

Januari-mars 2015

Första kvartalet 2015

- RevPAR för jämförbara hotell ("L/L") ökade med 2,4 %.
- Intäkterna ökade med 2,4 % till 216,4 MEUR (211,4).
Intäkterna för jämförbara hotell ökade med 0,6 %.
- EBITDA uppgick till -0,7 MEUR (-0,8) och EBITDA-marginalen till -0,3 % (-0,4).
- EBIT uppgick till -12,4 MEUR (-8,5) och EBITDA-marginalen till -5,7 % (-4,0).
- Resultat efter skatt uppgick till -13,4 MEUR (-10,3).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, var -0,08 EUR (-0,07).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,1 MEUR (-12,4).
- 2 305 nya rum kontrakterades, 227 nya rum togs i drift och 867 rum lämnade verksamheten.

Innehåll

VD-kommentar	2
RevPAR-utveckling	3
Resultaträkning	4
Kommentarer per region	5
Balansräkning	6
Kassaflöde och likviditet	6
Finansiella rapporter	8

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014
Intäkter	216,4	211,4
EBITDAR	60,9	61,7
EBITDA	-0,7	-0,8
EBIT	-12,4	-8,5
Resultat efter skatt	-13,4	-10,3
EBITDAR-marginal. %	28,1 %	29,2 %
EBITDA-marginal. %	-0,3 %	-0,4 %
EBIT-marginal. %	-5,7 %	-4,0 %





VD-kommentar

Återhämtningen för RevPAR fortsatte under första kvartalet 2015

– RevPAR för jämförbara hotell ökade med 2,4 % under kvartalet, vilket bekräftade den underliggande positiva trenden. Våra hotell i Övriga Västeuropa, med Irland och Storbritannien i täten, noterade en stabil utveckling. Även i Östeuropa syntes en hoppfull RevPAR trend. Den övergripande positiva effekten dämpades något av svagare utveckling i Norge och några länder i Mellanöstern.

Det underliggande verksamhetsresultatet visade på en förbättring, men resultatet påverkades negativt av två poster. Den ena är att på grund av skillnader i tidpunkterna var våra utgifter för centrala marknadsföringsaktiviteter 2,8 MEUR högre än under jämförbart kvartal. Det ledde till ett relativt svagt EBITDA-genomflöde. Den andra negativa posten var utgifter för renoveringsarbeten om 2,9 MEUR hänförligt till ett hotell under hyresavtal.

Vi fortsätter att leverera i enlighet med våra löften för att förbättra produktutbudet och vår konkurrenskraft på utvalda marknader. Detta bevisades av ytterligare framsteg i renoveringarna av våra hotell under hyresavtal under kvartalet med investeringar om 14,5 MEUR.

Under kvartalet öppnade vi tre nya hotell med 227 rum, och ingick långsiktiga management- och franchiseavtal för 10 hotell med sammanlagt 2 305 rum. Sex hotell med cirka 867 rum lämnade verksamheten, men eftersom hälften av dessa hotell gick med förlust påverkades resultatet något positivt av att de lämnade verksamheten.

Wolfgang M. Neumann. VD & Koncernchef

Marknadsutveckling

Marknadens RevPAR i Europa ökade med 5,6 % (med oförändrade valutakurser) under årets första kvartal. Ökningen var en följd av 3,1 % beläggningsökning och 2,4 % ökning av rumspriserna.

RevPAR-utvecklingen på de mogna västeuropeiska marknaderna på 3,0 % skedde huvudsakligen genom en ökning av beläggningen (2,3 %). En majoritet av nyckelmarknaderna noterade en positiv tillväxt med undantag för Frankrike (-0,4 %) och Schweiz (-3,0 %).

I Nordeuropa var den starka tillväxten på 6,8 % en följd av högre rumspriser (4,0 %) och ökad beläggningsgrad (2,7 %), och drevs främst av Irland (19,6 %) och Storbritannien (6,8 %). I Skandinavien var det bara Norge (-4,7 %) som låg under föregående år, då både Danmark (4,4 %) och Sverige (4,2 %) noterade en positiv utveckling.

Östeuropa redovisade också en stark RevPAR-tillväxt (10,4 %), till följd av både ökad beläggning (5,8 %) och högre rumspriser (4,4 %). Utvecklingen drevs främst av Tjeckien (10,5 %) och Polen (9,6 %), vilket kompenserade för nedgången i Ryssland (-1,1 %).

Utvecklingen i Mellanöstern och Afrika var också positiv, med RevPAR upp 3,2 %, hänförligt till högre rumspriser (1,9 %) och ökad beläggning (1,3 %). Utvecklingen per land var varierad. Egypten (56,5 %) ledde tillväxten, följt av Libanon (44,5 %), medan andra marknader underpresterade jämfört med föregående år, däribland Oman (-10,1 %) och Förenade Arabemiraten (-4,2 %).

Källor: STR Global Ltd. © 2015 – European Hotel Review – Constant Currency Edition (Mars 2015); Hotel | trends by Benchmarking | Alliance © 2015

Sammanfattning av första kvartalet

RevPAR för jämförbara hotell under hyres- och managementavtal ökade med 2,4 % jämfört med föregående år, med tillväxt både för högre genomsnittliga rumspriser och en högre beläggning.

Intäkterna ökade med 2,4 %, eller 5,0 MEUR, till 216,4 MEUR. Ökningen är främst hänförlig till omvandlingen av två hotell i Oslo, från managementavtal till hyresavtal, samt av försvagningen av euron. Intäkterna för jämförbara hotell ökade med 0,6 %.

EBITDA uppgick till -0,7 MEUR (-0,8) och EBITDA-marginalen till -0,3 %, vilket var i linje med föregående år. Ökningen av intäkterna motverkades av svaga omvandlingar inom vissa områden, högre centrala kostnader om 2,4 MEUR, huvudsakligen till följd av återförda kostnader 2014 för långsiktiga incitamentsprogram, och högre marknadsföringskostnader på 2,8 MEUR, som främst beror på tidpunkten för marknadsföringsaktiviteterna.

EBIT uppgick till -12,4 MEUR (-8,5) och EBIT-marginalen minskade med 1,7 procentenheter till -5,7 %. Minskningen beror huvudsakligen på högre avskrivningskostnader om 1,4 MEUR, vilket avspeglar de ökade investeringarna, samt högre kostnader för nedskrivningar av anläggningstillgångar om 2,5 MEUR. De ökade nedskrivningarna härrör från ett hotell i Övriga Västeuropa.

Resultat efter skatt uppgick till -13,4 MEUR jämfört med -10,3 MEUR föregående år.

Strategier och utveckling

Rezidor är ett hotellföretag som driver varumärkena Radisson Blu och Park Inn by Radisson. I februari 2014 offentliggjorde Rezidor tillsammans med Carlson lanseringen av två nya varumärken: Radisson Red, ett förstklassigt varumärke inom "Lifestyle Select"-segmentet inspirerad av milleniumgenerationens livsstil, och Quorvus Collection, en ny generation av distinkta femstjärniga hotell.

