

Rezidor: Inbjudan till telekonferens/webbsändning om de finansiella resultaten för Q2 2011

Juli 18, 2011

Rezidor Hotel Group kommer att släppa sina finansiella resultat för andra kvartalet 2011 på fredagen den 22 juli kl. 8:30 centraleuropeisk tid (CET), följt av en telekonferens/webbsändning på engelska kl. 15:30 CET.

Kurt Ritter (koncernchef och vd), Knut Kleiven (finansdirektör) och Puneet Chhatwal (CDO) presenterar rapporten och svarar på frågor. För att delta i telekonferensen ringer du:

- +44 (0)20 7136 6283 Storbritannien
 - 0800 028 1243 Storbritannien, avgiftsfritt nummer
 - +1 212 444 0412 USA
 - 1888 935 4575 USA, avgiftsfritt nummer
 - +46 (0)8 5051 3794 Sverige
 - 020 795 893 Sverige, avgiftsfritt nummer
- Accesskod: 8095451

För att följa webbsändningen besöker du <http://www.rezidor.com/>

Telekonferensen är dessutom tillgänglig under en månad efter presentationen. För att ta del av den ringer du:

- +44 (0)20 7111 1244 (Storbritannien/internationellt), +1 347 366 9565 (USA),
- +46 (0)8 5051 3897 (Sverige), Accesskod: 8095451#.

För mer information, kontakta:

Knut Kleiven (vice vd och CFO)

+32 2 702 9244, Knut.Kleiven@Rezidor.com

Om Rezidor Hotel Group:

Rezidor Hotel Group är ett av de snabbast växande hotellföretagen i världen. Koncernen har en portfölj med fler än 400 hotell i drift och under utveckling med 88 800 rum i över 60 länder. Rezidor driver varumärkena Radisson Blu Hotels & Resorts, Park Inn by Radisson och Country Inns & Suites i Europa, Mellanöstern och Afrika, samt Club Carlsons förmånsprogram för återkommande hotellgäster. Rezidor utvecklar och driver även det nya livsstilsvarumärket Hotel Missoni under ett världsomspännande licensavtal med det legendariska italienska modehuset Missoni. I november 2006 bör noterades Rezidor på Stockholmsbörsen. Carlson, ett privatägt, globalt hotell- och reseföretag med bas i Minneapolis (USA), är största aktieägare. Huvudkontoret för Rezidors bolagsledning finns i Bryssel, Belgien.

För mer information om Rezidor, besök <http://www.rezidor.com/>.