

## Återhämtad beläggning och hård kostnadskontroll förbättrade likviditeten i första kvartalet

### VD har ordet

*"Beläggningsgraden förbättrades på samtliga av våra nyckelmarknader med en markant återhämtning i Tyskland överträffande alla geografiska segment. En fortsatt press på rumspriserna resulterade emellertid i en oförändrad RevPAR-utveckling för Rezidor under det första kvartalet. Även om EBITDA och kassaflödet noterade en förbättring fortsatte vi att fokusera på sträng kostnadskontroll och på att bibehålla den minskade nivån av fasta kostnader på grund av den dåliga sikten. Att skydda likviditeten och marginalerna fortsätter att ha högsta prioritet under 2010.*

*En stor händelse för Rezidor värd att notera var försäljningen av Regent i veckan. Affären kommer att ha en positiv effekt på det årliga kassaflödet och nettoresultatet och kommer även att frigöra resurser för att förbättra operativa verksamheten och påskynda utvecklingen av Rezidors nyckelvarumärken".*

**Kurt Ritter, Koncernchef och VD**

### Första kvartalet, 2010

- RevPAR för jämförbara hotell minskade med 0,1% till 54,6 EUR (54,7). Beläggningsgraden för jämförbara hotell var 56,3% (53,2).
- Intäkterna ökade med 8,6% eller 13,1 MEUR till 165,7 MEUR (152,6). Intäkterna för jämförbara hotell var oförändrad.
- EBITDA uppgick till -11,5 MEUR (-14,9) och EBITDA-marginalen var -6,9% (-9,8).
- Förlusten efter skatt uppgick till -17,7 MEUR (-19,2).
- Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,12 EUR (-0,13).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -17,5 MEUR (-21,3). Total tillgänglig likviditet i slutet av kvartalet, inklusive outnyttjade checkräkningskrediter, uppgick till 73,0 MEUR (95,0 i mars 2009).

### Övriga händelser

- Rezidor öppnade ca 600 rum under det första kvartalet, av vilka 78% var under management- eller franchiseavtal. Ca 500 rum lämnade systemet.
- Rezidor tecknade åtta nya hotellavtal under det första kvartalet, vilka omfattade ca 1 500 rum. 100% av de nya rum som kontrakterades var under management- eller franchiseavtal.
- I april 2010 tillkännagavs undertecknandet av ett övergripande försäljningsavtal tillsammans med dotterbolag till Carlson Hospitality Group, Inc och Famosa International Hotels Corporation avseende överlåtelsen av den del av verksamheten som bedrivs under varumärket Regent. Rezidors andel av försäljningslikviden uppgår till ett kontantvederlag om ca 9,5 MEUR. Försäljningen av denna del av Rezidors verksamhet kommer att ha en årlig positiv effekt om 2-3 MEUR på EBITDA.

Utvalda finansiella nyckeltal, MEUR	Jan-mar 2009	Jan-mar 2009
Intäkter	165,7	152,6
EBITDAR	45,1	37,7
EBITDA	(11,5)	(14,9)
EBIT	(19,0)	(21,2)
Förlust efter skatt	(17,7)	(19,2)
EBITDAR-marginal %	27,2%	24,7%
EBITDA-marginal %	(6,9)%	(9,8)%
EBIT-marginal %	(11,5)%	(13,9)%

## Marknadsutveckling

Marknadsklimatet överlag har varit positivt och flera olika branschexperter har justerat sina RevPAR-prognoser uppåt. Uppskattningar om återhämtningstiden varierar dock fortfarande. För de huvudsakliga europeiska marknaderna pekade RevPAR på en förbättring, pådriven av högre beläggningsgrader. Tyskland var en av de marknader som presterade bäst, en förbättring som förstärktes av en momssänkning och en stark efterfrågan på möten och konferenser. Påskens infallande fick en något negativ effekt på RevPAR mot slutet av mars i Norden.

Enligt MKG, ett konsultföretag inom hotellindustrin, har utbudet på rum i Europa för hotellkedjor med ett internationellt varumärke växt med endast 1% under 2009 – den lägsta tillväxten i Europa på tio år. Bristen på tillgänglig finansiering på vissa marknader kommer sannolikt att fortsätta att påverka det nya utbudet under 2010 och 2011. Marknadsdata tyder på att antalet rum under utveckling har minskat med 23% från toppnoteringen under andra kvartalet 2008.

## Rezidors fokus

Ett betydelsefullt kostnadsbesparingsprogram infördes under 2009, och medförde besparingar på 36 MEUR. Programmet innebar inte bara att de fasta kostnaderna sänktes, utan även att en del av dem ändrades till rörliga kostnader för att förbereda oss på en förlängd återhämtning. Rezidors nuvarande finansiella prioriteringar inkluderar att öka antalet marknadsandelar och att bibehålla, så långt det är möjligt, den nya nivån av fasta kostnader.

Företaget upprätthåller en sträng kontroll av sina likvida medel, genom en effektiv hantering av rörelsekapital och ett begränsat utflöde av investeringskostnader. För att stärka sin långsiktiga likviditet har företaget i april förlängt löptiden för sina beviljade kreditramar, vilka nu löper mellan ett till tre år. Under 2009 inledde Rezidor diskussioner med några av sina hotellägare för att omförhandla utvalda avtal. Företaget kommer att fortsätta med sådana förhandlingar i syfte att uppnå möjliga hävstångseffekter i avtalen.

## Rezidors strategi

För närvarande har Rezidor över 23 000 rum under utveckling, varav 90% är avgiftsbaserade. Vi fokuserar fortfarande på att utöka med huvudsakligen avgiftsbaserade avtal med begränsad eller ingen finansiell exponering. Om det behövs är vi villiga att överväga strategiska delägarskap i hotell eller lån till dessa för att kunna erhålla lönsamma managementavtal. Företaget strävar även efter att befästa sin ledande position på tillväxtmarknaderna, samt att påskynda utvecklingen av sina nyckelvarumärken Radisson Blu och Park Inn. Denna diversifieringsstrategi kommer att understödja

den gradvisa förändringen av vår affärsmodell, samt ge bättre återhämtningsförmåga framöver.

## RevPAR

### Första kvartalet, 2010

RevPAR för jämförbara hotell var i linje med första kvartalet föregående år (-0,1%). Beläggningsgraden för jämförbara hotell ökade med 5,8%, som emellertid fullt ut kompensades av en nedgång i rumspriserna på 5,6%. Utvecklingen av beläggningsgraden var stabil genom kvartalet, medan minskningen i rumspriserna saktade in allteftersom kvartalet fortskred. Alla kundsegment noterade en volymökning jämfört med 2009 med undantag av företagsgrupper i Norden (en liten nedgång) och besättningar (samma nivå som i 2009).

Följande tabell visar RevPAR-utvecklingen under det första kvartalet 2010:

RevPAR	Jan-mar 2010
Jämförbar tillväxt/(minskning)	(0,1)%
Valutakurseffekter	2,2%
Nya hotell	(6,6)%
Rapporterad minskning	(4,5)%

De positiva valutakurseffekterna berodde i huvudsak på en förstärkning av NOK (ca 10%), SEK (ca 10%), GBP (ca 3%) och CHF (ca 3%) som mer än väl kompenserade försvagningen av de valutor i Mellanöstern som är kopplade till USD (ca -6%).

