

Januari–mars 2016

Första kvartalet 2016

- **RevPAR för jämförbara hotell under hyres- och managementavtal ökade med 1,0 %.**
Tillväxten var ett resultat av ökade genomsnittliga rumspriser, delvis motverkat av lägre belägningsgrad.
- **Intäkterna minskade med 4,3 % till 207,0 MEUR (216,4).** Minskningen är främst ett resultat av konverteringen av ett hotell i Sverige från hyresavtal till franchising, den temporära stängningen av ett hotell under hyresavtal i Belgien, samt påverkan från infallandet av påsken och en starkare euro. Intäkterna för jämförbara hotell ökade med 1,2 %.
- **EBITDA uppgick till -9,2 MEUR (-0,7) och EBITDA-marginalen minskade till -4,4 % (-0,3).**
Förutom den negativa påverkan från minskade intäkter påverkas EBITDA även av högre reservationskostnader samt av reserver för osäkra kundfordringar och upplupna centrala personalkostnader. Påverkan från infallandet av påsken uppskattas till -2,0 MEUR.
- **EBIT uppgick till -25,0 MEUR (-12,4) och EBIT-marginalen minskade till -12,1 % (-5,7).**
EBIT påverkades negativt av kostnaden för att avsluta ett hyresavtal i Norge på 8,0 MEUR, delvis motverkat av vinst från försäljningen av aktier i dotterföretag på 1,9 MEUR, och lägre kostnader för av- och nedskrivningar på 2,0 MEUR netto.
- **Resultat efter skatt uppgick till -21,6 MEUR (-13,4).**
- **Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,13 EUR (-0,08).**
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1,9 MEUR (-7,1).**
- **1 967 nya rum kontrakterades (2 305), 967 nya rum togs i drift (227) och 303 rum lämnade systemet (867).**

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015
Intäkter	207,0	216,4
EBITDA	-9,2	-0,7
EBIT	-25,0	-12,4
Resultat efter skatt	-21,6	-13,4
EBITDA-marginal, %	-4,4%	-0,3%
EBIT-marginal, %	-12,1%	-5,7%

VDs kommentar

Utökning av verksamheten i ett annars svagt kvartal



Det första kvartalet är vanligtvis svagt och det här året påverkades dessutom av några nödställda och utmanade marknader. Trots detta har Rezidor fortsatt att ta marknadsandelar. Intäkter och resultat har påverkats negativt av konverteringen av ett hyresavtal i Norden till franchising, stängningen av ett hotell under hyresavtal för renovering, den mindre fördelaktiga tidpunkten för påsken samt kostnader för att avsluta ett hyresavtal i Norge.

Vårt arbete med portföljförvaltning, där vi ser över och trimmar koncernens portfölj av hyresavtal, ledde till engångskostnader som påverkade lönsamheten men resulterade även i ett förlängt avtal med 25 år och en komplett renovering för ett flagskeppshotell i Sverige.

I mars meddelade Rezidor att koncernen nu även erbjuder hotell i ekonomiklass i och med förvärvet av 49 procent av prizeotel, ett dynamiskt företag som har designhotell med moderna, tekniska lösningar och som för närvarande driver tre hotell i Tyskland samt har ett hotell under utveckling. Förvärvet är ett idealiskt komplement till vår varumärkesportfölj, som nu sträcker sig från ekonomiklass till lyxsegmentet, och gör att vi snabbt kan få tillträde till en allt mer attraktiv sektor.

Vi fortsatte vår starka utveckling och kontrakterade 13 hotell med 2 000 rum, varav cirka 40 procent fortfarande planeras öppnas under 2016. Totalt öppnades sju hotell med 1 000 rum, vilket betydligt översteg föregående år. Lanseringen av vårt nya Lifestyle Select-varumärke Radisson RED tog fart under årets första månader. I vår pipeline tillkom två projekt i Mellanöstern, vilket innebär totalt fem hotell i EMEA, och vi har precis öppnat världens första Radisson RED i Bryssel i Belgien.

Samtidigt som prognosen talar för fortsatt stabilisering, övervakar vi noggrant utvecklingen på några svagare marknader, och vi ska fortsätta fokusera på vår långsiktiga strategi för att optimera våra marginaler ytterligare och utöka vårt nätverk.

Wolfgang M. Neumann, VD & Koncernchef

Marknadsutveckling fram till februari

Marknadens RevPAR i Europa ökade med 4,0 % (med oförändrade valutakurser) under årets två första månader. Förbättringen var både ett resultat av en ökning av genomsnittliga rumspriser (2,6 %) och en högre beläggningsgrad (1,3 %).

På de mogna västeuropeiska marknaderna drevs RevPAR-förbättringen på 2,3 % både av rumspris och av beläggningsgrad. Samtliga nyckelmarknader noterade en positiv tillväxt med undantag för Frankrike (-6,0 %) och Schweiz (-1,9 %).

I Nordeuropa var tillväxten på 1,7 % främst ett resultat av högre genomsnittliga rumspriser. I Norden utvecklades Danmark (5,0 %), Sverige (6,4 %) och Finland (9,5 %) positivt, och bara Norge (-1,0 %) presterade sämre än föregående år.

Östeuropa redovisade den starkaste RevPARutvecklingen (11,1 %), drivet av en förbättring av såväl rumspris som beläggningsgrad. Utvecklingen drevs främst av Polen (12,8 %) och Ryssland (10,6 %).

Utvecklingen i Mellanöstern och Afrika påverkades negativt av politiska och övriga händelser, och RevPAR låg 8,9 % lägre än föregående år. Utvecklingen skiljde sig

åt mellan länderna. Sydafrika fortsatte att leverera (15,2 %), men bland annat Saudiarabien (-13,9 %), Förenade Arabemiraten (-13,0 %) och Oman (-12,4 %) underpresterade betydligt jämfört med 2015.

Källor: STR Global Ltd. © 2016 – European Hotel Review – Constant Currency Edition (februari 2016); Hotel | trends by Benchmarking | Alliance © 2016

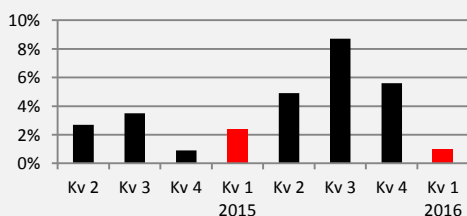
Rezidors RevPAR-utveckling kv1

RevPAR för jämförbara hotell under hyres- och managementavtal ökade med 1,0 % jämfört med 2015, och högre rumspriser motverkade en lägre beläggning. RevPAR för jämförbara hotell under hyresavtal ökade med 1,4 %, tack vare ökning av både rumspris och beläggning.

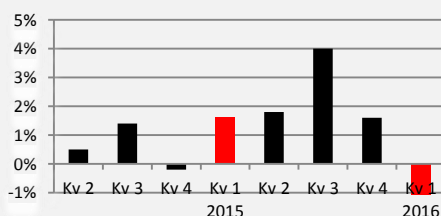
Två av fyra regioner redovisade RevPAR-tillväxt för jämförbara hotell jämfört med 2015, med starkast utveckling i Östeuropa. De två regionerna som presterade sämre var Mellanöstern, Afrika och övriga, vilket hörde samman med pågående politiska och andra händelser, och Norden, vilket främst hörde samman med påverkan från infallandet av påsken.

