

I ljuset av svårigheterna på marknaden bibehåller Rezidor fokuseringen på kostnadsbesparingar och kassaflöden.

Första kvartalet, 2009

- RevPAR för jämförbara hotell (under hyres- och managementavtal vid oförändrade valutakurser) minskade med 13,4% till 57,6 EUR (66,5). Beläggningsgraden för jämförbara hotell var 54,3% (59,5).
- Intäkterna minskade med 13,8% eller 24,4 MEUR till 152,6 MEUR (177,0). Intäkterna för jämförbara hotell minskade med 9,8%.
- EBITDA uppgick till -14,9 MEUR (0,2) och EBITDA-marginalen till -9,8% (0,1).
- Påsken beräknas ha påverkat intäkterna 12-14 MEUR jämfört med föregående år. Motsvarande effekt på EBITDA bedöms ha varit 5-6 MEUR.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -21,3 MEUR (2,9). Totala likvida medel var 8,4 MEUR (44,3) och outnyttjade checkräkningskrediter uppgick till 86,6 MEUR (97,2).
- Förlust efter skatt uppgick till -19,2 MEUR (-7,0).
- Resultatet per aktie, före och efter utspädning uppgick till -0,13 EUR (-0,05)

Övriga händelser

- Rezidor tog cirka 680 rum i drift, av vilka 98% var under management- eller franchiseavtal.
- Hotellkontrakt motsvarande 507 rum lämnade systemet under perioden.
- Rezidor tecknade 14 hotellavtal. De omfattade totalt cirka 2 350 rum, av vilka 100% var hotell under management- eller franchiseavtal.

VD har ordet

"Den ekonomiska avmattningen fortsätter att tynga den europeiska hotellmarknaden och branschens RevPAR under det första kvartalet, jämfört med samma period föregående år. För att dämpa effekterna av lågkonjunkturen, bibehåller Rezidor fokuseringen på kostnadskontroll och kassaflöde. Vårt kostnadsbesparingsprogram löper enligt plan och har fortfarande som mål att ge årliga besparingar på 30 MEUR med full effekt från och med andra halvåret 2009. Företaget fortsätter att granska och analysera behovet av ytterligare kostnadsreduktion.

Trots den rådande finanskrisen fortsätter vi att söka lönsamma möjligheter för Rezidors strategi att växa med management- och franchiseavtal och stärka varumärkesportföljen. Under kvartalet har vi ökat vår pipeline med över 2 300 rum, samtliga under management- och franchiseavtal, utan några finansiella åtaganden och till nästan 80% i tillväxtmarknader." **Kurt Ritter, Koncernchef och VD**

Utvalda finansiella nyckeltal, MEUR (om inget annat anges)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008
Intäkter	152,6	177,0
EBITDAR	37,7	51,6
EBITDA	(14,9)	0,2
EBIT	(21,2)	(6,3)
Förlust efter skatt	(19,2)	(7,0)
EBITDAR-marginal %	24,7%	29,1%
EBITDA-marginal %	(9,8)%	0,1%
EBIT-marginal %	(13,9)%	(3,5)%

Marknadsutveckling

Den ekonomiska avmattningen fortsätter att tynga den europeiska hotellmarknaden under 2009. RevPAR för branschen fortsatte att sjunka under första kvartalet jämfört med samma period 2008. Justerat för att påskens inföll vid olika tillfällen 2008 respektive 2009, noterades ingen större skillnad i RevPAR-utvecklingen mellan de första tre månaderna.

En försämrad RevPAR i Europa under det första kvartalet 2009 beror i lika stor utsträckning på en minskning i beläggning som på sjunkande genomsnittliga rumspriser. Precis som under tidigare konjunkturedgångar, sjönk RevPAR i kategorierna mellanklass, ekonomi och budget mindre än i de högre kategorierna.

Rezidor bibehåller en stark fokusering på kostnadskontroll och kassaflöde. I februari meddelade företaget en ökning av det befintliga kostnadsbesparingsprogrammet, i syfte att erhålla årliga besparingar på 30 MEUR. Programmet fortlöper enligt plan och kommer att få full effekt från och med andra halvan av 2009. Företaget fortsätter att granska och analysera behovet av ytterligare kostnadsbesparingar.

Tillväxtmöjligheter

Rezidor bibehåller sin strategi att växa med begränsade finansiella åtaganden. Rezidor lade till 2 300 rum till pipeline under det första kvartalet, samtliga utan några finansiella åtaganden.

Rezidor har ytterligare påskyndat sin strävan att växa i tillväxtmarknader och dra nytta av befintliga möjligheter på andra strategiska

platser. För att ytterligare minska riskerna i portföljen satsar Rezidor fortsatt mest på avgiftsbaserade management- eller franchiseavtal. Samtliga nya rum som togs i drift under det första kvartalet 2009 var under avgiftsbaserade avtal.