Övriga Västeuropa rapporterade en ökning i RevPAR för jämförbara hotell med 6.1%, vilket i sin helhet kompenserade för nedgången i de övriga segmenten. De starkaste marknaderna, baserat på RevPAR-utveckling, var Tyskland (+18,3%), Sydafrika (+16,0%), Schweiz (+12,3%) och Nederländerna (+10,9%). De marknader med störst nedgång var Danmark (-13,0%), Irland (-10,0%), Förenade Arabemiraten (-8,4%) och Polen (-7,1%).

Rumspriser för jämförbara hotell minskade i alla geografiska segment där Mellanöstern, Afrika och Övriga uppvisade den största nedgången (-9,1%). Särskilt utmärkte sig Baltikum (-20,3%), Sydafrika (-19,2%), Irland (-15,0%) och Nederländerna (-11,3%). De starkaste marknaderna, baserat på utvecklingen av rumspriser, var Tyskland (+12,9%) och Saudiarabien (+5,7%).

Beläggningsgraden för jämförbara hotell ökade i tre utav de fyra geografiska segmenten, endast Norden (-0,3%) noterade en mindre nedgång. De enda nyckelmarknader som noterade en nedgång var Danmark (-3,0%) och Saudiarabien (-1,8%). De bäst presterande marknaderna, baserat på utvecklingen av beläggningsgrad, var Sydafrika (+43,6%), Nederländerna (+25,0%), Baltikum (+22,3%) och Ryssland (+18,3%).

## Rezidors resultat

Hotell under hyres- och managementavtal	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
<b>RevPAR, jämförbara hotell, EUR<sup>1)</sup></b>			
Radisson Blu	62,7	62,9	(0,3)%
Park Inn	28,2	28,5	(1,1)%
Rezidor	54,6	54,7	(0,2)%
<b>Beläggning, jämförbara hotell</b>			
Radisson Blu	59,3%	56,6%	270bps
Park Inn	47,6%	43,4%	420bps
Rezidor	56,3%	53,2%	310bps
<b>RevPAR, EUR</b>			
Radisson Blu	59,0	62,2	(5,2)%
Park Inn	28,8	29,2	(1,3)%
Rezidor	51,6	54,0	(4,5)%
<b>Beläggning</b>			
Radisson Blu	55,5%	56,1%	(60)bps
Park Inn	46,3%	43,9%	240bps
Rezidor	53,0%	52,8%	20bps

Jan-mar 2010, förändring	Norden	Övriga Västeuropa	Östeuropa	Mellanöstern, Afrika & Övriga	Rezidor
RevPAR ,jämförbara hotell <sup>1)</sup>	(5,1)%	6,1%	(7,8)%	(2,1)%	(0,1)%
Beläggning, jämförbara hotell	(0,3)%	8,1%	6,2%	7,6%	5,8%
Rumspris, jämförbara hotell <sup>1)</sup>	(4,8)%	(1,8)%	(13,1)%	(9,0)%	(5,6)%
RevPAR	2,7%	2,0%	(12,8)%	(19,4)%	(4,5)%

1) Vid oförändrade valutakurser

## Kommentarer till resultaträkningen (s. 8)

### Första kvartalet, 2010

Totala intäkterna ökade med 8,6% eller 13,1 MEUR. Valutakurseffekter hade en positiv effekt på 7,2 MEUR och resterande del av ökningen förklarades av nya hotell. Nedan visas förändringen i intäkter från rörelsen respektive valutakurseffekter jämfört med samma period under föregående år.

MEUR	Rörelsen	Valuta	Tot.förändr
Rumsintäkter	3.8	4.2	8.0
Intäkter mat & dryck	2.2	2.3	4.5
Övriga hotellintäkter	-0.1	0.1	0.0
<b>Totala hotellintäkter</b>	<b>5.9</b>	<b>6.6</b>	<b>12.5</b>
Avgiftsintäkter	1.7	0.5	2.2
Övriga intäkter	-1.7	0.1	-1.6
<b>Totala intäkter</b>	<b>5.9</b>	<b>7.2</b>	<b>13.1</b>

Intäkterna från jämförbara hotell var oförändrade jämfört med föregående år. Trots att lägre RevPAR i Norden hade en negativ påverkan på intäkter från hotell under hyresavtal kom rumsintäkter in bättre än föregående år, tack vare en positiv utveckling i Övriga Västeuropa och tillägget av flertalet nya hotell under hyresavtal.

Till följd av högre beläggning ökade intäkterna från Mat och Dryck jämfört med det första kvartalet 2009. Intäkterna från möten och

konferenser i vissa orter noterade en väsentlig ökning, vilket indikerar en förändring i marknadsklimatet. Lägre moms på rum samt mat och dryck i vissa länder i Övriga Västeuropa bidrog även till försäljningsökningen.

Avgiftsintäkter påverkades positivt av tillkomst av nya hotell men även av hotell som under samma kvartal föregående år var under renovering och nu kommer tillbaka till normal verksamhet.

Övriga intäkter var lägre än under samma period föregående år, vilket till största delen beror på försäljningen av immateriella rättigheter till Carlson under kvartal ett 2009.

Personalkostnader ökade i absoluta tal då affärsvolymerna började öka igen samt när beläggningen började återhämta sig från de låga nivåerna föregående år. Tillkomst av nya hotell under hyresavtal bidrog även till högre personalkostnader, men som andel av intäkter från hotell under hyresavtal sjönk personalkostnader, vilket avspeglade de kostnadsbesparingsåtgärder som infördes föregående år.

För kvartalet uppgick öppningskostnader till 0,9 MEUR och var 0,7 MEUR högre jämfört med samma period föregående år och är relaterade till de hotell under hyresavtal som öppnade under det första kvartalet 2010 såväl som till de hotell som är planerade att öppna i början av 2010. Som en del av totala intäkter

sjönk övriga rörelsekostnader i jämförelse med föregående år, trots högre öppningskostnader och negativ påverkan från hotell under hyresavtal i uppstartningsfasen.

Centrala kostnader minskade med 22% från 11,0 MEUR till 8,6 MEUR till följd av de kostnadsbesparingsåtgärder som initierades föregående år.

EBITDAR ökade med 7,4 MEUR av vilket valutakurseffekter bidrog med 2,1 MEUR. Detta följde ökningen i intäkter, men var även en följd av högre marginaler. Trots den negativa påverkan från lägre rumspriser, ökade EBITDAR marginalen med 2,5 procentenheter till 27,2%, vilket avspeglade den lägre kostnadsbasen som etablerades föregående år. Dessutom hade ökade avgiftsintäkter en positiv påverkan på marginalerna.

Fasta hyreskostnader påverkades negativt av de nya hotellen under hyresavtal. Även rörlig hyra ökade till följd av ökade intäkter.