Rezidors strategi är att växa med management- och franchiseavtal och endast selektivt med hyresavtal. Rezidor har hotell i drift och under utveckling i 75 länder i Europa, Mellanöstern och Afrika. Strategin är att växa ytterligare på tillväxtmarknader.

Under första kvartalet öppnade Rezidor tre nya hotell med 227 rum. Sex hotell med 867 rum lämnade systemet, vilket resulterade i öppningar om -640 rum netto. Tio nya hotell med 2 305 rum kontraherades. Samtliga öppningar och nyteckningar var under management- och franchiseavtal.

RevPAR-utveckling

Första kvartalet 2015

RevPAR för jämförbara hotell under hyres- och managementavtal ökade med 2,4 % jämfört med föregående år, med tillväxt både för högre genomsnittliga rumspriser och en högre beläggningsgrad. RevPAR för jämförbara hotell under hyresavtal ökade med 1,8 %, då en ökning av genomsnittliga rumspriser motverkade lägre beläggning.

Tre av de fyra regionerna rapporterade tillväxt i RevPAR för jämförbara hotell jämfört med föregående år. Den starkaste utvecklingen noterades i Övriga Västeuropa, och även Östeuropa låg väl över föregående år. Ökningen i Mellanöstern, Afrika och Övriga var marginell. I Norden ledde utmaningarna i två av de tre viktigaste länderna (Norge och Danmark) till en negativ RevPAR-utveckling.

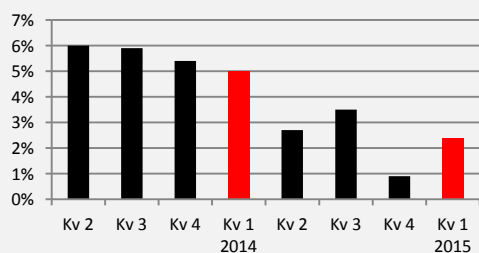
Redovisad RevPAR-tillväxt uppgick till 3,9 %. Den påverkades positivt med 2,0 % till följd av försvagningen av euron, men negativt med 0,5 % till följd av nya hotellöppningar samt hotell som lämnat verksamheten.

RevPAR-utvecklingen för kvartalet och helåret presenteras i tabellen nedan.

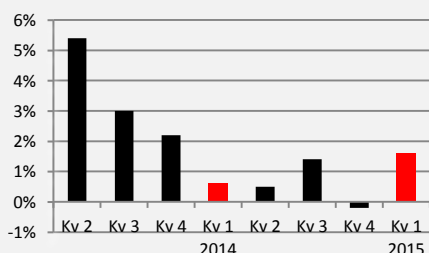
RevPAR	Kv1 2015
Jämförbara hotell	2,4 %
Valutakurseffekter	2,0 %
Hotell som lämnat verksamheten	1,1 %
Nya hotell	-1,6 %
Rapporterad tillväxt	3,9 %

Kv1 2015 (förändring Kv/Kv)	Norden	Övriga Västeuropa	Östeuropa	Mellanöstern, Afrika & Övriga	Totalt
RevPAR, jämförbara hotell	-2,1 %	6,2 %	3,3 %	0,1 %	2,4 %
Beläggning, jämförbara hotell	-3,3 pp	2,1 pp	3,9 pp	2,4 pp	1,6 pp
Rumspriser, jämförbara hotell	1,3 %	4,1 %	-0,5 %	-2,3 %	0,8 %
RevPAR, rapporterad	-7,1 %	13,2 %	-13,6 %	15,4 %	3,9 %

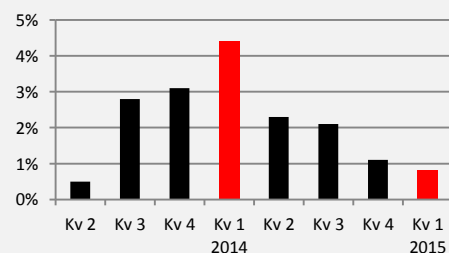
RevPAR-tillväxt jämf. hotell (förändring Kv/Kv)



Beläggningstillväxt (förändring Kv/Kv)



Rumspristillväxt (förändring Kv/Kv)



Resultaträkning

Första kvartalet 2015

Totala intäkter ökade med 2,4 %, eller 5,0 MEUR, till 216,4 MEUR. Ökningen är främst (2,1 MEUR) hänförlig till omvandlingen av två hotell i Oslo från managementavtal till hyresavtal från och med den 1 januari 2015, samt försvagningen av euron (2,3 MEUR).

Intäkterna för jämförbara hotell ökade med 0,6 %, vilket återspeglar den positiva RevPAR-utvecklingen. Det motverkas emellertid delvis av en minskning av intäkterna från mat och dryck.

Förändringen i intäkter jämfört med föregående år visas i tabellen nedan.

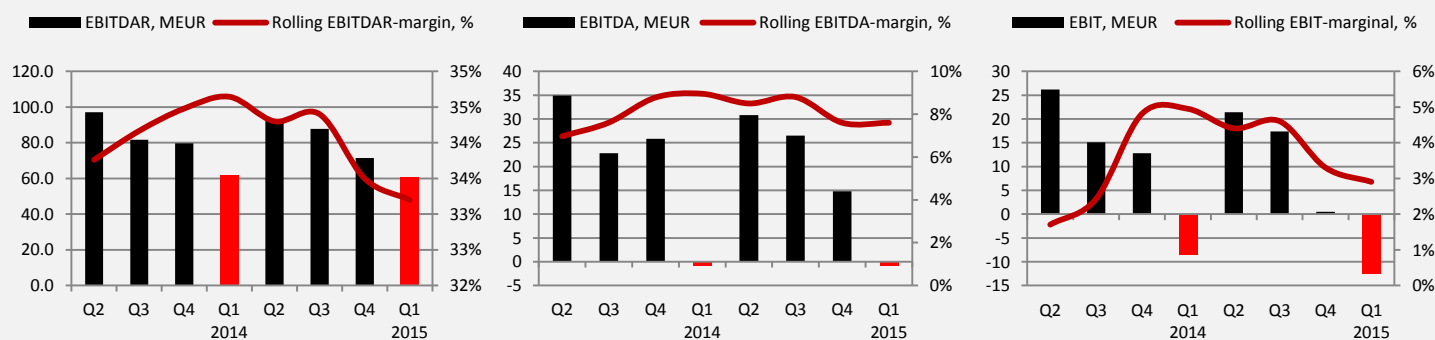
EBITDAR minskade med 0,8 MEUR till 60,9 MEUR. Resultatet påverkades positivt av RevPAR-utvecklingen och lägre kostnader om 0,9 MEUR för hotellet som är stängt för renovering i Lyon, men negativt av ökade centrala kostnader om 2,4 MEUR, huvudsakligen till följd av återförda kostnader 2014 för långsiktiga incitamentsprogram, och ökade marknadsföringskostnader om 2,8 MEUR. De ökade marknadsföringskostnaderna beror främst på tidpunkten för marknadsföringsaktiviteterna.