Redovisad RevPAR-tillväxt uppgick till -5,2 %. RevPar påverkades negativt med 4,9 % av en starkare euro, och med 1,3 % av nya hotellöppningar, renoveringar och hotell som lämnat verksamheten.

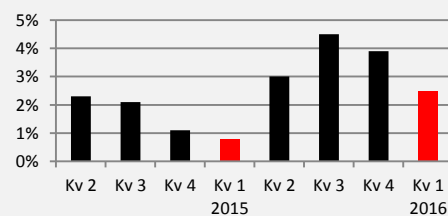
RevPAR-tillväxt jämf. hotell (förändring Kv/Kv)



Beläggningsstillväxt (förändring Kv/Kv)



Rumspristillväxt (förändring Kv/Kv)



Resultaträkning

Första kvartalet 2016

Totala intäkter minskade med 4,3 %, eller 9,4 MEUR, till 207,0 MEUR (216,4). Minskningen är främst ett resultat av konverteringen av ett hotell i Sverige från hyresavtal till franchising, den temporära stängningen av ett hotell i Belgien för renovering, samt en starkare euro.

Intäkterna för jämförbara hotell ökade med 1,2 %. Intäkterna för jämförbara hotell påverkades positivt av RevPAR-utvecklingen och högre övriga intäkter (främst hänförliga till gemensamma serviceaktiviteter), motverkat av en minskning av M&E-verksamheten samt infallandet av påsken.

Förändringen i intäkter jämfört med samma period föregående år visas i tabellen nedan.

MEUR	Jämf. hotell	Nya	Ut	Valuta	Förändr.
Rumsintäkter	2,9	—	-3,7	-3,3	-4,1
Intäkter mat & dryck	-1,9	—	-1,3	-1,7	-4,9
Övriga hotellintäkter	-0,1	—	-0,7	-0,2	-1,0
Totala hotellintäkter	0,9	—	-5,7	-5,2	-10,0
Avgiftsintäkter	-0,1	1,5	-1,4	-1,0	-1,0
Övriga intäkter	1,8	—	—	-0,2	1,6
Totala intäkter	2,6	1,5	-7,1	-6,4	-9,4

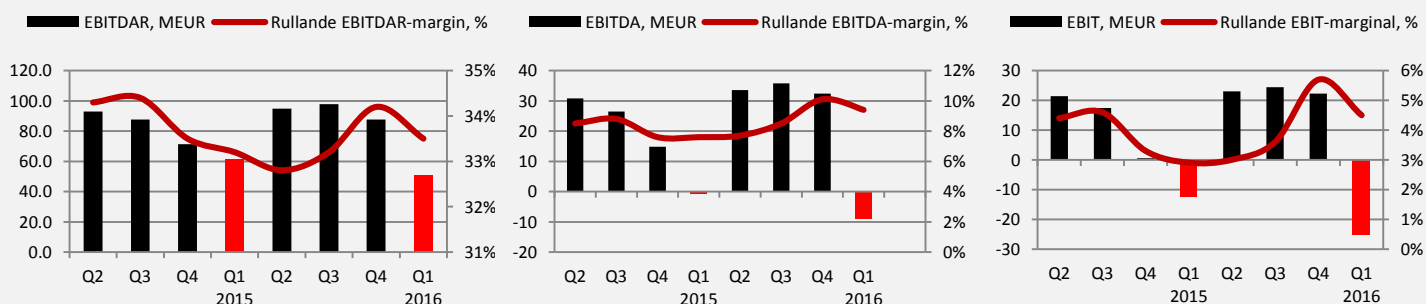
EBITDA minskade med 8,5 MEUR till -9,2 MEUR. Resultatet påverkades negativt av minskade intäkter och högre reserveringskostnader, samt av avsättningar för osäkra kundfordringar och centrala personalkostnader. Påverkan på EBITDA från stängningen av ett hotell för renovering i Belgien uppgick till -1,4 MEUR, och påverkan från infallandet av påsken uppskattas till cirka -2,0 MEUR.

Hyreskostnader som andel av intäkter från hyresavtal uppgick till 31,9 % (31,2). Ökningen var främst hänförlig till ovannämnda stängning av ett hotell för renovering, samt minskningen i Norge. Valutan hade ingen väsentlig påverkan på EBITDA.

EBIT minskade med 12,6 MEUR till -25,0 MEUR, delvis som ett resultat av minskningen av EBITDA. EBIT påverkades även av upplupna kostnader på 8,0 MEUR för att avsluta hyresavtalet för Radisson Blu Hotel Norge Bergen, från och med 1 september 2016.

Minskningen motverkades av lägre kostnader för av- och nedskrivningar på 2,0 MEUR netto, samt en vinst på 1,9 MEUR från försäljningen av aktier i dotterföretag.

Resultat efter skatt uppgick till -21,6 MEUR jämfört med -13,4 MEUR föregående år. Den positiva skatteutvecklingen är till följd av förändringar av jurisdiktion, extraordinära poster samt den skattemässiga behandlingen av vissa kostnader.



Kv1-kommentar per region

Norden

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015	Förändring
RevPAR (L/L), EUR	74,1	74,5	-0,5%
Intäkter	87,9	97,4	-9,8%
EBITDA	-0,5	3,9	-112,8%
EBITDA-marginal, %	-0,6%	4,0%	-4,6 pp
EBIT	-11,2	-0,6	-1 766,7%
EBIT-marginal, %	-12,7%	-0,6%	-12,1 pp

RevPAR för jämförbara hotell minskade med 0,5 %, huvudsakligen hänförligt till rumspris. Två av tre viktiga länder presterade bättre än föregående år: Sverige (7,4 %) och Danmark (2,8 %). Norge (-5,1 %) presterade sämre än föregående år, vilket hängde samman med infallandet påsen samt den oljerelaterade påverkan på landets västkust.

Totala intäkter minskade med 9,5 MEUR (eller 9,8 %) jämfört med föregående år, främst som ett resultat av en försvagning av den norska kronan, konverteringen av ett hotell i Göteborg från hyresavtal till franchising, en svag RevPAR-utveckling för Norge samt mindre M&E-verksamhet.

Minskningen av EBITDA med 4,4 MEUR till -0,5 MEUR var främst hänförlig till påskeffekten, uppskattat till cirka 2,0 MEUR, de fortsatta svåra förhållandena på Norges västkust samt mindre M&E-verksamhet.

EBIT påverkades dessutom negativt av 8,0 MEUR i kostnader för att avsluta ett hyresavtal i Bergen, Norge, delvis motverkat av vinst från försäljningen av aktier i dotterföretag på 1,9 MEUR.