Till följd av att flera hotell har nått sina garantitak var garantibetalningar för hotell under managementavtal med resultatgaranti var lägre jämfört med samma kvartal föregående år.

EBITDA och EBITDA-marginalen ökade i jämförelse med samma period föregående år. Valutakurseffekter hade endast en liten positiv påverkan på 0,2 MEUR. Ökningen i EBITDA marginalen var något högre än den för EBITDAR, till största delen beroende på lägre garantibetalningar. EBITDA-marginalen gagnades även av den fasta hyreskostnadsstrukturen i Övriga Västeuropa då resultatutvecklingen i denna region förbättrades under kvartalet. Denna effekt utjämnades av fasta hyreskostnader i nyöppnade hotell i uppstartsfasen.

Avskrivningar och nedskrivningskostnader har ökat jämfört med föregående år, till största delen beroende på renoveringsarbeten som utfördes under 2009.

Finansnettot minskade med 1,5 MEUR jämfört med föregående år och berodde till största delen på negativa valutakursdifferenser.

Den effektiva skattesatsen förbättrades något jämfört med föregående år då uppskjutna underskottsavdrag har kunnat aktiverats som uppskjutna skattefodringar.

## Q1 kommentarer per region

### Norden

RevPAR för jämförbara hotell sjönk med 5,1%, främst till följd av lägre rumspriser (-4,8%). Danmark noterade den största nedgången i RevPAR (-13,0%), vilket berodde på färre affärsresor och företagsgrupper, delvis kompenserat av lägre betalande privatresenärer och besättningar. Samma mönster sågs i Norge, där RevPAR minskade

med 4,1%. RevPAR i Norge påverkades även negativt av påsken under de sista dagarna i kvartalet. Sverige (-3,2%) påverkades också av färre affärsresenärer och företagsgrupper, men även av lägre besättningsvolym.

Den negativa RevPAR-utvecklingen resulterade i en nedgång på 1,3 MEUR i intäkterna, netto efter valutakurseffekter, från hotell under hyresavtal jämfört med det första kvartalet 2009. En positiv påverkan från valutakursdifferenser på 6,6 MEUR och öppnandet av två nya hotell under hyresavtal ledde till en ökning av rapporterade intäkter.

Intäkter från hotell under management- och franchisavtal påverkades också av nedgången i RevPAR, men var i linje med samma period föregående år tack vare en mindre positiv påverkan från valutakursdifferenser.

Övriga intäkter minskade jämfört med kvartal ett 2009, till största delen på grund av försäljningen av immateriella rättigheter till Carlsson under första kvartal 2009.

Lägre intäkter, högre provisioner till researrangörer samt ökade energikostnader till följd av det kalla vädret påverkade både EBITDA och EBITDA-marginalen negativt. Dessutom bidrog högre öppningskostnader och ökade hyreskostnader från två nya hotell under hyresavtal till den negativa utvecklingen.

EBITDA för hotell under management- och franchiseavtal var i linje med utvecklingen i intäkter. EBITDA-marginalerna ökade dock något tack vare lägre avsättningar för osäkra fordringar.

### Övriga Västeuropa

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 6,1%, driven av en ökning i beläggningsgraden (+8,1%) vilken mer än väl kompenserade den mindre nedgången i rumspriser (-1,8%). Den fortsatta minskningen i antalet affärsresenärer kompenserades av ökningen i privatresenärer (individuella och i grupp) och företagsgrupper. Den enda nyckelmarknaden med en noterbar RevPAR minskning var Irland (-10,0%) då de andra nyckelmarknaderna visade en RevPAR ökning, där Tyskland (+18,3%), Schweiz (+12,3%) och Holland (+10,9%) var de mest noterbara marknaderna.

Intäkter från hotell under hyresavtal ökade med 7,1 MEUR, exklusive valutakurseffekter. Detta berodde främst på ökningen i RevPAR och tillkomsten av fyra nya hotell under hyresavtal. Lägre moms i några av länderna i Övriga Västeuropa och de högre intäkterna från mat och dryck till följd av ökad beläggning, bidrog också till den positiva utvecklingen. Några orter noterade även en väsentlig ökning i möten och konferenser vilket gjorde att ökningen i intäkter från hotell under hyresavtal var högre än vad som kunde förklaras av RevPAR utvecklingen.

Intäkter från hotell under management- och franchisavtal ökade mer än ökningen i RevPAR, främst på grund av tillkomsten av nya hotell och effekten från hotell som återhämtar sig efter genomförda renoveringar.

Kostnadsbesparingsprogrammet från förra året och den fasta hyresstrukturen i regionen bidrog till en högre EBITDA-marginal jämfört med samma period föregående år. I absoluta tal var det dock endast en liten ökning i EBITDA på grund av ökade öppningskostnader och tillägget av hyreskostnader från nya hotell i uppstartningsfasen.

EBITDA för hotell under franchisavtal ökade i linje med intäkterna och marginalerna fortsatte att vara stabila. EBITDA för hotell under managementavtal ökade men var fortfarande negativ till följd av garantibetalningar. EBITDA-marginalen för hotell under managementavtal förbättrades i jämförelse med första kvartalet 2009 till följd av lägre avsättningar för osäkra fordringar och minskade garantibetalningar, det senare tack vara bättre resultat och det faktum att några hotell har nått deras garantitak.

### Östeuropa

RevPAR för jämförbara hotell noterade en mindre nedgång på 7,8%. Trots ökad beläggning, (+6,2%), fortsatte rumspriserna lida (-13,1%). Polen noterade den största RevPAR-nedgången (-7,1%) följt av Ryssland

(-6,4%). Förlusten av högbetalande affärsresenärer komparerades av lägre betalande privatresenärer (individuella och i grupp) och ökat antal företagsgrupper, dock till lägre rumspriser än tidigare.

Nedgången i RevPAR avspeglades inte i intäkter från hotell under franchise- och managementavtal tack vare att tillägget av nya hotell till systemet stärkte intäktsbasen.

EBITDA och EBITDA-marginalen från hotell under franchise- och managementavtal ökade i jämförelse med första kvartalet 2009 till följd av lägre avsättningar för osäkra fordringar och minskade garantibetalningar.

### Mellanöstern, Afrika och övriga

RevPAR för jämförbara hotell såg en blygsam nedgång med 2,1%. Liksom Östeuropa kunde inte ökningen i beläggning (+7,6%), baserat på ökad volym av privatresenärer (individuella och i grupp), helt kompensera för minskningen i rumspriser (-9,1%). Sydafrika var den marknad som hade bäst utveckling, baserat på RevPAR-utvecklingen, (+16,0%). Förenade Arabemiraten, som även har haft den största RevPAR-nedgången under tidigare kvartal, slutade det första kvartalet på -8,4%.

Intäkterna från hotell under managementavtal ökade tack vare hotell öppnade sedan första kvartalet 2009 och EBITDA-marginalen var fortsatt stabil.