Resultatet i Norge fortsatte att vara utmanande, och intäkterna påverkades negativt av den svaga RevPAR-utvecklingen, ett svagt resultat för mat och dryck, samt en svag omvandling. Att påskveckan i år delvis inföll redan i mars påverkade också resultatet något negativt.

EBITDA var oförändrad jämfört med föregående år och uppgick till -0,7 MEUR. Minskningen av EBITDAR motverkades av lägre kostnader för underskottsgarantier jämfört med föregående år. Hyreskostnader som andel av intäkter från hyresavtal fortsatte att förbättras och uppgick till 31,2 % (31,7 %). Försvagningen av euron hade ingen nettoeffekt på EBITDA.

EBIT uppgick till -12,4 MEUR jämfört med -8,5 MEUR föregående år. Minskningen beror huvudsakligen på högre avskrivningskostnader om 1,4 MEUR, vilket avspeglar de ökade investeringarna, samt högre kostnader för nedskrivningar av anläggningstillgångar om 2,5 MEUR. De ökade nedskrivningarna härrör från ett hotell i Övriga Västeuropa.

Resultat efter skatt uppgick till -13,4 MEUR jämfört med -10,3 MEUR föregående år.



Kv1 Kommentarer per region

Norden

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014	Förändring
RevPAR (L/L), EUR	79,6	81,3	-2,1 %
Intäkter	97,4	102,2	-4,7 %
EBITDA	3,9	6,8	-42,6 %
EBITDA-marginal, %	4,0 %	6,7 %	-2,7 pp
EBIT	-0,6	2,7	-114,9 %
EBIT-marginal, %	-0,6 %	2,6 %	-3,2 pp

RevPAR för jämförbara hotell minskade med 2,1 % då bara ett av tre länder presterade bättre än föregående år. Sverige överträffade föregående år med 5,5 %, och påverkades positivt av ökade volymer inom kortare affärsresor. I Norge (-5,8 %) påverkades resultatet negativt av mindre volymer av korta affärs- och fritidsresor i kombination med konkurrensen från ett ökat utbud. Även i Danmark (-1,9 %) var problemet färre affärsgrupper.

Totala intäkter minskade med 4,8 MEUR (eller 4,7 %) jämfört med föregående år, i synnerhet till följd av den svaga RevPAR-utvecklingen och låga intäkter från mat och dryck i framförallt Norge. Dessutom hade tidpunkten för påskveckan en något negativ effekt på intäkterna. Minskningen uppvägdes delvis av övergången för två hotell i Oslo från managementavtal till hyresavtal.

Minskningen av EBITDA med 2,9 MEUR och minskningen av EBIT med 3,3 MEUR var ett resultat av de minskade intäkterna samt ett relativt svagt genomflöde i Norge.

Övriga Väst Europa

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014	Förändring
RevPAR (L/L), EUR	71,6	67,4	6,2 %
Intäkter	103,8	94,8	9,5 %
EBITDA	-0,5	-5,0	90,0 %
EBITDA-marginal, %	-0,5 %	-5,3 %	4,8 pp
EBIT	-7,5	-8,6	12,8 %
EBIT-marginal, %	-7,2 %	-9,1 %	1,9 pp

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 6,2 %, drivet av ökade genomsnittliga rumspriser och ökad beläggning. De länder som drev utvecklingen var Irland (15,7 %), Storbritannien (7,5 %) samt Tyskland (6,9 %). Även samtliga övriga nyckelmarknader rapporterade en RevPAR-tillväxt, med undantag för Belgien.

Totala intäkter ökade med 9,0 MEUR (eller 9,5 %) jämfört med föregående år, till följd av den starka RevPAR-utvecklingen och värdestegringen av det brittiska pundet.

Ökningen av EBITDA med 4,5 MEUR är huvudsakligen hänförlig till de ökade intäkterna. Noteras bör även att EBITDA förbättrades för hotellet i Lyon som är stängt för renovering med totalt 1,4 MEUR jämfört med föregående år till följd av lägre kostnader.

Ökningen av EBIT med 1,1 MEUR härrör från EBITDA-ökningen, vilket emellertid delvis motverkades av ökade kostnader för nedskrivningar av anläggningstillgångar.

Östeuropa

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014	Förändring
RevPAR (L/L), EUR	41,6	40,2	3,3 %
Avgiftsintäkter	5,8	6,8	-14,7 %
EBITDA	2,4	2,5	-4,0 %
EBITDA-marginal, %	41,4 %	36,8 %	4,6 pp
EBIT	2,3	2,5	-8,0 %
EBIT-marginal, %	39,7 %	36,8 %	2,9 pp

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 3,3 %, huvudsakligen hänförligt till beläggningen. Utvecklingen drevs av Baltikum (12,0 %) och Polen (7,1 %). Den svaga utvecklingen i Ryssland (-10,3 %) beror på återgången efter påverkan från OS föregående år, samt den pågående politiska konflikten som påverkar både internationella resor och affärsresor.

Minskningen av avgiftsintäkter på 1,0 MEUR (eller 14,7 %) är främst hänförliga till RevPAR-utvecklingen i Ryssland och försvagningen av rubeln. Minskningen av avgiftsintäkterna motvägs delvis av lägre kostnader för underskottsgarantier. EBITDA och EBIT är därför i stort sett i nivå med föregående år.

Mellanöstern, Afrika & Övriga

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014	Förändring
RevPAR (L/L), EUR	72,3	72,2	0,1 %
Avgiftsintäkter	9,4	7,6	23,7 %
EBITDA	6,0	5,0	20,0 %
EBITDA-marginal, %	62,8 %	65,8 %	-3,0 pp
EBIT	5,9	5,0	18,0 %
EBIT-marginal, %	62,8 %	65,8 %	-1,2 pp

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 0,1 %, till följd av att en ökning av beläggningen kompenenserade för en minskning av genomsnittliga rumspriser. Sydafrika (8,8 %) noterade ett starkt kvartal, men situationen var utmanande i Saudiarabien (-11,8 %) och Förenade Arabemiraten (-4,6 %).

Ökningen av avgiftsintäkter på 1,8 MEUR (eller 23,7 %) är främst hänförliga till försvagningen av euron, samt en ökning av incitamentsavgifter och tekniska avgifter.

Centrala kostnader

Centrala kostnader uppgick till 12,5 MEUR under kvartalet och var 2,4 MEUR högre än föregående år. Under första kvartalet 2014 återfördes kostnader på 1,4 MEUR för 2011 års långsiktiga incitamentsprogram.

Kommentarer till balansräkningen

Anläggningstillgångarna ökade med 11,2 MEUR sedan utgången av 2014 och uppgick till 261,3 MEUR. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till investeringar i materiella anläggningstillgångar (14,5 MEUR) och omräkningar av utländska verksamheter, delvis motvägt av av- och nedskrivningar (11,7 MEUR).

Rörelsekapitalet netto, exklusive likvida medel, men inklusive skattefordringar och -skulder, uppgick i slutet av kvartalet till -44,0 MEUR jämfört med -42,3 MEUR vid utgången av 2014. Den marginella ökningen är huvudsakligen hänförlig till högre upplupna kostnader, delvis motvägt av ökade skattefordringar (netto).