Övriga Västeuropa

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015	Förändring
RevPAR (L/L), EUR	77,3	75,7	2,2%
Intäkter	104,7	103,8	0,9%
EBITDA	-1,1	-0,5	-120,0%
EBITDA-marginal, %	-1,1%	-0,5%	-0,6 pp
EBIT	-6,0	-7,5	20,0%
EBIT-marginal, %	-5,7%	-7,2%	1,5 pp

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 2,2 %, drivet främst av ökade genomsnittliga rumspriser. Utvecklingen drevs främst av Irland (19,8 %) och Nederländerna (12,9 %). Endast Storbritannien låg under föregående år (-3,0 %).

Totala intäkter ökade med 0,9 MEUR (eller 0,9 %) jämfört med föregående år, främst tack vare RevPAR-utvecklingen, delvis motverkat av den tillfälliga stängningen av ett hotell i Belgien för renovering och försvagningen av det brittiska pundet.

Minskningen av EBITDA med 0,6 MEUR är huvudsakligen hänförlig till ovannämnda stängning av ett hotell (-1,4 MEUR).

EBIT påverkades vidare positivt av lägre kostnader för nedskrivningar.

Östeuropa

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015	Förändring
RevPAR (L/L), EUR	37,8	34,4	10,1%
Avgiftsintäkter	6,1	5,8	5,2%
EBITDA	2,2	2,4	-8,3%
EBITDA-marginal, %	36,1%	41,4%	-5,3 pp
EBIT	2,1	2,3	-8,7%
EBIT-marginal, %	34,4%	39,7%	-5,3 pp

RevPAR för jämförbara hotell förbättrades med 10,1 %, drivet av högre genomsnittliga rumspriser. Ryssland (20,0 %) är den region som främst driver utvecklingen medan Baltikum påverkades negativt som ett resultat av Lettlands EU-ordförandeskap 2015 (-11,7 %).

Avgiftsintäkterna ökade med 0,3 MEUR (eller 5,2 %). Den positiva påverkan från den starka RevPAR-utvecklingen för jämförbara hotell motverkades delvis av försvagningen av rubeln och andra valutor i regionen.

Ett lägre resultat och lägre marginaler var främst till följd av högre avsättningar för osäkra kundfordringar.

Mellanöstern, Afrika & Övriga

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015	Förändring
RevPAR (L/L), EUR	80,1	85,7	-6,5%
Avgiftsintäkter	8,3	9,4	-11,7%
EBITDA	4,3	6,0	-28,3%
EBITDA-marginal, %	51,8%	63,8%	-12,0 pp
EBIT	4,2	5,9	-28,8%
EBIT-marginal, %	50,6%	62,8%	-12,2 pp

RevPAR för jämförbara hotell minskade med 6,5 %, då minskad beläggningsgrad motverkades av ökningen av rumspris. Resultatet på landnivå var fortsatt blandat. Sydafrika (10,9 %) ledde den positiva utvecklingen, men situationen var fortsatt utmanande i Saudiarabien (-20,8 %) och Förenade Arabemiraten (-11,3 %).

Minskningen av avgiftsintäkter på 1,1 MEUR (eller 11,7 %) är främst hänförlig till RevPAR-utvecklingen samt försvagningen av rand, den sydafrikanska valutan, och andra valutor i regionen.

Ett lägre resultat och lägre marginaler var främst hänförligt till minskade avgiftsintäkter och högre avsättningar för osäkra kundfordringar.

Centrala kostnader

De centrala kostnaderna uppgick till 12,1 MEUR under kvartalet och var 1,6 MEUR högre än föregående år. Ökningen var främst hänförlig till högre upplupna personalkostnader.

Kommentar till balansräkningen

Anläggningstillgångarna ökade med 9,4 MEUR sedan utgången av 2015 och uppgick till 288,0 MEUR. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till investeringar i materiella anläggningstillgångar (20,8 MEUR), delvis motverkat av av- och nedskrivningar (9,7 MEUR).

Rörelsekapitalet netto, exklusive likvida medel, men inklusive skattefordringar och -skulder, uppgick vid periodens utgång till -62,8 MEUR jämfört med -53,0 MEUR vid utgången av 2015. Förändringen är huvudsakligen hänförlig högre upplupna kostnader och övriga kortfristiga skulder, delvis motverkat av en ökning av aktuella skattefordringar netto.

Likvida medel minskade med 18,3 MEUR, sedan utgången av 2015, till 19,4 MEUR vid utgången av kvartalet. Minskningen är en följd av det negativa kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringar genomförda under perioden.

Eget kapital minskade med 19,3 MEUR, jämfört med utgången av 2015, och uppgick till 227,4 MEUR, huvudsakligen till följd av periodens resultat.

Minskningen av tillgångar som innehas för försäljning om 7,7 MEUR, och borttagandet av skulder som innehas för försäljning om 4,6 MEUR, är främst hänförligt till slutförandet av försäljningen av bolaget som innehade hyresavtalet för Radisson Blu Scandinavia, Göteborg.

MEUR	31-mar 15	31-dec 15
Balansomslutning	462,1	464,3
Rörelsekapital netto	-62,8	-53,0
Nettokassa (nettoskuld)	19,4	41,1
Eget kapital	227,4	246,7

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten (före förändring av rörelsekapital) uppgick till -24,5 MEUR, vilket är en minskning med 12,0 MEUR och huvudsakligen en följd av försämrade EBITDA.

Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 22,6 MEUR, jämfört med 5,4 MEUR föregående år. Förändringen är huvudsakligen hänförlig till högre upplupna kostnader och leverantörsskulder.

Kassaflödet använt i investeringsverksamheten var 3,1 MEUR högre jämfört med föregående år, och uppgick till netto -19,7 MEUR, vilket återspeglar de ökade investeringarna i hotell under hyresavtal.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 MEUR (4,6).

Vid periodens utgång hade Rezidor 19,4 MEUR i likvida medel. De totalt tillgängliga krediterna uppgick till 200,0 MEUR. 0,3 MEUR användes för bankgarantier, vilket lämnade 199,7 MEUR i outnyttjade krediter. Kreditramen har en löptid fram till november 2018, kombinerat med sedvanliga sidoförpliktelser (covenants).

Räntebärande nettotillgångar uppgick till 33,2 MEUR (53,0 per den 31 december 2015).

Nettokassan (skulden), definierat som likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar minus räntebärande finansiella skulder (kortfristiga och långfristiga), uppgick till 19,4 MEUR (41,1 per den 31 december 2015).

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-24,5	-12,5
Förändring av rörelsekapital	22,6	5,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,7	-14,6
Fritt kassaflöde	-21,6	-21,7

Övriga händelser

I början av mars ingick Rezidor ett avtal om att förvärva 49 procent av andelarna i prize Holding GmbH, en ung hotellkedja i ekonomisegmentet med för närvarande tre hotell i drift i Tyskland och ett under utveckling. Varumärket grundades av Marco Nussbaum med den New Yorkbaserade industridesignern Karim Rashid som medskapare. Köpeskillingen uppgår till 14,7 MEUR och slutförandet av transaktionen, vilket förväntas ske under andra kvartalet 2016, är villkorad av vissa händelser. Rezidor har säkrat ytterligare rättigheter, inklusive en option att förvärva resterande 51 procent av andelarna om fyra år.

Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar har inträffat under perioden och hänvisning görs därför till den detaljerade beskrivningen i årsredovisningen för 2015. Marknaden i allmänhet, ekonomiska och finansiella förhållanden, samt RevPAR-utvecklingen i ett flertal länder där Rezidor verkar, är de viktigaste faktorerna som påverkar företagets intäkter. För att reducera riskerna associerade med att driva verksamhet i tillväxtmarknader, används en "asset light" affärsmodell. Företagsledningen analyserar kontinuerligt olika sätt att öka omsättning och resultat i koncernens hotell, med ett särskilt fokus på hur lönsamheten kan ökas i hotellen under hyresavtal i Övriga Västeuropa. Framtida kassaflödesprognoser för hyres- eller managementavtal med garantier är känsliga för förändringar i diskonteringsränta och antaganden för beläggning och rumspris. Förändringar i dessa antaganden kan leda till förnyad bedömning av värdet av vissa tillgångar och risken för förlustkontrakt.

Den finansiella effekten av att avyttra kontrakt är osäker och det kan inte uteslutas att en avyttring kan resultera i ett utflöde av likvida medel, vilket inte är tillförlig reflektat i de nu bokförda skulderna i koncernens balansräkning. Moderbolaget utför tjänster av koncerngemensam karaktär. Moderbolagets risker är desamma som för koncernen.

Säsongsvariationer

Rezidor verkar i en bransch med säsongsvariationer och försäljning och resultat varierar beroende på kvartal. Infallandet av påsken kan ha en signifikant påverkan på resultatet när jämförelse görs med motsvarande period föregående år. För kvartalsdata för intäkter och resultat, se tabellen på sida 16.

Känslighetsanalys

Med den nuvarande affärsmodellen uppskattar Rezidor att en ökning eller minskning av RevPAR med 1 EUR skulle leda till en förändring av EBITDA på 6-8 MEUR. Framtida kassaflödesprognoser avseende hyresavtal eller avtal med resultatgarantier är känsliga för förändringar i diskonteringsräntor, beläggning och rumspriser. Förändringar i dessa antaganden kan leda till förnyad bedömning av värdet av vissa tillgångar och risken för förlustkontrakt.

Revisorernas granskning

Rapporten har inte varit föremål för någon granskning av bolagets revisorer.

Presentation av resultatet för Kv1

Den 21 april 2016 kl 09:00 (centraleuropeisk tid) presenterar Wolfgang M. Neumann, VD & Koncernchef, samt vice VD & CFO Knut Kleiven, gemensamt rapporten och svarar på frågor. För att följa webcasten, besök www.investor.rezidor.com.

För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring:

Belgien:	+32 2 402 3092
Belgien, gratisnummer:	0800 58032
Sverige:	+46 8 5065 3938
Sverige, gratisnummer:	0200 883 440
UK:	+44 20 3427 1901
UK gratisnummer:	0800 279 4992
USA:	+1 212 444 0481
USA gratisnummer:	1877 280 2296
Frankrike:	+33 1 76 77 22 28
Frankrike, gratisnummer:	0805 631 580
Norge:	+47 2 316 27 71
Norge, gratisnummer:	800 56053

Bekräftelsekod: 4865199.

Besök www.investor.rezidor.com för en inspelning av presentationen.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Kv2 2016: 27 juli 2016
Kvartalsrapport Kv3 2016: 25 oktober 2016

För ytterligare information, kontakta:

Knut Kleiven
Vice VD & CFO
Tel: +32 2 702 9244
Fax: +32 2 702 9330
knut.kleiven@carlsonrezidor.com

Andrea Brandenberger
Senior Director
Business Development Strategy & Investor Relations
Tel: +32 2 702 9237
andrea.brandenberger@carlsonrezidor.com

The Rezidor Hotel Group Corporate Office
Avenue du Bourget 44
B-1130 Bryssel
Belgien
Tel: +32 2 702 9200
Fax: +32 2 702 9300

Hemsida: www.rezidor.com

Om Rezidor Hotel Group

Rezidor är ett hotellföretag som driver varumärkena Radisson Blu och Park Inn by Radisson. 2014 offentliggjorde Rezidor tillsammans med Carlson lanseringen av två nya varumärken: Radisson RED, ett förstklassigt varumärke inom "Lifestyle Select"-segmentet inspirerad av milleniumgenerationens livsstil, och Quorvus Collection, en ny generation av distinkta femstjärniga hotell.

Portföljen utgörs av 465 hotell med över 101 000 rum i drift och under utveckling i 80 länder i Europa, Mellanöstern och Afrika.

Rezidors strategi är att växa med management- och franchiseavtal och endast selektivt med hyresavtal. Strategin är även att växa ytterligare på tillväxtmarknader.

Rezidor är en del av Carlson Rezidor Hotel Group. För mer information, besök www.rezidor.com.

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Rezidor Hotel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 april 2016 kl 07:30 (centraleuropeisk tid).

Stockholm den 21 april 2016

Wolfgang M. Neumann
VD & Koncernchef
Rezidor Hotel Group AB (publ)

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015
Intäkter	207,0	216,4
Kostnad sålda varor avseende mat och dryck samt övriga liknande kostnader	-12,2	-12,9
Personalkostnader och kontraktanställningar	-82,0	-82,6
Övriga rörelsekostnader	-58,5	-56,2
Försäkring av fastigheter och fastighetskatt	-3,8	-3,8
Rörelseresultat före hyreskostnader, resultatandelar i intresseföretag och av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar (EBITDAR)	50,5	60,9
Hyreskostnader	-59,6	-61,5
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	-0,1	-0,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar (EBITDA)	-9,2	-0,7
Avskrivningar	-9,3	-8,7
Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar	-0,4	-3,0
Kostnader för avslutade kontrakt	-8,0	—
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	1,9	—
Rörelseresultat (EBIT)	-25,0	-12,4
Finansiella intäkter	0,3	0,6
Finansiella kostnader	-0,8	-0,8
Resultat före skatt	-25,5	-12,6
Skatt på periodens resultat	3,9	-0,8
Periodens resultat	-21,6	-13,4
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-21,6	-13,4
Innehav utan bestämmande inflytande	—	—
Periodens resultat	-21,6	-13,4
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	170 707 719	170 707 719
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	173 448 943	172 347 532
Resultat per aktie, EUR		
Före utspädning	-0,13	-0,08
Efter utspädning	-0,13	-0,08
Rapport över totalresultat		
Periodens resultat	-21,6	-13,4
Övrigt totalresultat:		
<i>Komponenter som kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Valutaskillnader från utländska verksamheter	2,2	1,9
Skatt på valutadifferenser redovisade direkt mot eget kapital	-0,2	-0,1
Kassaflödessäkringar	0,1	-0,6
Skatt på kassaflödessäkringar	-0,0	0,1
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto	2,1	1,3
Summa totalresultat för perioden	-19,5	-12,1
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-19,5	-12,1
Innehav utan bestämmande inflytande	—	—