### Segmentsintäkter, EBITDA och centrala kostnader

Intäkter, MEUR	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Norden	71,4	68,9	3,6%
Övriga Västeuropa	86,2	76,8	12,2%
Östeuropa	3,7	3,3	12,1%
Mellanöstern, Afrika & övriga	4,4	3,7	18,9%
<b>Summa intäkter</b>	<b>165,7</b>	<b>152,6</b>	<b>8,6%</b>

EBITDA, MEUR	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Norden	5,0	7,9	(36,7)%
Övriga Västeuropa	(12,7)	(14,9)	14,8%
Östeuropa	1,9	0,7	171,0%
Mellanöstern, Afrika & övriga	2,9	2,4	20,8%
Centrala kostnader	(8,6)	(11,0)	21,8%
<b>Summa EBITDA</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(14,9)</b>	<b>22,8%</b>

### Centrala kostnader

Centrala kostnader uppgick till 8,6 MEUR och var 2,4 MEUR, eller 22%, lägre än under det första kvartalet 2009. Detta var resultatet av de kostnadsbesparingsåtgärder som initierades under 2009.

### Kommentarer till balansräkningen (s.9)

Jämfört med utgången av 2009 har anläggningstillgångarna ökat främst till följd positiva valutakurseffekter avseende Norden sedan slutet av 2009, vilket motverkat effekten från avskrivningar, samt en ökning av uppskjutna skattefordringar, till följd av aktiveringen av underskottsavdrag i ett antal länder.



Rörelsekapitalet netto, exklusive likvida medel men inklusive skattefordringar och skatteskulder, uppgick i slutet av perioden till -40,5 MEUR (-46,7 per den 31 december 2009). Likvida medel ökade från 5,1 MEUR per den 31 december 2009 till 7,2 MEUR och utnyttjad checkräkningskredit ökade från 12,6 MEUR per den 31 december 2009 till 35,8 MEUR.

Jämfört med den 31 december 2009 minskade eget kapital, inklusive minoritetsintresse, med 12,7 MEUR främst till följd av förlusten under perioden. Kursdifferenser från omräkningar av utländska verksamheter, inklusive skatteeffekter, hade emellertid en positiv effekt på eget kapital om 4,9 MEUR.

Som en följd av den fortsatta fokuseringen på förvaltning av hotellportföljen, klassificerades 7,7 MEUR av fordringarna och 1,3 MEUR av skulderna som innehavda för försäljning.

### Kommentarer till kassaflöde och likviditet (s.11)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -17,5 MEUR under första kvartalet 2010, vilket var 3,8 MEUR bättre än föregående år. Den positiva utvecklingen jämfört med föregående år är en kombination av bättre resultat från rörelsen samt en bättre utveckling av rörelsekapitalet.

Kassaflödet från rörelsekapitalet följde det säsongsbetonade mönstret från föregående år och var negativt för det första kvartalet. Tack vare fortsatt stark fokusering på likviditet och rörelsekapital under 2010 var kassaflödet från rörelsekapitalet dock 1,2 MEUR bättre än under samma period föregående år, trots tidigare betalningar av hyror på grund av påsken.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,1 MEUR (-8,1) och var främst relaterat till investeringar i hotell under hyresavtal. De lägre investeringarna till och med mars beror dock på att investeringarna har skjutits fram till senare kvartal.

I slutet av kvartalet uppgick de totala tillgängliga krediterna till 106,8 MEUR med olika villkor och utan några sidoförpliktelser (inga covenants). 5,2 MEUR användes för bankgarantier och 35,8 MEUR för checkräkningskrediter, vilket gav 65,8 MEUR i outnyttjade krediter. I slutet av mars 2010 hade Rezidor 7,2 MEUR i likvida medel.

I april 2010 omförhandlade Rezidor sin långsiktiga likviditet genom att förlänga löptiden för sina beviljade kreditramar till att nu löpa mellan ett till tre år.

Netto räntebärande tillgångar (inklusive pensionstillgångar och liknande förpliktelser) uppgick till 9,4 MEUR (9,6 per den 31 december 2009). Nettoskuld/-kassa, definierad som likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar minus räntebärande finansiella skulder (kortfristiga och

långfristiga), uppgick till -28,6 MEUR (7,5 per den 31 december 2009).

### Incitamentsprogram

Årsstämorna 2008 och 2009 har godkänt två långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogram, att erbjudas chefer inom Rezidorkoncernen. Utifrån vissa prestationskriterier, definierade som vinst per aktie och total avkastning för aktieägarna i förhållande till en definierad grupp av jämförbara bolag, kan deltagarna i programmen erhålla aktier i företaget efter avslutade intjäningsperioder (under 2011 respektive 2012). Deltagarna i 2008 års incitamentsprogram har därtill rätt till aktier under förutsättningen av fortsatt anställning under intjäningsperioden. Det maximala antalet aktier som kan erhållas i 2008 och 2009 års incitamentsprogram är 667 691 respektive 1 131 108.

Den totala kostnaden för incitamentsprogrammen under första kvartalet, beräknad i enlighet med IFRS2, uppgick till 0,2 MEUR (0,1). Kostnader för sociala avgifter i samband med programmen under det första kvartalet uppgick till 0,1 MEUR (0,0).

### Återköp av aktier

I slutet av kvartalet innehade Rezidor 3 694 500 aktier, vilket motsvarar 2,5% av alla registrerade aktier. Inga aktier har återköpts under perioden och det genomsnittliga antalet egna aktier som innehades av bolaget under kvartalet var 3 694 500 (3 694 500). Aktierna har återköpts under 2007 och 2008 i enlighet med bemyndigandena vid årsstämorna samma år. Bemyndigandena vid dessa två årsstämmor gavs för att kunna erbjuda aktier till deltagarna i de två aktierelaterade incitamentsprogrammen som beslutades 2007 och 2008 och för att täcka kostnaderna för de sociala avgifterna i samband med dessa program, men också för att ge koncernen en effektivare kapitalstruktur. Totalt har 1 089 207 aktier köpts tillbaka för att säkra tilldelningen av aktier i incitamentsprogrammen och de relaterade sociala avgifterna

### Händelser efter balansdagen

I april 2010 tillkännagavs undertecknandet av ett övergripande försäljningsavtal tillsammans med dotterbolag till Carlson Hospitality Group, Inc och Famosa International Hotels Corporation avseende överlåtelsen av den del av verksamheten som bedrivs under varumärket Regent. Rezidors andel av försäljningslikviden uppgår till ett kontantvederlag om ca 9,5 MEUR. Försäljningen av denna del av Rezidors verksamhet kommer att ha en årlig positiv effekt om 2-3 MEUR på EBITDA. Rezidor kommer att rapportera en realisationsvinst om

ca 3 MEUR och en återföring av nedskrivningar på anläggningstillgångar om ca 2 MEUR.