Likvida medel minskade med 35,5 MEUR sedan utgången av 2014 till 18,6 MEUR vid slutet av kvartalet. Skulderna till kreditinstitut ökade med 4,2 MEUR från noll vid slutet av 2014. Förändringarna är en följd av det negativa kassaflödet från den operativa verksamheten och investeringarna utförda under kvartalet.

Eget kapital minskade med 12,2 MEUR, jämfört med utgången av 2014, och uppgick till 207,3 MEUR. Minskningen förklaras huvudsakligen av periodens resultat, och motvägs delvis av positiva effekter av omräkningen av utländska verksamheter.

MEUR	31-mar 15	31-dec 14
Balansomslutning	441,9	427,5
Rörelsekapital netto	-44,0	-42,3
Nettokassa (nettoskuld)	14,4	35,5
Eget capital	207,3	219,4

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten (före förändring av rörelsekapital) uppgick till -12,5 MEUR, vilket är en minskning med 2,9 MEUR och huvudsakligen en följd av ökade skattefordringar (netto).

Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 5,4 MEUR, jämfört med -2,8 MEUR föregående år. Förändringen är huvudsakligen hänförlig till upplupna kostnader.

Kassaflödet använt i investeringsverksamheten var 8,5 MEUR högre jämfört med föregående år och uppgick till -14,6 MEUR, vilket återspeglar de ökade investeringarna i hotell under hyresavtal.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 4,6 MEUR (21,4).

I slutet av kvartalet hade Rezidor 18,6 MEUR i likvida medel. De totalt tillgängliga krediterna uppgick till 200,0 MEUR i slutet av kvartalet. 0,8 MEUR användes för bankgarantier och 4,2 MEUR i utnyttjade checkräkningskrediter, vilket lämnade 195,0 MEUR i outnyttjade krediter. Kreditramen har en löptid på upp till fyra år, kombinerat med sedvanliga sidoförpliktelser (covenants).

Räntebärande nettotillgångar uppgick till 26,9 MEUR (46,3 per den 31 december 2014). Minskningen förklaras huvudsakligen av ökad användning av likvida medel och checkräkningskrediter för att täcka det säsongsmässigt svagaste kvartalet under året.

Nettokassan (-skulden), definierat som likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar minus räntebärande finansiella skulder (kortfristiga och långfristiga), uppgick till 14,4 MEUR (35,5 per den 31 december 2014).

MEUR	Jan-mar 15	Jan-mar14
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-12,5	-9.6
Förändring av rörelsekapital	5,4	-2.8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,6	-6.1
Fritt kassaflöde	-21,7	-18.5

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar har inträffat under perioden och hänvisning görs därför till den detaljerade beskrivningen i årsredovisningen för 2014. Marknaden i allmänhet, ekonomiska och finansiella förhållanden, samt RevPAR-utvecklingen i ett flertal länder där Rezidor verkar, är de viktigaste faktorerna som påverkar företagets intäkter. För att reducera riskerna associerade med att driva verksamhet i tillväxtmarknader, används en "asset light" affärsmodell. Företagsledningen analyserar kontinuerligt olika sätt att öka omsättning och resultat i koncernens hotell, för närvarande med ett särskilt fokus på hur lönsamheten kan ökas i hotellen under hyresavtal i Övriga Västeuropa. Framtida kassaflödesprognoser för hyres- eller managementavtal med garantier är känsliga för förändringar i diskonteringsränta och antaganden för beläggning och rumspris. Förändringar i dessa antaganden kan leda till förnyad bedömning av värdet av vissa tillgångar och risken för förlustkontrakt. Den finansiella effekten av att avyttra förlustkontrakt är osäker och det kan inte uteslutas att en avyttring kan resultera i ett utflöde av likvida medel, vilket inte är tillfullo reflekterat i de nu bokförda skulderna i koncernens balansräkning. Moderbolaget utför tjänster av koncerngemensam karaktär. Moderbolagets risker är desamma som för koncernen.

Säsongsvariationer

Rezidor verkar i en bransch med säsongsvariationer och försäljning och resultat varierar beroende på kvartal. Infallandet av påsken kan ha en signifikant påverkan på resultatet när jämförelse görs med motsvarande period föregående år. För kvartalsdata för intäkter och resultat, se tabellen på sida 17.

Känslighetsanalys

Med den nuvarande affärsmodellen uppskattar Rezidor att en ökning eller minskning av RevPAR med 1 EUR skulle leda till en förändring av EBITDA på 6-8 MEUR. Framtida kassaflödesprognoser avseende hyresavtal eller avtal med resultatgarantier är känsliga för förändringar i diskonteringsräntor, beläggning och rumspriser.

Förändringar i sådana antaganden kan leda till en förnyad bedömning av värdet av vissa tillgångar och risken för förlustkontrakt.

Revisorernas granskning

Rapporten har inte varit föremål för någon granskning av bolagets revisorer.

Presentation av resultatet för Kv1

Den 24 april 2015 kl 09:00 (centraleuropeisk tid) presenterar Wolfgang M. Neumann, VD & Koncernchef, samt vice VD & CFO Knut Kleiven, gemensamt rapporten och svarar på frågor. För att följa webcasten, besök www.investor.rezidor.com.

För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring:

Sverige:	+46(0)8 5065 3937
Sverige, gratisnummer:	0200 883 440
UK:	+44(0)20 3427 1903
UK gratisnummer:	0800 279 5736
USA:	+1 646 254 3360
USA gratisnummer:	1877 280 2342
Frankrike:	+33(0)1 76 77 22 25
Frankrike, gratisnummer:	0805 631 579

Bekräftelsekod: 8339952.

Besök www.investor.rezidor.com för en inspelning av presentationen.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Kv2 2015: 23 juli 2015
Kvartalsrapport Kv3 2015: 22 oktober 2015

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Rezidor Hotel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 april 2015, kl 07:30 (centraleuropeisk tid).

Stockholm den 24 april 2015

Wolfgang M. Neumann
VD & Koncernchef
Rezidor Hotel Group AB

För ytterligare information, kontakta:

Knut Kleiven
Vice VD & CFO
Tel: +32 2 702 9244
Fax: +32 2 702 9330
knut.kleiven@carlsonrezidor.com

Andrea Brandenberger
Senior Director
Business Development Strategy & Investor Relations
Tel: +32 2 702 9237
andrea.brandenberger@carlsonrezidor.com

The Rezidor Hotel Group Corporate Office
Avenue du Bourget 44
B-1130 Bryssel
Belgien
Tel: +32 2 702 9200
Fax: +32 2 702 9300

Hemsida: www.rezidor.com

Om Rezidor Hotel Group

Rezidor Hotel Group har för närvarande en portfölj med 434 hotell med över 96 000 rum i drift och under utveckling i 75 länder i Europa, Mellanöstern och Afrika. Rezidor verkar under kärnvarumärkena Radisson Blu och Park Inn by Radisson.

Rezidor är en del av Carlson Rezidor Hotel Group.