Koncernens balansräkning i sammandrag

MEUR	31-mar 16	31-dec 15
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	63,4	64,6
Materiella anläggningstillgångar	178,5	170,5
Andelar i intresseföretag och joint ventures	2,9	2,9
Övriga aktier och andelar	5,2	5,2
Övriga långfristiga fordringar	14,3	13,7
Uppskjutna skattefordringar	23,7	21,7
Summa anläggningstillgångar	288,0	278,6
Varulager	4,9	5,0
Övriga kortfristiga fordringar	134,0	118,6
Finansiella derivatinstrument	0,4	0,3
Övriga kortfristiga placeringar	1,0	2,0
Likvida medel	19,4	37,7
Tillgångar som innehas för försäljning	14,4	22,1
Summa omsättningstillgångar	174,1	185,7
SUMMA TILLGÅNGAR	462,1	464,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	227,4	246,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
Summa eget kapital	227,4	246,7
Uppskjutna skatteskulder	11,9	15,4
Pensioner och liknande förpliktelser	5,6	5,6
Övriga långfristiga skulder	17,6	17,6
Summa långfristiga skulder	35,1	38,6
Finansiella derivatinstrument	0,0	0,1
Övriga kortfristiga skulder	199,6	174,3
Skulder som innehavs för försäljning	—	4,6
Summa kortfristiga skulder	199,6	179,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	462,1	464,3
Antal utestående aktier vid periodens slut	170 707 719	170 707 719
Antal aktier som innehas av bolaget	3 681 138	3 681 138
Antal registrerade aktier vid periodens slut	174 388 857	174 388 857

Rapport över förändringar i eget kapital

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inkl periodens resultat	Hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2015	11,6	177,1	6,2	24,5	219,4	0,0	219,4
Periodens resultat	—	—	—	-13,4	-13,4	—	-13,4
<i>Övrigt totalresultat:</i>							
Valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	—	—	1,9	—	1,9	—	1,9
Skatt på valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	—	—	-0,1	—	-0,1	—	-0,1
Kassaflödessäkringar	—	—	-0,6	—	-0,6	—	-0,6
Skatt på kassaflödessäkringar	—	—	0,1	—	0,1	—	0,1
Summa totalresultat för perioden	—	—	1,3	-13,4	-12,1	0,0	-12,1
<i>Transaktioner med ägare:</i>							
Långfristigt incitamentsprogram	—	—	—	0,0	0,0	—	0,0
Utgående balans 31 mars 2015	11,6	177,1	7,5	11,1	207,3	0,0	207,3
Ingående balans 1 januari 2016	11,6	177,1	3,6	54,4	246,7	0,0	246,7
Periodens resultat	—	—	—	-21,6	-21,6	—	-21,6
<i>Övrigt totalresultat:</i>							
Valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	—	—	2,2	—	2,2	—	2,2
Skatt på valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	—	—	-0,2	—	-0,2	—	-0,2
Kassaflödessäkringar	—	—	0,1	—	0,1	—	0,1
Skatt på kassaflödessäkringar	—	—	-0,0	—	-0,0	—	-0,0
Summa totalresultat för perioden	—	—	2,1	-21,6	-19,5	0,0	-19,5
<i>Transaktioner med ägare:</i>							
Långfristigt incitamentsprogram	—	—	—	0,2	0,2	—	0,2
Utgående balans 31 mars 2016	11,6	177,1	5,7	33,0	227,4	0,0	227,4

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015
Rörelseresultat (EBIT)	-25,0	-12,4
Poster som inte ingår i kassaflödet	8,3	5,3
Betalda räntor och skatter, samt övriga kassaflödespåverkande poster	-7,8	-5,4
Förändring av rörelsekapital	22,6	5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1,9	-7,1
Förvärv av immateriella tillgångar	-0,0	-0,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-20,8	-14,5
Investeringar i dotterföretag	—	0,4
Nettobehållningen från avyttring av aktier i dotterföretag	0,6	—
Övriga investeringar/avyttringar	0,5	-0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,7	-14,6
Extern finansiering, netto	0,0	4,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	4,6
Periodens kassaflöde	-21,6	-17,1
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	0,2
Likvida medel vid periodens början	41,1	35,5
Likvida medel vid perioden slut	19,4	18,6

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015
Intäkter	1,9	1,6
Personalkostnader	-1,7	-1,2
Övriga rörelsekostnader	-2,7	-2,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2,5	-2,2
Avskrivningar	-0,0	-0,1
Rörelseresultat (EBIT)	-2,5	-2,3
Finansiella intäkter	5,6	0,1
Finansiella kostnader	-0,0	-0,0
Resultat före skatt	3,1	-2,2
Skatt på periodens resultat	-0,7	0,5
Periodens resultat	2,4	-1,7

Rapport över totalresultat

Periodens resultat	2,4	-1,7
Övrigt totalresultat	—	—
Summa totalresultat för perioden	2,4	-1,7

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MEUR	31-mar 2016	31-dec 2015
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2
Andelar i koncernföretag	233,8	233,5
Summa anläggningstillgångar	233,9	233,7
Kortfristiga fordringar	55,6	53,8
Summa omsättningstillgångar	55,6	53,8
SUMMA TILLGÅNGAR	289,5	287,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	285,3	282,7
Kortfristiga skulder	4,2	4,8
Summa kortfristiga skulder	4,2	4,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	289,5	287,5

Moderbolagets förändringar i eget kapital

MEUR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl nettoresultat för perioden	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2015	11,6	254,1	20,6	286,3
Summa totalresultat för perioden	—	—	-1,7	-1,7
<i>Transaktioner med ägare:</i>				
Långsiktigt incitamentsprogram	—	—	0,0	0,0
Utgående balans 31 mars 2015	11,6	254,1	18,9	284,6
Ingående balans 1 januari 2016	11,6	254,2	16,9	282,7
Summa totalresultat för perioden	—	—	2,4	2,4
<i>Transaktioner med ägare:</i>				
Långsiktigt incitamentsprogram	—	—	0,2	0,2
Utgående balans 31 mars 2016	11,6	254,2	19,5	285,3

Kommentar till resultaträkningen

Moderbolagets huvudsakliga syfte är att fungera som holdingbolag för koncernens investeringar i rörelse-drivande dotterbolag i en rad olika länder. Utöver detta fungerar moderbolaget även som ett gemensamt servicecenter för Rezidors hotell i Sverige.

Bolagets huvudsakliga intäkter kommer från koncerninterna avgifter som tas ut av hotellen i Sverige för administrativa tjänster som det gemensamma servicecentret tillhandahåller. Under det första kvartalet 2016 uppgick moderbolagets koncerninterna intäkter till 1,8 MEUR (1,5). Under det första kvartalet 2016 uppgick moderbolagets koncerninterna kostnader till 1,8 MEUR (1,7).