### Affärsutveckling

<b>Nya rum i drift</b>	<b>Jan-mar 2010</b>
<b>Per varumärke</b>	
Radisson Blu	-3
Park Inn	637
Övrigt	0
<b>Totalt</b>	<b>634</b>
<b>Per avtalstyp</b>	
Managementavtal	387
Hysesavtal	138
Franchiseavtal	109
<b>Totalt</b>	<b>634</b>
<b>Kontrakterade nya rum</b>	<b>Jan-mar 2010</b>
<b>Per varumärke</b>	
Radisson Blu	1,203
Park Inn	332
Övrigt	0
<b>Totalt</b>	<b>1,535</b>
<b>Per avtalstyp</b>	
Managementavtal	1,010
Hysesavtal	0
Franchiseavtal	525
<b>Totalt</b>	<b>1,535</b>
<b>Geografisk fördelning</b>	
Norden	176
Övriga Västeuropa	493
Östeuropa	574
Mellanöstern, Afrika & Övriga	292
<b>Totalt</b>	<b>1,535</b>

Under det första kvartalet 2010 tecknade Rezidor åtta nya hotellavtal (1 535 rum). 100% av dessa rum omfattades inte av några finansiella åtaganden.

Under det första kvartalet 2010 tecknades ett asset managementavtal.

Under det första kvartalet 2010 öppnades fyra hotell (634 rum) och 510 rum lämnade systemet, vilket resulterade i en nettoökning av 124 rum.

### Övriga händelser

Under mars utsågs Radisson av MKG Hospitality till det strösta varumärket inom förstaklass segmentet i Europa.

Ethisphere Institute (USA) har utsett Rezidor som ett av världens mest etiska företag.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar har inträffat under perioden och hänvisning görs därför till den detaljerade beskrivningen i årsredovisningen för 2009. Marknaden i allmänhet, ekonomiska och finansiella förhållanden samt RevPAR-utvecklingen i ett flertal länder där Rezidor verkar är de viktigaste faktorerna som påverkar företagets intäkter. En fortsatt lågkonjunktur i ett antal länder eller ett bakslag i den ekonomiska återhämtningen med stora effekter på resultaten för bolagets hotell, kan leda till en ny bedömning av värdet av vissa tillgångar och risken för förlustkontrakt liksom ett ökat fokus på förvaltningen av hotellportföljen. Utöver det har Moderbolaget utför tjänster av koncerngemensam karaktär. Moderbolagets risker är desamma som för koncernen.

### Revisorernas granskning

Rapporten har inte varit föremål för någon granskning av bolagets revisorer.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MEUR	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009
Intäkter	165,7	152,6
Mat och dryck och övriga liknande kostnader	(12,7)	(12,1)
Personalkostnader och kontraktsanställningar <sup>1)</sup>	(63,6)	(59,6)
Övriga rörelsekostnader <sup>1)</sup>	(41,5)	(40,2)
Försäkring av fastigheter och fastighetsskatt	(2,8)	(3,0)
<b>Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDAR)</b>	<b>45,1</b>	<b>37,7</b>
Hyreskostnad	(56,6)	(53,0)
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	0,0	0,4
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(14,9)</b>
Avskrivningar och nedskrivningar	(7,5)	(6,3)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(19,0)</b>	<b>(21,2)</b>
Finansiella intäkter	0,1	0,2
Finansiella kostnader	(1,8)	(0,4)
<b>Resultat före skatt</b>	<b>(20,7)</b>	<b>(21,4)</b>
Skatt	3,0	2,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>(17,7)</b>	<b>(19,2)</b>
<b>Hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	(17,7)	(19,2)
Minoritetsintressen	0,0	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>(17,7)</b>	<b>(19,2)</b>
Genomsnittligt antal utstående aktier före utspädning	146 307 540	146 307 540
Genomsnittligt antal utstående akter efter utspädning	147 060 632	147 307 540
<b>Resultat per aktie (EUR)</b>		
Före utspädning	(0.12)	(0.13)
Efter utspädning	(0.12)	(0.13)

## Rapport över totalresultat

<b>Periodens resultat</b>	<b>(17,7)</b>	<b>(19,2)</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>		
Valutaskillnader från utländska verksamheter	4,9	3,9
Skatt på valutadifferenser redovisade direkt mot eget kapital	0,0	0,9
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden, netto</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>(12,8)</b>	<b>(14,4)</b>
<b>Hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	(12,8)	(14,4)
Minoritetsintressen	0,0	-

1) En omklassificering från Personalkostnader och kontraktsanställningar till Övriga rörelsekostnader har gjorts för 2008. Omklassificeringen uppgick till 2,0 MEUR för kvartalet.



## Koncernens balansräkning i sammandrag

MEUR	31-mar 2010	31-dec 2009
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella tillgångar <sup>1)</sup>	82,0	82,7
Materiella anläggningstillgångar	106,5	108,6
Andelar i intresseföretag och joint ventures	3,3	4,1
Övriga aktier och andelar	8,4	8,4
Pensionsmedel, netto	11,7	10,9
Övriga långfristiga fordringar	12,8	12,2
Uppskjutna skattefordringar	32,9	25,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>257,6</b>	<b>252,1</b>
Varulager	4,4	4,4
Övriga kortfristiga fordringar	111,0	84,7
Övriga kortfristiga placeringar	2,2	3,3
Likvida medel	7,2	5,2
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>124,8</b>	<b>97,6</b>
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning	7,7	7,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>132,5</b>	<b>105,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>390,1</b>	<b>357,1</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	153,1	166,5
Minoritetsintressen	0,9	0,2
<b>Summa eget kapital</b>	<b>154,0</b>	<b>166,7</b>
Uppskjuten skatteskuld	31,4	27,5
Pensioner och liknande förpliktelser	1,7	1,7
Övriga långfristiga skulder	11,2	10,8
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>44,3</b>	<b>40,0</b>
Skulder till kreditinstitut	35,8	12,6
Övriga räntebärande skulder	-	1,3
Övriga kortfristiga skulder	154,7	135,9
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>190,5</b>	<b>149,8</b>
Skulder hänförliga till anläggningstillgångar för försäljning	1,3	0,6
<b>Totala Kortfristiga skulder</b>	<b>191,8</b>	<b>150,4</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>390,1</b>	<b>357,1</b>
Antal utestående aktier vid periodens slut	146 307 540	146 307 540
Antal aktier som innehas av bolaget	3 694 500	3 694 500
Antal registrerade aktier vid periodens slut	150 002 040	150 002 040

1) Goodwill har omklassificerats till övriga immateriella tillgångar . Per den 31 december 2009 uppgick goodwill till 13,6 MEUR och per den 31 mars skulle 13,4 MEUR ha redovisats som goodwill om inte omklassificeringen hade genomförts.