För mer information, besök www.rezidor.com.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014
Intäkter	216,4	211,4
Kostnad sålda varor avseende mat och dryck samt övriga liknande kostnader	-12,9	-13,1
Personalkostnader och kontraktanställningar	-82,6	-79,7
Övriga rörelsekostnader	-56,2	-53,3
Försäkring av fastigheter och fastighetsskatt	-3,8	-3,6
Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDAR)	60,9	61,7
Hyreskostnad	-61,5	-62,3
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	-0,1	-0,2
Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)	-0,7	-0,8
Avskrivningar	-8,7	-7,3
Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar	-3,0	-0,4
Rörelseresultat (EBIT)	-12,4	-8,5
Finansiella intäkter	0,6	0,2
Finansiella kostnader	-0,8	-0,8
Resultat före skatt	-12,6	-9,1
Skatt på periodens resultat	-0,8	-1,2
Periodens resultat	-13,4	-10,3
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-13,4	-10,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Periodens resultat	-13,4	-10,3
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	170 707 719	146 320 902
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	172 347 532	148 123 048
Resultat per aktie, EUR		
Före utspädning	-0,08	-0,07
Efter utspädning	-0,08	-0,07

Rapport över totalresultat

Periodens resultat	-13,4	-10,3
Övrigt totalresultat:		
<i>Komponenter som kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Valutaskillnader från utländska verksamheter	1,9	0,5
Skatt på valutadifferenser redovisade direkt mot eget kapital	-0,1	-0,0
Kassaflödessäkringar	-0,6	-0,2
Skatt på kassaflödessäkringar	0,1	0,1
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto	1,3	0,4
Summa totalresultat för perioden	-12,1	-9,9
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-12,1	-9,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	--

Koncernens balansräkning i sammandrag

MEUR	31-mar 15	31-dec 14
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	67,0	68,3
Materiella anläggningstillgångar	147,3	137,1
Andelar i intresseföretag och joint ventures	2,5	2,5
Övriga aktier och andelar	5,2	5,2
Övriga långfristiga fordringar	11,9	10,0
Uppskjutna skattefordringar	27,4	27,0
Summa anläggningstillgångar	261,3	250,1
Varulager	5,3	5,1
Övriga kortfristiga fordringar	140,1	120,5
Finansiella derivatinstrument	0,2	0,4
Övriga kortfristiga placeringar	3,1	3,9
Likvida medel	18,6	35,5
Tillgångar som innehas för försäljning	13,3	12,0
Summa omsättningstillgångar	180,6	177,4
SUMMA TILLGÅNGAR	441,9	427,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	207,3	219,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
Summa eget kapital	207,3	219,5
Uppskjutna skatteskulder	16,7	16,5
Pensioner och liknande förpliktelser	5,7	5,7
Övriga långfristiga skulder	19,5	19,3
Summa långfristiga skulder	41,9	41,5
Skulder till kreditinstitut	4,2	-
Finansiella derivatinstrument	0,4	0,1
Övriga kortfristiga skulder	188,1	166,4
Summa kortfristiga skulder	192,7	166,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	441,9	427,5
Antal utestående aktier vid periodens slut	170 707 719	170 707 719
Antal aktier som innehas av bolaget	3 681 138	3 681 138
Antal registrerade aktier vid periodens slut	174 388 857	174 388 857

Rapport över förändringar i eget kapital

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inkl periodens resultat	Hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2014	10,0	120,3	11,2	13,5	155,0	0,0	155,0
Periodens resultat	-	-	-	-10,3	-10,3	-	-10,3
<i>Övrigt totalresultat:</i>							
Valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	0,5	-	0,5	-	0,5
Skatt på valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	-0,0	-	-0,0	-	-0,0
Kassaflödessäkringar	-	-	-0,2	-	-0,2	-	-0,2
Skatt på kassaflödessäkringar	-	-	0,1	-	0,1	-	0,1
Summa totalresultat för perioden	-	-	0,4	-10,3	-9,9	-	-9,9
<i>Transaktioner med ägare:</i>							
Långfristigt incitamentsprogram	-	-	-	-0,8	-0,8	-	-0,8
Utgående balans 31 mars 2014	10,0	120,3	11,6	2,4	144,3	0,0	144,3
Ingående balans 1 januari 2015	11,6	177,1	6,2	24,5	219,4	0,0	219,4
Periodens resultat	-	-	-	-13,4	-13,4	-	-13,4
<i>Övrigt totalresultat:</i>							
Valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	1,9	-	1,9	-	1,9
Skatt på valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	-0,1	-	-0,1	-	-0,1
Kassaflödessäkringar	-	-	-0,6	-	-0,6	-	-0,6
Skatt på kassaflödessäkringar	-	-	0,1	-	0,1	-	0,1
Summa totalresultat för perioden	-	-	1,3	-13,4	-12,1	-	-12,1
<i>Transaktioner med ägare:</i>							
Långfristigt incitamentsprogram	-	-	-	0,0	0,0	-	0,0
Utgående balans 31 mars 2015	11,6	177,1	7,5	11,1	207,3	0,0	207,3

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014
Rörelseresultat	-12,4	-8,5
Poster som inte ingår i kassaflödet	5,3	6,2
Betalda räntor och skatter, samt övriga kassaflödespåverkande poster	-5,4	-7,3
Förändring av rörelsekapital	5,4	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,1	-12,4
Förvärv av immateriella tillgångar	-0,3	-0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-14,5	-6,6
Investeringar i dotterföretag	0,4	-
Övriga investeringar/avyttringar	-0,2	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,6	-6,1
Extern finansiering, netto	4,6	21,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4,6	21,4
Periodens kassaflöde	-17,1	2,9
Kursdifferens i likvida medel	0,2	-0,0
Likvida medel vid periodens början	35,5	6,9
Likvida medel vid perioden slut	18,6	9,8

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014
Intäkter	1,6	1,4
Personalkostnader	-1,2	-1,0
Övriga rörelsekostnader	-2,6	-2,0
Rörelseresultat före avskrivningar	-2,2	-1,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	-2,3	-1,7
Finansiella intäkter	0,1	1,0
Finansiella kostnader	-0,0	-0,0
Resultat före skatt	-2,2	-0,7
Skatt på periodens resultat	0,5	0,2
Periodens resultat	-1,7	-0,5

Rapport över totalresultat

Periodens resultat	-1,7	-0,5
Övrigt totalresultat	-	-
Summa totalresultat för perioden	-1,7	-0,5

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MEUR	31-mar 2015	31-dec 2014
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2
Andelar i koncernföretag	233,0	233,0
Uppskjutna skattefordringar	0,8	0,3
Summa anläggningstillgångar	234,0	233,6
Kortfristiga fordringar	54,2	55,4
Summa omsättningstillgångar	54,2	55,4
SUMMA TILLGÅNGAR	288,2	289,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	284,6	286,3
Kortfristiga skulder	3,6	2,7
Summa kortfristiga skulder	3,6	2,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	288,2	289,0

Moderbolagets förändringar i eget kapital

MEUR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl nettoresultat för perioden	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2014	10,0	197,3	4,2	211,5
Summa totalresultat för perioden	-	-	-0,5	-0,5
<i>Transaktioner med ägare:</i>				
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-0,8	-0,8
Utgående balans 31 mars 2014	10,0	197,3	2,9	210,2
Ingående balans 1 januari 2015	11,6	254,1	20,6	286,3
Summa totalresultat för perioden	-	-	-1,7	-1,7
<i>Transaktioner med ägare:</i>				
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,0	0,0
Utgående balans 31 mars 2015	11,6	254,1	18,9	284,6

Kommentarer till resultaträkningen

Moderbolagets huvudsakliga syfte är att fungera som holdingbolag för koncernens investeringar i rörelsedrivande dotterbolag i en rad olika länder. Utöver detta fungerar moderbolaget även som ett gemensamt servicecenter för Rezidors hotell i Sverige.

