

Kv 3 2014: Fler portföljförvaltningsavtal för Rezidor Hotel Group och ökad tillväxttakt på fokusmarknaderna

Oktober 21, 2014

Proaktiv portföljförvaltning

Rezidor, ett av världens mest dynamiska hotellföretag och medlem i Carlson Rezidor Hotel Group, slöt två stora avtal i Västeuropa under tredje kvartalet 2014, vilket ligger i linje med bolagets strategiska och proaktiva portföljförvaltning. Ett omstrukturerat avtal kommer att leda till en förbättrad EBITDA med 2,3 miljoner euro från och med 2014. Ytterligare ett avtal förlängdes med sju år och omstrukturerades på samma skäl, vilket ledde till en hyressänkning på 0,9 miljoner euro under 2014 och 2015, och därefter med 0,7 miljoner euro.

– Portföljförvaltningen är en av hörnstenarna i vårt förändringsprogram Route 2015. Vi förbättrar lönsamheten och renodlar medvetet portföljen genom att avsluta eller omförhandla olönsamma avtal, säger Wolfgang M. Neumann, VD och koncernchef för Rezidor.

Ökad tillväxttakt på fokusmarknader

Under tredje kvartalet 2014 tecknade Rezidor avtal med fem hotell med 1 300 rum, vilket innebär att bolaget under januari till september i år totalt har tecknat avtal med 22 hotell med sammanlagt 4 500 rum, vilket ligger i linje med föregående år. För att ytterligare främja marknadsstrategin där fokus ligger på management- och franchiseavtal (*Asset-Light*) samt en geografisk spridning på tillväxtmarknader, ökade Rezidor tillväxttakten i viktiga länder och regioner.

Koncernen tecknade ett avtal avseende utveckling i **Saudiarabien**. Rezidor kommer tillsammans med Al Hokair Group, ett ledande turistutvecklingsföretag i Saudiarabien, att utveckla och driva över 30 hotell, turistanläggningar (Resorts) samt lägenhetshotell (Serviced Apartments) under varumärkena Radisson Blu och Park Inn by Radisson. Utöver stora marknader som Riyadh, Jidda, Mekka och Medina kommer Rezidor och Al Hokair att fokusera på växande städer i östra Saudiarabien, där myndigheterna arbetar proaktivt för att sprida rikedomarna i landet genom att skapa ett företags- och investeringsvänligt klimat. Redan nu håller sju hotell på att byggas eller omvandlas runtom i Saudiarabien.

– Det här strategiska samarbetet utgör en milstolpe i vårt arbete med att växa på tillväxtmarknader. Det är utformat för att optimera aktieägarnas värde både för Al Hokair och oss själva, samt för potentiella nya samarbetspartner i Saudiarabien. Ett samarbete som bygger på tillit och öppenhet med en stark regional aktör som Al Hokair Group är en förutsättning för ömsesidiga framgångar. Vi ser ytterligare potential för sådana professionella samarbeten med andra befintliga och framtida investerare i Saudiarabien och Mellanöstern, säger Elie Younes, SVP och chef för företagsutvecklingen på Rezidor.

I **Afrika**, en av Rezidors mest betydelsefulla tillväxtmarknader, var en av höjdpunkterna under kvartalet att koncernen lade ytterligare ett land i portföljen när man tecknade avtal om ett Radisson Blu-hotell i Accra, Ghanas huvudstad (Accra Airport, 207 nycklar, öppnar 2017). Dessutom tillkännagav Rezidor nyligen att man öppnar sitt första hotell i Uganda, Radisson Blu Kampala med 195 rum. **Rezidor finns nu i 22 länder över hela den afrikanska kontinenten, och har över 50 hotell och mer än 11 500 rum.**

– Afrikas tillväxtmarknad är en av våra viktigaste marknader. Det är i Afrika vi har vår största pipeline med hotell och rum under utveckling, och vi kommer att utöka nätverket ytterligare. Afrika erbjuder med sina enorma naturresurser, sin gynnsamma befolkningsstruktur och sin förbättrade infrastruktur en betydande potential för investerare i våra kärnvarumärken Radisson Blu och Park Inn by Radisson. Med hjälp av utvalda samarbetspartner har vi också som mål att ta tillvara på ytterligare möjligheter i vissa länder genom våra nya varumärken Radisson Red inom Lifestyle Select-segmentet och Quorvus Collection i lyxsegmentet, säger Elie Younes.

Nya hotell i anslutning till större flygplatser

Under tredje kvartalet öppnade Rezidor två hotell i anslutning till stora flygplatser i **Ryssland**: Park Inn by Radisson Pulkovo i Sankt Petersburg (200 rum), samt Radisson Blu Hotel Sjeremetjevo i Moskva (391 rum) som är det enda hotell som har en direkt ingång till terminalen.

– De här stora hotellöppningarna vid viktiga reseknypunkter understryker vårt fortsatta engagemang i Ryssland. Vi bevakar de politiska och ekonomiska oroligheterna i regionen mycket noggrant, och har högsta prioritet vad gäller gästernas och medarbetarnas säkerhet och trygghet men vi är samtidigt övertygade om att Ryssland kommer att förbli en attraktiv hotellmarknad även framöver, säger Wolfgang M. Neumann.

Christiane Reiter, Senior Director Corporate Communication, Christiane.Reiter@Rezidor.com
Renu Snehi, Senior Director PR, Brand & Marketing Communication, Renu.Snehi@Rezidor.com