## Förändringar i eget kapital

MEUR	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserver	Balanserat resultat, inkl. nettoresultat för perioden	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Minoritets intressen	Summa eget kapital
<b>Utgående balans 31 dec 2008</b>	<b>10,0</b>	<b>120,3</b>	<b>(6,7)</b>	<b>60,5</b>	<b>184,1</b>	<b>0,2</b>	<b>184,3</b>
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	0,1	<b>0,1</b>	-	<b>0,1</b>
Totalresultat för perioden	-	-	4,8	(19,2)	<b>(14,4)</b>	-	<b>(14,4)</b>
<b>Utgående balans 31 mar 2009</b>	<b>10,0</b>	<b>120,3</b>	<b>(1,9)</b>	<b>41,4</b>	<b>169,8</b>	<b>0,2</b>	<b>170,0</b>
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	0,7	<b>0,7</b>	-	<b>0,7</b>
Totalresultat för perioden	-	-	5,0	(9,0)	<b>(4,0)</b>	-	<b>(4,0)</b>
<b>Utgående balans 31 dec 2009</b>	<b>10,0</b>	<b>120,3</b>	<b>3,1</b>	<b>33,1</b>	<b>166,5</b>	<b>0,2</b>	<b>166,7</b>
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	0,2	<b>0,2</b>	-	<b>0,2</b>
Tillkommande av minoritetsintressen genom full konsolidering	-	-	-	-	-	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
Totalresultat för perioden	-	-	4,9	(17,7)	<b>(12,8)</b>	<b>0,0</b>	<b>(12,8)</b>
<b>Utgående balans 31 mar 2010</b>	<b>10,0</b>	<b>120,3</b>	<b>8,0</b>	<b>15,6</b>	<b>153,9</b>	<b>0,9</b>	<b>154,8</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MEUR	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(18,9)</b>	<b>(21,2)</b>
Poster som inte ingår i kassaflödet	10,4	5,2
Betalda räntor och skatter samt övriga kassaflödespåverkande poster	(5,6)	(0,7)
Förändring av rörelsekapital	(3,4)	(4,6)
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>(17,5)</b>	<b>(21,3)</b>
Förvärv av immateriella tillgångar	(0,3)	(0,1)
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(3,0)	(6,0)
Övriga investeringar/avyttringar	1,2	(2,0)
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(8,1)</b>
Extern finansiering, netto	21,5	11,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>21,5</b>	<b>11,1</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1,9</b>	<b>(18,3)</b>
Kursdifferens i likvida medel	0,1	0,3
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>5,2</b>	<b>26,4</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>7,2</b>	<b>8,4</b>

## Moderbolagets resultaträkning

MEUR	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009
Intäkter	0,7	0,9
Personalkostnader	(0,7)	(0,6)
Övriga rörelsekostnader	(2,6)	(2,2)
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(1,9)</b>
Avskrivningar	0,0	0,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(1,9)</b>
Finansiella intäkter	0,0	0,2
Finansiella kostnader	(1,7)	(0,3)
<b>Resultat före skatt</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(2,0)</b>
Skatt	1,1	0,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>(3,2)</b>	<b>(1,5)</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MEUR	31-mar 2010	31-dec 2009
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,2
Andelar i koncernföretag	232,6	232,4
Uppskjutna skattefordringar	3,9	2,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>236,7</b>	<b>235,3</b>
Varulager	0,0	0,0
Kortfristiga fordringar	0,6	0,6
Likvida medel	0,0	0,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>237,3</b>	<b>235,9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>184,1</b>	<b>187,1</b>
Kortfristiga skulder	53,2	48,8
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>53,2</b>	<b>48,8</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>237,3</b>	<b>235,9</b>

## Moderbolagets förändringar i eget kapital

MEUR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl. nettoresultat för perioden	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 31 dec 2008</b>	<b>10,0</b>	<b>197,3</b>	<b>(13,0)</b>	<b>194,3</b>
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,1	<b>0,1</b>
Periodens resultat	-	-	(1,5)	<b>(1,5)</b>
<b>Utgående balans 31 mar 2009</b>	<b>10,0</b>	<b>197,3</b>	<b>(14,4)</b>	<b>192,9</b>
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,7	<b>0,7</b>
Periodens resultat	-	-	(6,5)	<b>(6,5)</b>
<b>Utgående balans 31 dec 2009</b>	<b>10,0</b>	<b>197,3</b>	<b>(20,2)</b>	<b>187,1</b>
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,2	<b>0,2</b>
Periodens resultat	-	-	(3,2)	<b>(3,2)</b>
<b>Utgående balans 31 mar 2010</b>	<b>10,0</b>	<b>197,3</b>	<b>(23,2)</b>	<b>184,1</b>

### Kommentarer till resultaträkningen

Moderbolagets huvudsakliga syfte är att fungera som holdingbolag för koncernens investeringar i rörelsedrivande dotterbolag i en rad olika länder. Utöver detta fungerar moderbolaget även som ett gemensamt servicecenter för Rezidors hotell i Sverige.

Bolagets huvudsakliga intäkter kommer från koncerninterna avgifter som tas ut av hotellen i Sverige för administrativa tjänster som det gemensamma servicecentret tillhandahåller. Under det första kvartalet 2010 uppgick moderbolagets koncerninterna intäkter till 0,6 MEUR (0,8). Under det första kvartalet uppgick moderbolagets koncerninterna kostnader till 2,1 MEUR (1,4). Under det första kvartalet 2010 uppgick de koncerninterna ränteintäkterna till 0,0 MEUR (0,0) och de koncerninterna ränteutgifterna till 0,1 MEUR (0,2).

### Kommentarer till balansräkningen

Vid kvartalets slut uppgick de koncerninterna fordringarna till 0,2 MEUR (0,1 per den 31 december 2009) och de koncerninterna skulderna till 51,1 MEUR (47,0 per den 31 december 2009). Förändringarna i balansräkningen sedan räkenskapsårets slut hänförs främst till förändringar i kortsiktig koncernintern upplåning och utlåning.

## Noter till koncernens balansräkning och resultaträkning i sammandrag

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Accounting standards (IAS) 34, Delårsrapportering. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med principerna International Financial Reporting Standards (IFRS).

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen RFR 2.3 redovisning för juridiska personer, utgiven av rådet för finansiell rapportering.

Goodwill har omklassificerats till immateriella tillgångar. Jämförelsesiffrorna har uppdaterats därefter. Bortsett från det har samma redovisningsprinciper, presentation och metoder som har tillämpats för upprättandet av denna delårsrapport, överensstämmer med de som tillämpades för koncernens årsredovisning för räkenskapsåret 2009, förutom effekterna av antagandet av standarder och tolkningarna som beskrivs nedan.

Reviderade standarder är *Förbättringar till IFRS 2009, IFRS 3 Rörelseförvärv, IAS 27 Koncernredovisning och separata rapporter, IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering (klargörande avseende vad som kan vara säkrade poster)* och *IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar (Koncerninterna aktierelaterade ersättningar som regleras med kontanter)*. Ny tolkning som har antagits av Rezidor från och med den 1 januari 2010, är *IFRIC 12 Koncessioner för samhällsservice, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastighet, IFRIC 16 Säkring av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet, IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning*

*till ägare, IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder*. Dessa reviderade standarder och nya tolkningar har haft liten eller ingen effekt på det redovisade resultatet eller koncernens ekonomiska situation.