Trots finanskrisen och bristen på investeringskapital för hotellfastigheter finns det fortfarande tillväxtmöjligheter. Studier visar att skuldtyngda tillgångar säljs och att det finns ett grundläggande och strukturellt behov av internationella hotellkedjor i tillväxtmarknader som Ryssland/OSS-länder och Afrika.

Förutom Moskva och St. Petersburg finns det ett stort antal större städer i Ryssland och i övriga OSS-länder med över 500 000 invånare som helt eller i stor utsträckning saknar hotell av internationell standard. Rezidor förstärker ytterligare sin position som den ledande hotelloperatören i regionen. I mars meddelade företaget ett strategiskt utvecklingsavtal med Regional Hotel Chain LCC (RHC) avseende minst 20 Park Inn-hotell i Ryssland. Rezidor kommer att driva hotellen åt ägarna. Två av hotellen är redan under byggnation i städerna Astrakhan (132 rum) och Kazan (145 rum) och är planerade att öppna 2010.

I Afrika finns det ett omedelbart behov av att modernisera hotellutbudet i många av kontinentens huvudstäder, samt andra affärs- och turistdestinationer. Under det första kvartalet har Rezidor kontrakterat två nya projekt i huvudstäderna Lusaka (Zambia) och Luanda (Angola) samt ett i Monastir (Tunisien). Koncernen har för tillfället 20 hotell och nästan 4 300 rum i drift och under utveckling i Afrika.

RevPAR

Första kvartalet, 2009

Den pågående ekonomiska krisen hade fortsatt stora negativa effekter på RevPAR för Rezidor. De flesta marknader rapporterade en svag utveckling, vilket ledde till en nedgång med ca 13% i RevPAR för jämförbara hotell. Detta visar på ett förvärrat läge än det som upplevdes under det fjärde kvartalet 2008, då RevPAR sjönk med cirka 5%. Den negativa utvecklingen under första kvartalet 2009 var jämnt fördelad över månaderna, där belägningsgraden för jämförbara hotell minskade med 9% och genomsnittligt rumspris minskade med 4%.

På grund av den svaga ekonomiska situationen noterades en minskning av turist-, affärs- och besättningssegmenten på samtliga marknader. Den negativa utvecklingen på marknaden kompenseras till viss del av att påsken inföll i april i år, i stället för i mars, som under 2008.

Följande tabell visar RevPAR-utvecklingen under det första kvartalet 2009:

RevPAR	Jan-mar 2009
Jämförbar tillväxt/(minskning)	(13,4)%
Valutakurseffekter	(3,2)%
Nya hotell	(1,7)%
Rapporterad minskning	(18,3)%

RevPAR under det första kvartalet var fortsatt negativt påverkat av valutakurseffekter, främst en försvagning av GBP (cirka 17%), SEK (cirka 14%) samt NOK (cirka 11%)

Rezidors resultat

Hotell under hyres- och managementavtal	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Förändring
RevPAR, jämförbara hotell, EUR¹⁾			
Radisson Blu	66,0	76,3	(13,5)%
Park Inn	30,4	35,3	(13,9)%
Rezidor	57,6	66,5	(13,4)%
Beläggning, jämförbara hotell			
Radisson Blu	57,6%	63,2%	(560) bp
Park Inn	44,9%	49,3%	(440) bp
Rezidor	54,3%	59,5%	(520) bp
RevPAR, EUR			
Radisson Blu	62,2	75,6	(17,7)%
Park Inn	28,9	36,5	(20,8)%
Rezidor	54,0	66,1	(18,3)%
Beläggning			
Radisson Blu	56,1%	63,0%	(690) bp
Park Inn	43,9%	49,6%	(570) bp
Rezidor	52,8%	59,4%	(660) bp
Kvartalsvis förändring		Kvartalsvis förändring	
RevPAR, jämförbara hotell¹⁾		RevPAR	
Norden	(7,9)%	Norden	(18,1)%
Övriga Västeuropa	(13,4)%	Övriga Västeuropa	(18,3)%
Östeuropa	(27,4)%	Östeuropa	(28,6)%
Mellanöstern, Afrika och övriga	(8,6)%	Mellanöstern, Afrika och övriga	(8,8)%

1) Vid oförändrade valutakurser

gentemot EUR jämfört med det första kvartalet 2008. Positiva effekter noterades emellertid på grund av förstärkningen av USD (och valutorna i Mellanöstern länkade till USD) och CHF om cirka 15% respektive cirka 7%.

Samtliga geografiska segment noterade en minskning av RevPAR-utvecklingen för jämförbara hotell, där Östeuropa upplevde den största minskningen följt av Övriga Västeuropa, Mellanöstern, Afrika och Övriga Norden som hade den lägsta nedgången. Nyckelmarknader som noterade de största nedgångarna var Ryssland (-40,5%), Baltikum (-40,0%), Nederländerna (-35,7%) och Förenade Arabemiraten (-26,5%).

