europa, Mellanöstern och Afrika. Hotellen i mellanklassegmentet erbjuder bekväma rum, moderna restauranger och flexibla mötesanläggningar. Park Inn by Radisson gör sig också redo för nästa generations gäster. Under 2012 lanserar man ett spännande varumärkeskoncept med fokus på valfrihet, kreativitet, uppkoppling och kontroll, som ytterligare kommer att höja varumärkets kommersialitet, konkurrenskraft, kundlojalitet och lönsamhet. Park Inn by Radisson är dessutom utformat för att underlätta omprofilering. Man har ett av de smartaste och mest effektiva omvandlingspaketen inom hotellbranschen.

För mer information, kontakta:

Christiane Reiter, Senior Director Corporate Communication
+32 2 702 9331, Christiane.Reiter@Rezidor.com

Renu Snehi, Senior Director Corporate Communication,
+32 2 702 9241, Renu.Snehi@Rezidor.com

Om Carlson Rezidor Hotel Group

Carlson Rezidor Hotel Group – etablerad i början på 2012 – är en av världens största och mest dynamiska hotellgrupper. Carlson Rezidor Hotel Groups portfölj innehåller mer än 1 300 hotell, en global närvaro i 80 länder och en stark uppsättning globala varumärken (Radisson Blu, Radisson®, Country Inns & Suites By CarlsonSM, Park Inn by Radisson, Hotel Missoni och Park Plaza®). På de flesta av koncernens hotell kan gäster använda lojalitetsprogrammet Club Carlson, ett av världens mest givande förmånsprogram för återkommande gäster. Carlson Rezidor Hotel Group och koncernens varumärken har mer än 80 000 anställda.

Carlson Rezidor Hotel Group har sitt huvudkontor i Minneapolis, USA, och i Bryssel, Belgien.

<http://www.carlsonrezidor.com>; <http://www.rezidor.com>

Om Harcourt Capital

Harcourt Capital är ett oberoende företag inom strukturerad finansiering som specialiserar sig på att skapa skräddarsydda kapitalplaceringsmöjligheter för stora investerare. Sedan företaget bildades i december 2009 har det placerat över 350 miljoner pund (3,8 miljarder kronor). **Harcourts BPRA LLPs** är en rad olika investeringar i kommersiella fastigheter som har finansierat upprustningen av tidigare övergivna kontorsbyggnader i mindre gynnade områden i Storbritannien.

<http://www.harcourtcapital.co.uk>