### Transaktioner till närstående parter

Närstående parter med betydande inflytande är: Carlson Group (Carlson) som äger 46% av aktierna. Rezidor har även ett antal joint ventures och intresseföretag. Per den 31 mars 2010 uppgick Rezidors kortfristiga fordringar på Carlson till 0,2 MEUR (0,2) och kortfristiga skulder till 1,4 MEUR (0,9). Affärsrelationen med Carlson bestod huvudsakligen av rörelsekostnader för användandet av varumärkena och Carlsons bokningssystem. Under 2010 redovisade Rezidor rörelsekostnader avseende Carlson på 2,4 MEUR (2,2). Dessutom betalade Rezidor provisioner till Carlsons resebyrånätverk på 0,1 MEUR (0,1). Kortfristiga skulder i Rezidor avseende dessa provisioner uppgick till 0,0 MEUR (0,0 per den 31 december 2009).

Information om det långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogrammet finns på sidan 6.

### Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter, MEUR	31-mar 2010	31-dec 2009
Depositioner (spärrade medel)	2,2	3,3

Ansvarsförbindelser, MEUR	31-mar 2010	31-dec 2009
Övriga garantier	5,2	2,4
<b>Totala garantier</b>	<b>5,2</b>	<b>2,4</b>



## Intäkter per verksamhetsområde

MEUR	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring %
Rumsintäkter	91,8	83,7	9,7%
Intäkter från mat och dryck	50,6	46,1	9,8%
Övriga hotellintäkter	4,3	4,3	0,0%
<b>Summa hotellintäkter</b>	<b>146,7</b>	<b>134,1</b>	<b>9,4%</b>
Avgiftsintäkter	16,4	14,2	15,5%
Övriga intäkter	2,6	4,3	(39,5)%
<b>Summa intäkter</b>	<b>165,7</b>	<b>152,6</b>	<b>8,6%</b>

## Totala avgiftsintäkter

MEUR	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring %
Managementavgifter	5,4	4,8	12,5%
Incitamentsrelaterade avgifter	3,7	3,2	15,6%
Franchiseavgifter	1,4	1,1	27,3%
Övriga avgifter (inkl. marknadsföringsavgift, bokföringsavgift, etc.)	5,9	5,1	15,7%
<b>Totala avgiftsintäkter</b>	<b>16,4</b>	<b>14,2</b>	<b>15,5%</b>

## Intäkter per region

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Hysesavtal	67,7	63,1	79,0	71,0	-	-	-	-	146,7	134,1
Management avtal	0,7	0,7	4,9	4,3	3,5	3,1	4,4	3,7	13,5	11,7
Franchiseavtal	1,1	1,1	1,6	1,2	0,1	0,2	-	-	2,9	2,5
Övrigt	1,9	4,0	0,7	0,3	-	-	-	-	2,6	4,3
<b>Totalt</b>	<b>71,4</b>	<b>68,9</b>	<b>86,2</b>	<b>76,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>	<b>165,7</b>	<b>152,6</b>

## Hyseskostnader

MEUR	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring %
Fast hyra	45,7	41,5	10,1%
Rörlig hyra	3,9	2,9	34,5%
<b>Hyra</b>	<b>49,6</b>	<b>44,4</b>	<b>11,7%</b>
Hyra i % av intäkter från hotell under hyresavtal	33,8%	33,2%	60bps
Garantier	7,0	8,6	(18,6)%
<b>Hyreskostnad</b>	<b>56,6</b>	<b>53,0</b>	<b>6,8%</b>

Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Jan-mar												
Hyresavtal	3,5	4,7	(10,3)	(10,8)	-	-	-	-	-	-	(6,8)	(6,1)
Management avtal	0,4	0,3	(3,0)	(4,2)	1,8	0,6	2,9	2,3	-	-	2,1	(1,0)
Franchiseavtal	0,5	0,5	0,6	0,5	0,1	0,1	-	-	-	-	1,2	1,1
Övrigt <sup>1)</sup>	0,6	2,4	0,0	(0,4)	0,0	0,0	0,0	0,1	-	-	0,6	2,1
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(8,6)	(11,0)	(8,6)	(11,0)
<b>Totalt</b>	<b>5,0</b>	<b>7,9</b>	<b>(12,7)</b>	<b>(14,9)</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>(8,6)</b>	<b>(11,0)</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(14,9)</b>

Rörelseresultat (EBIT)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Jan-mar												
Hyresavtal	0,5	2,0	(13,7)	(13,6)	-	-	-	-	-	-	(13,1)	(11,6)
Management avtal	0,3	0,3	(3,0)	(4,2)	1,8	0,6	2,9	2,3	-	-	2,0	(1,0)
Franchiseavtal	0,5	0,4	0,5	0,4	0,1	0,1	-	-	-	-	1,1	0,9
Övrigt <sup>1)</sup>	(0,0)	2,1	(0,3)	(0,6)	(0,0)	0,0	0,0	0,1	-	-	(0,3)	1,5
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(8,6)	(11,0)	(8,6)	(11,0)
<b>Totalt</b>	<b>1,3</b>	<b>4,8</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(18,0)</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>(8,6)</b>	<b>(11,0)</b>	<b>(19,0)</b>	<b>(21,2)</b>

1) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag och joint ventures,

Avstämning av resultat för perioden

MEUR	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009
<b>Totalt rörelseresultat (EBIT) för rapporterbara segment</b>	<b>(19,0)</b>	<b>(21,2)</b>
Finansiella intäkter	0,1	0,2
Finansiella kostnader	(1,8)	(0,4)
<b>Koncernens totala resultat före skatt</b>	<b>(20,7)</b>	<b>(21,4)</b>

## Balansräkningar och investeringar

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	31-mar 2010	31-dec 2009	31-mar 2010	31-dec 2009	31-mar 2010	31-dec 2009	31-mar 2010	31-dec 2009	31-mar 2010	31-dec 2009
Tillgångar	164,5	136,0	162,9	161,4	23,9	24,3	38,8	35,4	390,1	357,1
Investeringar (immateriella och materiella tillgångar)	1,0	6,3	2,2	25,0	-	0,0	0,1	0,0	3,3	31,3

## Hotell i drift

Avtal	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Hysesavtal	25	23	48	44	-	-	-	-	73	67
Management avtal	7	8	64	60	38	32	35	26	144	126
Franchiseavtal	22	23	43	37	7	7	-	-	72	67
<b>Totalt</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>155</b>	<b>141</b>	<b>45</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>289</b>	<b>260</b>

## Rum i drift

Avtal	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Hysesavtal	6 457	6 129	9 889	9 175	-	-	-	-	16 346	15 304
Management avtal	1 934	2 106	10 435	9 967	9 970	8 465	8 737	6 154	31 076	26 692
Franchiseavtal	4 074	4 135	8 034	7 485	1 240	1 258	-	-	13 348	12 878
<b>Totalt</b>	<b>12 465</b>	<b>12 370</b>	<b>28 358</b>	<b>26 627</b>	<b>11 210</b>	<b>9 723</b>	<b>8 737</b>	<b>6 154</b>	<b>60 770</b>	<b>54 874</b>

## Hotell och rum under utveckling

Avtal	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum
Radisson Blu	3	957	8	1 660	19	5 069	23	5 438	53	13 124
Park Inn	5	1 019	17	2 587	16	2 985	10	2 091	48	8 682
Missoni	-	-	-	-	-	-	4	696	4	696
Regent	-	-	-	-	1	130	2	798	3	928
<b>Totalt</b>	<b>8</b>	<b>1 976</b>	<b>25</b>	<b>4 247</b>	<b>36</b>	<b>8 184</b>	<b>39</b>	<b>9 023</b>	<b>108</b>	<b>23 430</b>