Ökningen av resultatet före skatt med 4,1 MEUR förklaras av erhållet koncernbidrag om 5,6 MEUR under första kvartalet 2016. Första kvartalet 2015 redovisades inga erhållna koncernbidrag.

Kommentar till balansräkningen

Vid periodens slut uppgick de koncerninterna fordringarna till 55,1 MEUR (53,3) och de koncerninterna skulderna till 0,9 MEUR (2,7). Förändringarna i omsättningstillgångar och kortfristiga skulder sedan årsskiftet 2015 är främst hänförliga till förändringar i koncerninterna balanser.

Noter till koncernens balansräkning och resultaträkning i sammandrag

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Accounting Standards (IAS) 34, Delårsrapportering. Rapporten har upprättats i enlighet med principer förenliga med International Financial Reporting Standards (IFRS). Tilläggsupplysningar i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, presenteras antingen i noter eller på andra ställen i rapporten.

Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Samma redovisningsprinciper, presentation och metoder har tillämpats för upprättandet av denna rapport, som de som tillämpades för koncernens årsredovisning för räkenskapsåret 2015, förutom effekterna av antagandet av standarder och tolkningar som beskrivs nedan.

Det har skett ändringar i IFRS 2, IFRS 3, IFRS 5, IFRS 7, IFRS 8, IFRS 11, IFRS 13, IAS 1, IAS 16, IAS 19, IAS 24, IAS 27, IAS 34 and IAS 38. Dessa nya ändringar har inte haft någon effekt på det redovisade resultatet eller koncernens finansiella ställning.

Incitamentsprogram

Årsstämmorna 2013, 2014 och 2015 godkände långsiktiga aktierelaterade och prestationsbaserade incitamentsprogram att erbjuda befattningshavare inom Rezidor. Innehållet i de tre programmen är likvärdiga. Programmen består både av matchnings- och prestationsaktier. VD & Koncernchef samt övriga medlemmar i koncernledningen har erbjudits att delta i prestationsdelen såväl som i matchningsdelen av programmen. Övriga ledande befattningshavare har erbjudits att delta i prestationsdelen av programmen.

För att kvalificera för matchningsdelen av programmen måste deltagaren uppfylla vissa krav, inklusive att sparaktier innehavs i minst tre år och att deltagaren förblir anställd i företaget under intjänandeperioden. Undantag kan godkännas under speciella omständigheter. Deltagare som kvalificerar för prestationsdelen av programmen måste, utöver kravet på fortsatt anställning under intjänandeperioden, uppnå ett prestationsmål baserat på Rezidorkoncernens sammanlagda vinst per aktie under tre på varandra följande år med start från det år då programmet godkänns av årsstämman.

Sex medlemmar av koncernledningen deltar i 2013 års incitamentsprogram, vilket berättigar dem till totalt högst 663 422 aktier, av vilka VD & Koncernchef är berättigad till totalt högst 279 942 aktier. Därutöver deltar 17 övriga personer på chefsnivå i programmet, vilket berättigar dem till totalt högst 275 165 aktier.

Det totala värdet av 2013 års program uppgick på tilldelningsdagen, baserat på 35 deltagare och inklusive sociala avgifter, till 4,3 MEUR.

Sex medlemmar av koncernledningen deltar i 2014 års incitamentsprogram, vilket berättigar dem till totalt högst 491 843 aktier, av vilka VD & Koncernchef är berättigad till totalt högst 207 307 aktier. Därutöver deltar 19 övriga personer på chefsnivå i programmet, vilket berättigar dem till totalt högst 209 384 aktier.

Det totala värdet av 2014 års program uppgick på tilldelningsdagen, baserat på 35 deltagare och inklusive sociala avgifter, till 4,7 MEUR.

Sju medlemmar av koncernledningen deltar i 2015 års incitamentsprogram, vilket berättigar dem till totalt högst 683 360 aktier, av vilka VD & Koncernchef är berättigad till totalt högst 272 935 aktier. Därutöver deltar 26 övriga personer på chefsnivå i programmet, vilket berättigar dem till totalt högst 418 051 aktier.

Det totala värdet av 2015 års program uppgick på tilldelningsdagen, baserat på 35 deltagare och inklusive sociala avgifter, till 5,1 MEUR.

Nettokostnaderna under första kvartalet för incitamentsprogrammen, vilka har redovisats i resultaträkningen i enlighet med IFRS 2, uppgick till 0,2 MEUR (0,0). Kostnaderna är begränsade då villkoren för intjänande endast delvis är uppfyllda.

Återköp av aktier

I slutet av året innehade Rezidor 3 681 138 egna aktier, vilket motsvarar 2,1 procent av samtliga registrerade aktier. Det genomsnittliga antalet egna aktier som innehades av bolaget under det första kvartalet 2016 uppgick till 3 681 138 (3 681 138). Aktierna har återköpts under 2007 och 2008 i enlighet med bemyndigandena vid årsstämmorna samma år. En majoritet av aktierna som har köpts tillbaka innehavs för att säkra tilldelningen av aktier i incitamentsprogrammen och de sociala avgifterna relaterade till dessa.

Transaktioner med närstående parter

Närstående parter med betydande inflytande är Carlson Group (Carlson) som innehar 51,3% av de utestående aktierna. Rezidor har även ett antal joint ventures och intresseföretag. Per den 31 mars 2016 hade Rezidor inga kortfristiga fordringar på Carlson (inga per den 31 december 2015). Kortfristiga skulder till Carlson uppgick per den 31 mars 2016 till 2,6 MEUR (0,8 per den 31 december 2015). Affärsrelationen med Carlson bestod huvudsakligen av rörelsekostnader för användandet av varumärkena och Carlsons bokningssystem. Under det första kvartalet 2016 redovisade Rezidor rörelsekostnader avseende Carlson på 5,8 MEUR (5,1).

Carlson fakturerade även 4,0 MEUR (2,0) för lojalitetspoäng intjänade i lojalitetsprogrammet Club Carlson och ersatte Rezidor med 1,9 MEUR (0,7) för utnyttjade poäng. Carlson fakturerade dessutom 3,2 MEUR (1,2) för kostnader som de ådragit sig från externa parter, huvudsakligen internetbaserade bokningskanaler. Dessutom betalade Rezidor provisioner till Carlsons resebyrånätverk på 0,1 MEUR (0,1). Kortfristiga skulder för Rezidor avseende dessa provisioner uppgick till 0,0 MEUR (0,0 per den 31 december 2015).