Bolagets huvudsakliga intäkter kommer från koncerninterna avgifter som tas ut av hotellen i Sverige för administrativa tjänster som det gemensamma servicecentret tillhandahåller. Under det första kvartalet 2015 uppgick moderbolagets koncerninterna intäkter till 1,5 MEUR (1,3). Under det första kvartalet 2015 uppgick moderbolagets koncerninterna kostnader till 1,7 MEUR (1,2).

Försämringen av resultatet före skatt med 1,5 MEUR jämfört med föregående år är huvudsakligen till följd av att inget koncernbidrag har redovisats under första kvartalet 2015, jämfört med 1,0 MEUR föregående år.

Kommentarer till balansräkningen

Vid kvartalets slut uppgick de koncerninterna fordringarna till 30,8 MEUR (31,3) och de koncerninterna skulderna till 0,7 MEUR (0,1). Förändringarna i balansräkningen sedan slutet av 2014 är främst hänförliga till förändringar i kortfristig koncernintern upplåning och utlåning.

Noter till koncernens balansräkning och resultaträkning i sammandrag

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Accounting standards (IAS) 34, Delårsrapportering. Rapporten har upprättats i enlighet med principer förenliga med International Financial Reporting Standards (IFRS).

Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Samma redovisningsprinciper, presentation och metoder har tillämpats för upprättandet av denna rapport, som de som tillämpades för koncernens årsredovisning för räkenskapsåret 2014, förutom effekterna av antagandet av standarder och tolkningar som beskrivs nedan.

IFRIC 21 är en ny tolkning avseende Avgifter ("Levies"). Deusstom har det skett ändringar i IFRS 1, IFRS 3, IFRS 13 och IAS 40. Dessa nya tolkningar och ändringar har inte haft någon effekt på det redovisade resultatet eller koncernens finansiella ställning.

Incitamentsprogram

Årsstämman 2013 godkände ett långsiktigt aktierelaterat och prestationsbaserat incitamentsprogram att erbjuda befattningshavare inom Rezidor. Programmet består både av matchnings- och prestationsaktier. VD & Koncernchef samt övriga medlemmar i koncernledningen har erbjudits att delta i prestationsdelen såväl som i matchningsdelen av programmet. Övriga ledande befattningshavare har erbjudits att delta i prestationsdelen av programmet.

För att kvalificera för matchningsdelen av programmet måste deltagaren uppfylla vissa krav, inklusive att sparaktier innehavs i minst tre år och att deltagaren förblir anställd i företaget under intjänandeperioden. Undantag kan godkännas under speciella omständigheter. Deltagare som kvalificerar för prestationsdelen av programmet måste, utöver kravet på fortsatt anställning under intjänandeperioden, uppnå ett prestationsmål baserat på Rezidorkoncernens sammanlagda vinst per aktie för räkenskapsåren 2013 till 2015.

Sex medlemmar av koncernledningen deltar i 2013 års incitamentsprogram, vilket berättigar dem till totalt högst 663 422 aktier, av vilka VD & Koncernchef är berättigad till totalt högst 279 942 aktier. Därutöver deltar 17 övriga personer på chefsnivå i programmet, vilket berättigar dem till totalt högst 275 165 aktier.

Det totala värdet av 2013 års program uppgick på tilldelningsdagen, inklusive sociala avgifter, till 4,3 MEUR.

Ytterligare ett incitamentsprogram beslutades av Årsstämman den 24 april 2014. Innehållet i detta program är snarlikt 2013 års program. Prestationsmålet i 2014 års program är baserat på Rezidorkoncernens sammanlagda vinst per aktie för räkenskapsåren 2014 till 2016.

Sex medlemmar av koncernledningen deltar i 2014 års incitamentsprogram, vilket berättigar dem till totalt högst 491 843 aktier, av vilka VD & Koncernchef är berättigad till totalt högst 207 307 aktier. Därutöver deltar 19 övriga personer på chefsnivå i programmet, vilket berättigar dem till totalt högst 209 384 aktier.

Det totala värdet av 2014 års program uppgår på tilldelningsdagen, inklusive sociala avgifter, till 4,7 MEUR.

Nettokostnaderna under första kvartalet 2015 för de två programmen, vilka har redovisats i resultaträkningen i enlighet med IFRS 2, uppgick till 0,0 MEUR.

Återköp av aktier

I slutet av kvartalet innehade Rezidor 3 681 138 egna aktier, vilket motsvarar 2,1 procent av samtliga registrerade aktier. Det genomsnittliga antalet egna aktier som innehades av bolaget under det fjärde kvartalet uppgick till 3 681 138 (3 681 138). Aktierna har återköpts under 2007 och 2008 i enlighet med bemyndigandena vid årsstämmorna samma år. Alla återköpta aktier har köpts tillbaka för att säkra tilldelningen av aktier i incitamentsprogrammen och de sociala avgifterna relaterade till dessa.

Transaktioner med närstående parter

Närstående parter med betydande inflytande är Carlson Group (Carlson) som innehar 51,3 % av de utestående aktierna. Rezidor har även ett antal joint ventures och intresseföretag. Per den 31 mars 2015 hade Rezidor inga kortfristiga fordringar på Carlson (inga per den 31 december 2014). Kortfristiga skulder till Carlson uppgick per den 31 mars 2015 till 1,4 MEUR (1,5 per den 31 december 2014). Affärsrelationen med Carlson bestod huvudsakligen av rörelsekostnader för användandet av varumärkena och Carlsons bokningssystem. Under det första kvartalet 2015 redovisade Rezidor rörelsekostnader avseende Carlson på 5,1 MEUR (4,4). Carlson fakturerade även 2,0 MEUR (2,0) för lojalitetspoäng intjänade i lojalitetsprogrammet Club Carlson och ersatte Rezidor med 0,7 MEUR (0,7) för utnyttjade poäng. Carlson fakturerade dessutom 1,2 MEUR (1,1) för kostnader som de ådragit sig från externa parter, huvudsakligen internetbaserade bokningskanaler. Dessutom betalade Rezidor provisioner till Carlsons resebyrånätverk på 0,1 MEUR (0,0). Kortfristiga skulder för Rezidor avseende dessa provisioner uppgick till 0,1 MEUR (0,0 per den 31 december 2014).