## Historiska kvartalssiffror

MEUR	2010	2009				2008			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
RevPAR	51,6	56,5	59,0	61,5	54,0	67,8	75,8	86,1	66,1
Intäkter	165,7	186,0	165,4	173,2	152,6	193,6	192,5	221,8	177,0
EBITDAR	45,1	61,4	54,2	56,9	37,7	64,1	70,8	89,3	51,6
EBITDA	(11,5)	9,7	3,1	7,1	(14,9)	13,6	20,0	37,1	0,2
EBIT	(19,0)	2,0	(4,9)	(0,8)	(21,2)	5,3	13,4	30,4	(6,3)
Resultat efter skatt	(17,7)	(0,3)	(6,1)	(2,5)	(19,2)	1,3	10,1	21,7	(7,0)
EBITDAR-marginal %	27,2%	33,0%	32,7%	32,8%	24,7%	33,1%	36,8%	40,3%	29,1%
EBITDA-marginal %	(6,9)%	5,2%	1,9%	4,1%	(9,8)%	7,0%	10,4%	16,7%	0,1%
EBIT-marginal %	(11,5)%	1,1%	(3,0)%	(0,5)%	(13,9)%	2,7%	7,0%	13,7%	(3,5)%

## Definitioner

### **Beläggning (%)**

Antalet sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum.

### **Centrala kostnader**

Centrala kostnader är kostnader för funktioner vid huvudkontor och regionala funktioner, som ledningsgrupp, finans, affärsutveckling, juridisk avdelning, kommunikation och investerarrationer, teknisk utveckling, personalavdelning, driftsledning, IT, varumärkesutveckling samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla koncernens hotell, såväl under hyresavtal som under management- och franchiseavtal.

### **EBIT**

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

### **EBITDA**

Rörelseresultat före avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

### **EBITDA-marginal**

EBITDA i procent av intäkter.

### **EBITDAR**

Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

### **FF&E**

Furniture, Fittings and Equipment (möbler, inredning och utrustning).

### **Intäkter**

Samtliga operativa intäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, övriga hotellintäkter samt intäkter från avgifter och övriga icke hotellrelaterade intäkter från administrativa enheter).

### **Jämförbara hotell**

Jämförbara hotell i drift under motsvarande period föregående år.

### **Nettokassa/-skulder**

Likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar (med löptid på max tre månader) minus räntebärande skulder (kortfristiga och långfristiga).

### **Resultat per aktie**

Årets resultat före minoritetsintressen, dividerat med viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

### **RevPAR**

Revenue Per Available Room: Genomsnittliga rumsintäkter per tillgängligt rum.

### **RevPAR för jämförbara hotell**

RevPAR för jämförbara hotell vid oförändrade valutakurser.

### **Rumspris**

Rumspris eller Average House Rate (AHR) – ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt rum, Kallas också för ARR (Average Room Rate) eller ADR (Average Daily Rate) i hotellbranschen.

### **Räntebärande tillgångar/skulder, netto**

Räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder.

### **Rörelsekapital, netto**

Kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

### **Systemövergripande intäkter**

Hotellintäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, konferens- och bankettintäkter och övriga hotellintäkter) från hotell under hyres-, management- och franchiseavtal, där intäkterna från franchiseavtal är en uppskattning. Detta inkluderar även övriga intäkter från administrativa enheter, till exempel intäkter från Rezidors tryckeri som producerar marknadsföringsmaterial för Rezidorhotellen och intäkter som genererats genom Rezidors lojalitetsprogram.

### **Geografiska regioner/segment**

#### **Norden (NO)**

Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige.

#### **Övriga Västeuropa (ROWE)**

Belgien, Frankrike, Irland, Italien, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

#### **Östeuropa (inklusive OSS-länderna) (EE)**

Azerbajdzjan, Bulgarien, Estland, Georgien, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Polen, Rumänien, Ryssland, Slovakien, Tjeckien, Turkiet, Ukraina, Ungern, Uzbekistan och Vitryssland.

#### **Mellanöstern, Afrika och övriga länder (MEAO)**

Angola, Bahrain, Brasilien, Egypten, Etiopien, Förenade Arabemiraten, Jordanien, Kenya, Kina, Kuwait, Libanon, Libyen, Mali, Marocko, Moçambique, Mongoliet, Nigeria, Oman, Qatar, Rwanda, Saudiarabien, Senegal, Sydafrika, Tunisien, och Zambia.

## **Finansiell kalender**

Kvartalsrapport januari – juni 2010: 23 juli 2010  
Kvartalsrapport januari – september 2010: 29 oktober 2010  
Bokslutsrapport januari – december 2010: 11 februari 2011

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Rezidor Hotel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 april 2010 kl 08:30 (centraleuropeisk tid).

Stockholm 16 april 2010

Kurt Ritter  
Koncernchef och VD  
Rezidor Hotel Group AB

## **Webcast**

16 april 2010 klockan 15:30

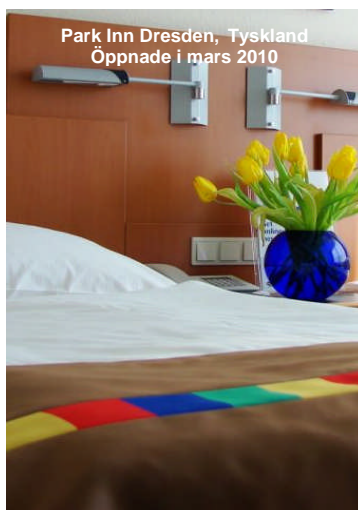
Kurt Ritter, koncernchef, Knut Kleiven, finanschef och Puneet Chhatwal, affärsutvecklingschef, presenterar gemensamt rapporten och svarar på frågor den 16 april 2010 kl. 15.30 (centraleuropeisk tid).

För att delta i telefonkonferensen, ring:

Sverige:	+46 (0)8 5853 6965
Sverige avgiftsfritt:	0200 897 065
Storbritannien:	+44 (0)20 3140 8286
Storbritannien avgiftsfritt:	0800 279 9640
USA:	+1 718 354 1152
USA avgiftsfritt:	1866 850 2201

Webbsändningen kan följas genom att gå in på [www.rezidor.com](http://www.rezidor.com)

En inspelning av konferenssamtalet kommer att finnas tillgänglig en månad efter presentationen, Ring +44 (0)20 7111 1244 (Storbritannien) eller +1 347 366 9565 (USA) eller +46 (0)8 5051 3897 (Sverige) och uppge koden 8786034#.



Under det första kvartalet 2010 öppnade Rezidor fyra nya hotell

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Knut Kleiven, *Vice VD och CFO*

The Rezidor Hotel Group  
Avenue du Bourget 44  
B-1130 Brussels, Belgium  
Tel: + 32 2 702 9200  
[www.rezidor.com](http://www.rezidor.com)