Carlson och Rezidor samarbetar även inom en rad andra områden, såsom global försäljning, hemsidor, intäktsgenererande verktyg och inköp. Under första kvartalet 2016 redovisade Rezidor intäkter avseende Carlson på 0,3 MEUR (0,3) och kostnader på 0,2 MEUR (0,6) avseende dessa arrangemang för kostnadsdelning.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	31-mar 2016	31-dec 2015
Ställda säkerheter, MEUR		
Depositioner (spärrade medel)	1,0	2,0
Ansvarsförbindelser, MEUR		
Skattekrav avseende ränteavdrag Sverige	5,4	5,4
Ställda garantier	0,3	0,4

RevPAR-utveckling per varumärke (hyres- & managementavtal)

EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	Kv1 2016	vs. 2015	Kv1 2016	vs. 2015	Kv1 2016	vs. 2015	Kv1 2016	vs. 2015
Radisson Blu	60,7%	-1,2 pp	118,4	2,8%	71,9	0,8%	67,8	-4,9%
Park Inn by Radisson	56,0%	-0,3 pp	75,0	1,9%	42,0	1,4%	38,2	-4,1%
Totalt	59,6%	-0,9 pp	108,8	2,5%	64,9	1,0%	60,4	-5,2%

RevPAR-utveckling per region (hyresavtal & managementavtal)

EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	Kv1 2016	vs. 2015	Kv1 2016	vs. 2015	Kv1 2016	vs. 2015	Kv1 2016	vs. 2015
Norden	62,6%	0,2 pp	118,4	-0,9%	74,1	-0,5%	70,8	-5,2%
Övriga Västeuropa	67,3%	0,1 pp	114,9	2,0%	77,3	2,2%	75,7	1,7%
Östeuropa	48,0%	-0,0 pp	78,8	10,2%	37,8	10,1%	33,1	-1,7%
Mellanöstern, Afrika & Övriga	63,0%	-5,3 pp	127,1	1,4%	80,1	-6,5%	70,5	-16,7%
Totalt	59,6%	-0,9 pp	108,8	2,5%	64,9	1,0%	60,4	-5,2%

RevPAR-utveckling per region (hyresavtal)

EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	Kv1 2016	vs. 2015	Kv1 2016	vs. 2015	Kv1 2016	vs. 2015	Kv1 2016	vs. 2015
Norden	61,6%	-0,2 pp	116,4	-1,2%	71,7	-1,5%	68,7	-6,1%
Övriga Västeuropa	68,2%	1,4 pp	116,2	1,8%	79,3	3,9%	76,8	0,3%
Totalt	65,1%	0,6 pp	116,3	0,4%	75,7	1,4%	73,0	-2,5%

RevPAR-utveckling – Jämförbara hotell till rapporterad tillväxt

RevPAR	Kv1 2016
Jämförbara hotell	1.0%
Valutakurseffekter	-4.9%
Hotell som lämnat systemet	0.4%
Nya hotell	-1.7%
Rapporterad tillväxt	-5.2%

Intäkter per verksamhetsområde

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015	Förändring %
Rumsintäkter	114,3	118,4	-3,5%
Intäkter mat och dryck	56,6	61,5	-8,0%
Övriga hotellintäkter	5,5	6,5	-15,4%
Summa hotellintäkter	176,4	186,4	-5,4%
Avgiftsintäkter	25,0	26,0	-3,8%
Övriga intäkter	5,6	4,0	40,0%
Summa intäkter	207,0	216,4	-4,3%

Totala avgiftsintäkter

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015	Förändring %
Managementavgifter	7,5	7,9	-5,1%
Incitamentsrelaterade avgifter	4,9	6,1	-20,0%
Franchiseavgifter	2,4	2,0	20,0%
Övriga avgifter (inkl marknadsförings- och bokningsavgifter etc.)	10,2	10,0	2,0%
Totala avgiftsintäkter	25,0	26,0	-3,8%

Intäkter per region

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Totalt	
	Kv1 2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Hysesavtal	82,1	92,1	94,3	94,3	—	—	—	—	176,4	186,4
Managementavtal	0,5	0,5	5,6	6,3	5,2	5,2	8,2	9,4	19,5	21,4
Franchiseavtal	2,2	1,9	2,3	2,1	0,9	0,6	0,1	—	5,5	4,6
Övriga	3,1	2,9	2,5	1,1	—	—	—	—	5,6	4,0
Totalt	87,9	97,4	104,7	103,8	6,1	5,8	8,3	9,4	207,0	216,4

Hyreskostnader

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015	Förändring %
Fast hyra	47,8	49,8	-4,0%
Rörlig hyra	8,5	8,3	2,4%
Hyra	56,3	58,1	-3,1%
Hyra i % av intäkter från hotel under hyresavtal	31,9%	31,2%	0,7 pp
Garantier	3,3	3,4	-2,9%
Hyreskostnad	59,6	61,5	-3,1%

Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	Kv1 2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Hysesavtal	-2,6	1,8	-2,8	-2,6	—	—	—	—	—	—	-5,4	-0,8
Managementavtal	0,3	0,4	0,9	1,3	2,1	2,1	4,4	6,1	—	—	7,7	9,9
Franchiseavtal	1,0	0,8	0,8	0,8	0,1	0,3	—	—	—	—	1,9	1,9
Övrigt ¹⁾	0,8	0,9	—	—	—	—	-0,1	-0,1	—	—	0,7	0,8
Centrala kostnader	—	—	—	—	—	—	—	—	-14,1	-12,5	-14,1	-12,5
Totalt	-0,5	3,9	-1,1	-0,5	2,2	2,4	4,3	6,0	-14,1	-12,5	-9,2	-0,7

1) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag och joint ventures.

Rörelseresultat (EBIT)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	Kv1 2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Hysesavtal	-12,6	-2,0	-7,6	-9,7	—	—	—	—	—	—	-20,2	-11,7
Managementavtal	0,3	0,3	0,9	1,4	2,0	2,0	4,3	6,0	—	—	7,5	9,7
Franchiseavtal	1,0	0,8	0,7	0,8	0,1	0,3	—	—	—	—	1,8	1,9
Övrigt ¹⁾	0,1	0,3	—	—	—	—	-0,1	-0,1	—	—	0,0	0,2
Centrala kostnader	—	—	—	—	—	—	—	—	-14,1	-12,5	-14,1	-12,5
Totalt	-11,2	-0,6	-6,0	-7,5	2,1	2,3	4,2	5,9	-14,1	-12,5	-25,0	-12,4

1) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag och joint ventures.

Avstämning av resultat för perioden

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015
Totalt rörelseresultat (EBIT) för rapporterbara segment	-25,0	-12,4
Finansiella intäkter	0,3	0,6
Finansiella kostnader	-0,8	-0,8
Koncernens totala resultat före skatt	-25,5	-12,6

Balansräkningar och investeringar

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern. Afrika & Övriga		Totalt	
	31-mar 2016	31-dec 2015	31-mar 2016	31-dec 2015	31-mar 2016	31-dec 2015	31-mar 2016	31-dec 2015	31-mar 2016	31-dec 2015
Tillgångar	180,3	175,7	236,1	243,9	13,7	14,8	32,0	29,9	462,1	464,3
Investeringar (immateriella & materiella tillgångar)	5,1	23,5	15,6	49,8	0,1	0,1	0,1	0,6	20,9	74,0