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	31-mar 2015	31-dec 2014
Ställda säkerheter, MEUR		
Depositioner (spärrade medel)	3,1	3,9
	31-mar 2015	31-dec 2014
Ansvarsförbindelser, MEUR		
Ställda garantier	0,8	1,2

RevPAR-utveckling per varumärke (hyres- & managementavtal)

EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	Kv1 2015	vs. 2014	Kv1 2015	vs. 2014	Kv1 2015	vs. 2014	Kv1 2015	vs. 2014
Radisson Blu	63,1 %	1,3 pp	113,8	0,5 %	71,1	1,9 %	71,4	2,2 %
Park Inn by Radisson	57,1 %	2,6 pp	69,4	3,5 %	39,7	6,1 %	39,8	8,6 %
Totalt	61,5 %	1,6 pp	103,8	0,8 %	63,9	2,4 %	63,7	3,9 %

RevPAR-utveckling per region (hyresavtal & managementavtal)

EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	Kv1 2015	vs. 2014	Kv1 2015	vs. 2014	Kv1 2015	vs. 2014	Kv1 2015	vs. 2014
Norden	64,0 %	-3,3 pp	124,4	1,3 %	79,6	-2,1 %	74,7	-7,1 %
Övriga Västeuropa	66,9 %	2,1 pp	107,0	4,1 %	71,6	6,2 %	74,4	13,2 %
Östeuropa	50,1 %	3,9 pp	83,0	-0,5 %	41,6	3,3 %	33,7	-13,6 %
Mellanöstern. Afrika & Övriga	67,9 %	2,4 pp	106,4	-2,3 %	72,3	0,1 %	84,6	15,4 %
Totalt	61,5 %	1,6 pp	103,8	0,8 %	63,9	2,4 %	63,7	3,9 %

RevPAR-utveckling per region (hyresavtal)

EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	Kv1 2015	vs. 2014	Kv1 2015	vs. 2014	Kv1 2015	vs. 2014	Kv1 2015	vs. 2014
Norden	63,6 %	-3,8 pp	122,8	1,2 %	78,1	-2,7 %	73,1	-8,9 %
Övriga Västeuropa	66,8 %	1,4 pp	108,3	5,1 %	72,4	6,5 %	76,6	13,2 %
Totalt	65,3 %	-1,1 pp	114,9	2,9 %	75,0	1,8 %	74,9	2,0 %

Intäkter per verksamhetsområde

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014	Förändring %
Rumsintäkter	118,4	114,4	3,5 %
Intäkter mat och dryck	61,5	61,4	0,2 %
Övriga hotellintäkter	6,5	6,8	-4,4 %
Summa hotellintäkter	186,4	182,6	2,1 %
Avgiftsintäkter	26,0	25,0	4,0 %
Övriga intäkter	4,0	3,8	5,3 %
Summa intäkter	216,4	211,4	2,4 %

Totala avgiftsintäkter

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014	Förändring %
Managementavgifter	7,9	7,7	2,6 %
Incitamentsrelaterade avgifter	6,1	5,7	7,0 %
Franchiseavgifter	2,0	2,0	0,0 %
Övriga avgifter (inkl marknadsförings- och bokningsavgifter etc.)	10,0	9,6	4,2 %
Totala avgiftsintäkter	26,0	25,0	4,0 %

Intäkter per region

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern. Afrika & Övriga		Totalt	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Hysesavtal	92,1	97,3	94,3	85,3	-	-	-	-	186,4	182,6
Managementavtal	0,5	0,4	6,3	6,3	5,2	6,3	9,4	7,6	21,4	20,6
Franchiseavtal	1,9	1,7	2,1	2,2	0,6	0,5	-	-	4,6	4,4
Övriga	2,9	2,8	1,1	1,0	-	-	-	-	4,0	3,8
Totalt	97,4	102,2	103,8	94,8	5,8	6,8	9,4	7,6	216,4	211,4

Hyreskostnader

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014	Förändring %
Fast hyra	49,8	49,9	-0,2 %
Rörlig hyra	8,3	8,1	2,5 %
Hyra	58,1	58,0	0,2 %
Hyra i % av intäkter från hotel under hyresavtal	31,2 %	31,7 %	-0,5 pp
Garantier ¹⁾	3,4	4,3	-20,9 %
Hyreskostnad	61,5	62,3	-1,3 %

1) Garantier inkluderar även förändringar i avsättningar för förlustkontrakt

Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern. Afrika & Övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Hysesavtal	1,8	5,4	-2,6	-8,5	-	-	-	-	-	-	-0,8	-3,1
Managementavtal	0,4	0,1	1,3	2,5	2,1	2,2	6,1	5,1	-	-	9,9	9,9
Franchiseavtal	0,8	0,9	0,8	1,0	0,3	0,3	-	-	-	-	1,9	2,2
Övrigt ¹⁾	0,9	0,4	-	-	-	-	-0,1	-0,1	-	-	0,8	0,3
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-12,5	-10,1	-12,5	-10,1
Totalt	3,9	6,8	-0,5	-5,0	2,4	2,5	6,0	5,0	-12,5	-10,1	-0,7	-0,8

1) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag och joint ventures.

Rörelseresultat (EBIT)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern. Afrika & Övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Hysesavtal	-2,0	2,0	-9,7	-12,1	-	-	-	-	-	-	-11,7	-10,1
Managementavtal	0,3	0,1	1,4	2,5	2,0	2,2	6,0	5,1	-	-	9,7	9,9
Franchiseavtal	0,8	0,9	0,8	1,0	0,3	0,3	-	-	-	-	1,9	2,2
Övrigt ¹⁾	0,3	-0,3	-	-	-	-	-0,1	-0,1	-	-	0,2	-0,4
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-12,5	-10,1	-12,5	-10,1
Totalt	-0,6	2,7	-7,5	-8,6	2,3	2,5	5,9	5,0	-12,5	-10,1	-12,4	-8,5

1) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag och joint ventures.

Avstämning av resultat för perioden

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014
Totalt rörelseresultat (EBIT) för rapporterbara segment	-12,4	-8,5
Finansiella intäkter	0,6	0,2
Finansiella kostnader	0,8	-0,8
Koncernens totala resultat före skatt	-12,6	-9,1

Balansräkningar och investeringar

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern. Afrika & Övriga		Totalt	
	31-mar 2015	31-dec 2014	31-mar 2015	31-dec 2014	31-mar 2015	31-dec 2014	31-mar 2015	31-dec 2014	31-mar 2015	31-dec 2014
Tillgångar	191,3	175,8	207,3	211,7	13,8	15,2	29,5	24,8	441,9	427,5
Investeringar (immateriella & materiella tillgångar)	4,3	22,0	10,5	31,7	0,0	0,0	0,0	0,1	14,8	53,8