Kvartalsdata

MEUR	Kv1 2016	Kv1 2015	Kv1 2014	Kv1 2013	Kv1 2012
RevPAR	60,4	63,7	61,3	61,9	58,5
Intäkter	207,0	216,4	211,4	207,1	206,9
EBITDAR	50,5	60,9	61,7	58,7	58,4
EBITDA	-9,2	-0,7	-0,8	-2,8	-5,0
EBIT	-25,0	-12,4	-8,5	-10,0	-12,5
Resultat efter skatt	-21,6	-13,4	-10,3	-11,2	-14,1
EBITDAR-marginal %	24,4	28,1	29,2	28,3	28,2
EBITDA-marginal %	-4,4	-0,3	0,4	-1,4	-2,4
EBIT-marginal %	-12,1	-5,7	-4,0	-4,8	-6,0

MEUR	2016	2015				2014			
	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
RevPAR	60,4	67,9	77,0	77,2	63,7	65,4	72,7	72,6	61,3
Intäkter	207,0	255,4	261,4	263,8	216,4	238,0	240,8	247,1	211,4
EBITDAR	50,5	87,7	97,7	94,8	60,9	71,4	87,7	93,0	61,7
EBITDA	-9,2	32,5	35,8	33,6	-0,7	14,8	26,4	30,8	-0,8
EBIT	-25,0	22,3	24,4	23,0	-12,4	0,5	17,3	21,4	-8,5
Resultat efter skatt	-21,6	14,3	17,9	15,4	-13,4	-0,9	11,3	14,1	-10,3
EBITDAR-marginal %	24,4	34,3	37,4	35,9	28,1	30,0	36,4	37,6	29,2
EBITDA-marginal %	-4,4	12,7	13,7	12,7	-0,3	6,2	11,0	12,5	0,4
EBIT-marginal %	-12,1	8,7	9,3	8,7	-5,7	0,2	7,2	8,7	-4,0

Öppnade och kontrakterade hotell och rum

	Öppnade		Kontrakterade	
	Hotell	Rum	Hotell	Rum
	Kv1 2016	Kv1 2016	Kv1 2016	Kv1 2016
Per region:				
Norden	2	238	-	-
Övriga Västeuropa	1	105	3	328
Östeuropa	2	193	4	497
Mellanöstern. Afrika & Övriga	2	431	6	1,142
Totalt	7	967	13	1,967
Per varumärke:				
Radisson Blu	5	802	2	430
Park Inn by Radisson	1	105	7	969
Övriga	1	60	4	568
Totalt	7	967	13	1 967
Per avtalstyp:				
Managementavtal	4	624	10	1 592
Franchiseavtal	3	343	3	375
Totalt	7	967	13	1 967

Under första kvartalet 2016 lämnade 1 hotell och 303 rum verksamheten, vilket har resulterat i 664 nya rum netto.

Hotell och rum i drift och under utveckling (i pipeline)

31 mars	I drift				Under utveckling			
	Hotell		Rum		Hotell		Rum	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Per region:								
Norden	62	60	14 830	14 890	-	1	-	215
Övriga Västeuropa	137	137	26 795	26 877	15	10	3 057	2 385
Östeuropa	97	85	23 616	21 523	25	31	4 537	5 908
Mellanöstern. Afrika & Övriga	65	55	14 025	12 679	64	55	14 210	12 057
Totalt	361	337	79 266	75 969	104	97	21 804	20 565
Per varumärke:								
Radisson Blu	237	226	55 763	54 604	61	58	13 856	13 378
Park Inn by Radisson	117	106	22 574	20 613	38	39	7 029	7 177
Övriga	7	5	929	752	5	-	919	10
Totalt	361	337	79 266	75 969	104	97	21 804	20 565
Per avtalstyp:								
Hysesavtal	70	71	17 440	17 789	-	-	-	-
Managementavtal	189	178	41 676	40 459	89	82	19 264	17 880
Franchiseavtal	102	88	20 150	17 721	15	15	2 540	2 685
Totalt	361	337	79 266	75 969	104	97	21 804	20 565

Definitioner

Beläggning (%)

Antalet sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum.

Centrala kostnader

Centrala kostnader är kostnader för funktioner vid huvudkontor och regionala funktioner, som ledningsgrupp, finans, affärsutveckling, juridisk avdelning, kommunikation och investerarelationer, teknisk utveckling, personalavdelning, driftsledning, IT, varumärkesutveckling, samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla koncernens hotell, såväl under hyresavtal som under management- och franchiseavtal.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av intäkter.

EBITDAR

Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

FF&E

Furniture, Fittings and Equipment (möbler, inredning och utrustning).

Intäkter

Samtliga operativa intäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, övriga hotellintäkter, samt intäkter från avgifter och övriga icke hotellrelaterade intäkter från administrativa enheter).

Jämförbara hotell

Jämförbara hotell i drift under motsvarande period föregående år.

Nettokassa/-skulder

Likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar (med löptid på max tre månader) minus räntebärande skulder (kortfristiga och långfristiga).

Resultat per aktie

Årets resultat före minoritetsintressen, dividerat med viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

RevPAR

Revenue Per Available Room: genomsnittliga rumsintäkter per tillgängligt rum.

RevPAR för jämförbara hotell

RevPAR för jämförbara hotell vid oförändrade valutakurser.

Rumspris

Rumspris eller Average Room Rate är ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt rum. Även kallat ARR (Average Room Rate) eller ADR (Average Daily Rate) eller AHR (Average House Rate) i hotellbranschen.

Räntebärande tillgångar/skulder, netto

Räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder.

Rörelsekapital, netto

Kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

Systemövergripande intäkter

Hotellintäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, konferens- och bankettintäkter och övriga hotellintäkter) från hotell under hyres-, management- och franchiseavtal, där intäkterna från franchiseavtal är en uppskattning. Detta inkluderar även övriga intäkter från administrativa enheter, till exempel intäkter från Rezidors tryckeri som producerar marknadsföringsmaterial för Rezidorhotellen och intäkter som genereras genom Rezidors lojalitetsprogram.

Geografiska regioner/segment

Norden (NO)

Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige.

Övriga Västeuropa (ROWE)

Belgien, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

Östeuropa (inklusive OSS-länderna) (EE)

Armenien, Azerbajdzjan, Bulgarien, Cypern, Estland, Georgien, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Moldavien, Polen, Rumänien, Ryssland, Serbien, Slovakien, Slovenien, Tjeckien, Turkiet, Ukraina, Ungern, Uzbekistan och Vitryssland.

Mellanöstern, Afrika & Övriga (MEAO)

Algeriet, Angola, Bahrain, Benin, Chad, Egypten, Elfenbenskusten, Etiopien, Förenade Arabemiraten, Gabon, Ghana, Guinea, Irak, Jordanien, Kenya, Kina, Kongo, Kuwait, Libanon, Libyen, Mali, Marocko, Mauritius, Moçambique, Nigeria, Oman, Qatar, Rwanda, Saudiarabien, Senegal, Sierra Leone, Sydafrika, Södra Sudan, Togo, Tunisien, Uganda och Zambia.

The Rezidor Hotel Group
Avenue du Bourget 44
B-1130 Brussels, Belgium
Tel: + 32 2 702 9200
www.rezidor.com