Kvartalsdata

MEUR	Kv1 2015	Kv1 2014	Kv1 2013	Kv1 2012	Kv1 2011
RevPAR	63,7	61,3	61,9	58,5	54,2
Intäkter	216,4	211,4	207,1	206,9	192,7
EBITDAR	60,9	61,7	58,7	58,4	52,7
EBITDA	-0,7	-0,8	-2,8	-5,0	-8,5
EBIT	-12,4	-8,5	-10,0	-12,5	-16,5
Resultat efter skatt	-13,4	-10,3	-11,2	-14,1	-17,4
EBITDAR-marginal %	28,1 %	29,2 %	28,3 %	28,2 %	27,3 %
EBITDA-marginal %	-0,3 %	0,4 %	-1,4 %	-2,4 %	-4,4 %
EBIT-marginal %	-5,7 %	-4,0 %	-4,8 %	-6,0 %	-8,6 %

MEUR	2015	2014				2013			
	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
RevPAR	63,7	65,4	89,6	72,6	61,3	66,9	72,5	68,7	61,9
Intäkter	216,4	238,0	240,8	247,1	211,4	236,0	227,4	248,9	207,1
EBITDAR	60,9	71,4	87,7	93,0	61,7	79,6	81,7	97,0	58,7
EBITDA	-0,7	14,8	26,4	30,8	-0,8	25,8	22,8	34,9	-2,8
EBIT	-12,4	0,5	17,3	21,4	-8,5	12,9	15,1	26,2	-10,0
Resultat efter skatt	-13,4	-0,9	11,3	14,1	-10,3	7,3	9,7	17,4	-11,2
EBITDAR-marginal %	28,1 %	30,0 %	36,4 %	37,6 %	29,2 %	33,7 %	35,9 %	39,0 %	28,3 %
EBITDA-marginal %	-0,3 %	6,2 %	11,0 %	12,5 %	0,4 %	10,9 %	10,0 %	14,0 %	-1,4 %
EBIT-marginal %	-5,7 %	0,2 %	7,2 %	8,7 %	-4,0 %	5,5 %	6,7 %	10,5 %	-4,8 %

Öppnade och kontrakterade hotell och rum

	Öppnade		Kontrakterade	
	Hotell	Rum	Hotell	Rum
	Kv1 2015	Kv1 2015	Kv1 2015	Kv1 2015
Per region:				
Norden	-	-	-	-
Övriga Västeuropa	-	-	2	640
Östeuropa	-	-106	3	520
Mellanöstern. Afrika & Övriga	3	333	5	1 145
Totalt	3	227	10	2 305
Per varumärke:				
Radisson Blu	1	47	5	1 270
Park Inn by Radisson	2	180	5	1 035
Totalt	3	227	10	2 305
Per avtalstyp:				
Hysesavtal	-	-	-	-
Managementavtal	3	227	9	2 135
Franchiseavtal	-	-	1	170
Totalt	3	227	10	2 305

- Under Kv 1 2015 lämnade sex hotell och 867 rum verksamheten, vilket resulterar i antal nya rum om -640 netto.

Hotell och rum i drift och under utveckling (i pipeline)

31-Mar	I drift				Under utveckling			
	Hotell		Rum		Hotell		Rum	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Per region:								
Norden	60	59	14 890	14 658	1	3	215	558
Övriga Västeuropa	137	152	26 877	28 951	10	6	2 385	1 142
Östeuropa	85	81	21 523	20 905	31	30	5 908	6 836
Mellanöstern. Afrika & Övriga	55	48	12 679	11 955	55	48	12 057	9 866
Totalt	337	340	75 969	76 073	97	87	20 565	18 402
Per varumärke:								
Radisson Blu	226	222	54 604	53 720	58	49	13 378	11 485
Park Inn by Radisson	106	113	20 613	21 601	39	38	7 177	6 907
Övriga	5	5	752	752	-	-	10	10
Totalt	337	340	75 969	76 073	97	87	20 565	18 402
Per avtalstyp:								
Hysesavtal	71	70	17 789	17 537	-	-	-	-
Managementavtal	178	179	40 459	40 445	82	80	17 880	17 073
Franchiseavtal	88	91	17 721	18 091	15	7	2 685	1 329
Totalt	337	340	75 969	76 073	97	87	20 565	18 402

Definitioner

Beläggning (%)

Antalet sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum.

Centrala kostnader

Centrala kostnader är kostnader för funktioner vid huvudkontor och regionala funktioner, som ledningsgrupp, finans, affärsutveckling, juridisk avdelning, kommunikation och investeringsrelationer, teknisk utveckling, personalavdelning, driftsledning, IT, varumärkesutveckling, samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla koncernens hotell, såväl under hyresavtal som under management- och franchiseavtal.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av intäkter.

EBITDAR

Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

FF&E

Furniture, Fittings and Equipment (möbler, inredning och utrustning).

Intäkter

Samtliga operativa intäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, övriga hotellintäkter, samt intäkter från avgifter och övriga icke hotellrelaterade intäkter från administrativa enheter).

Jämförbara hotell

Jämförbara hotell i drift under motsvarande period föregående år.

Nettokassa/-skulder

Likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar (med löptid på max tre månader) minus räntebärande skulder (kortfristiga och långfristiga).

Resultat per aktie

Årets resultat före minoritetsintressen, dividerat med viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

RevPAR

Revenue Per Available Room: genomsnittliga rumsintäkter per tillgängligt rum.

RevPAR för jämförbara hotell

RevPAR för jämförbara hotell vid oförändrade valutakurser.

Rumspris

Rumspris eller Average Room Rate är ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt rum. Även kallat ARR (Average Room Rate) eller ADR (Average Daily Rate) eller AHR (Average House Rate) i hotellbranschen.

Räntebärande tillgångar/skulder, netto

Räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder.

Rörelsekapital, netto

Kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

Systemövergripande intäkter

Hotellintäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, konferens- och bankettintäkter och övriga hotellintäkter) från hotell under hyres-, management- och franchiseavtal, där intäkterna från franchiseavtal är en uppskattning. Detta inkluderar även övriga intäkter från administrativa enheter, till exempel intäkter från Rezidors tryckeri som producerar marknadsföringsmaterial för Rezidorhotellen och intäkter som genereras genom Rezidors lojalitetsprogram.

Geografiska regioner/segment

Norden (NO)

Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige.

Övriga Västeuropa (ROWE)

Belgien, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

Östeuropa (inklusive OSS-länderna) (EE)

Armenien, Azerbajdzjan, Bulgarien, Estland, Georgien, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Moldavien, Polen, Rumänien, Ryssland, Serbien, Slovakien, Tjeckien, Turkiet, Ukraina, Ungern, Uzbekistan och Vitryssland.

Mellanöstern, Afrika & Övriga (MEAO)

Algeriet, Angola, Bahrain, Benin, Chad, Egypten, Elfenbenskusten, Etiopien, Förenade Arabemiraten, Gabon, Ghana, Guinea, Jordanien, Kenya, Kina, Kuwait, Libanon, Libyen, Mali, Marocko, Moçambique, Nigeria, Oman, Qatar, Rwanda, Saudiarabien, Senegal, Sierra Leone, Sydafrika, Södra Sudan, Togo, Tunisien, Uganda och Zambia.

The Rezidor Hotel Group
Avenue du Bourget 44
B-1130 Brussels, Belgium
Tel: + 32 2 702 9200
www.rezidor.com