Det genomsnittliga rumspriset för jämförbara hotell var relativt stabilt i Norden (-0,7%) och Mellanöstern, Afrika och Övriga (-0,6%), medan Övriga Västeuropa hade en mer markant minskning (-6,5 %) och Östeuropa den största (-14,2%). Nyckelmarknader som noterade de största nedgångarna var Ryssland (-22,2%), Förenade Arabemiraten (-14,8 %) och Baltikum (-12,3%). Nyckelmarknader med starkast utveckling var Sydafrika (+18,3%) och Schweiz (+15,4%).

Belägningsgraden för jämförbara hotell minskade i samtliga geografiska segment. Östeuropa upplevde den mest markanta minskningen (-15,3%) följt av Mellanöstern, Afrika och Övriga (-8,1%) och Norden och Övriga Västeuropa minskade i samma takt (-7,3%). Den största minskningen av belägningsgraden noterades i Baltikum (-31,6%), Nederländerna (-30,6%) och Ryssland (-23,5%).

Kommentarer till resultaträkningen (s. 9)

Första kvartalet, 2009

De totala intäkterna minskade med 13,8% eller 24,4 MEUR, av vilka 12,1 MEUR förklaras av valutakurseffekter. Påverkan från rörelsen respektive valutakurseffekter på förändringen i totala intäkter jämfört med föregående visas nedan:

MEUR	Rörelsen	Valuta	Förändr.
Rumsintäkter	(6,9)	(7,4)	(14,3)
Intäkter mat & dryck	(4,2)	(3,9)	(8,1)
Övriga hotellintäkter	(0,2)	(0,4)	(0,6)
Totala hotellintäkter	(11,3)	(11,7)	(23,0)
Avgiftsintäkter	(2,9)	(0,4)	(3,3)
Övriga intäkter	1,9	0	1,9
Totala intäkter	(12,3)	(12,1)	(24,4)

Intäkterna från jämförbara hotell minskade med 9,8% eller 17,4 MEUR. Rumsintäkterna fortsatte att sjunka på grund av en minskning av RevPAR främst till följd av en lägre efterfrågan från affärsresenärer, grupper (affärs- och turistgrupper) och besättningar i samtliga geografiska områden.

Beläggningsgraden sjönk mest dramatiskt i Östeuropa, i huvudsak till följd av minskade volymer av affärsresenärer och turistgrupper, med en liknande trend i Mellanöstern, Afrika och Övriga. Norden och Övriga Västeuropa noterade de lägsta nedgångarna i beläggningsgraden. Norden påverkades av färre antal affärsgrupper och besättningar och Övriga Västeuropa av affärsresenärer och grupper (affärs- och turistgrupper).

Förutom minskningen i RevPAR påverkades Övriga Västeuropa negativt av pågående renoveringsarbete i vissa av Park Inn-hotellen i Storbritannien. Detta kompenseras till viss del av ett förbättrat resultat från de brittiska hotellen där renoveringsarbetena var färdigställda. Även om två nyöppnade hotell under hyresavtal (sedan första kvartalet 2008) bidrog till en ökning av rumsintäkterna, noterades en minskning av totalen till följd av försämrade marknadsförhållanden.

Mat & dryck och övriga hotellintäkter (vid oförändrade valutakurser) minskade också till följd av en fortsatt minskning av beläggningsgraden och en minskad efterfrågan på mat & dryck samt möten och konferenser i de flesta länder.

De negativa avvikelserna i avgiftsintäkter (vid oförändrade valutakurser) orsakades av en lägre RevPAR i flera länder, särskilt i Ryssland, Baltikum och Mellanöstern. Minskningen i avgiftsintäkter kompenseras delvis av öppnandet av flera nya hotell under management- och franchiseavtal sedan första kvartalet 2008.

Övriga intäkter ökade tack vare erhållen kompensation från Carlson Group i samband med ett avtal där Carlson köpte rättigheterna

att använda vissa immateriella rättigheter som har utvecklats av Rezidor för varumärket Radisson.

För intäkterna från hotell under hyresavtal kom majoriteten av de negativa valutaeffekterna från försvagningen av GBP, SEK och NOK. Detta utjämnades till viss del av en stärkt CHF gentemot euron. Vad gäller avgiftsintäkterna, så var de negativa valutakurseffekterna huvudsakligen hänförliga till en försvagad ZAR och PLN. Detta utjämnades emellertid delvis av en förstärkning av USD och merparten av valutorna i Mellanöstern.

Personalkostnader och kontraktanställningar sjönk i absoluta tal, men dessa kostnader steg med 3,7 procentenheter, räknat som andel av hotellintäkterna från hotell under hyresavtal. Ökningen orsakades av ett avgångsvederlag av engångskaraktär om cirka 1,0 MEUR i samband med kostnadsbesparingar, ökade pensionskostnader i Norden med 0,3 MEUR, två nya hotell under hyresavtal (sedan första kvartalet 2008) och den avsevärda minskningen av intäkterna.

De två nya hotellen under hyresavtal bidrog också till ökade kostnader i Övriga rörelsekostnader, fastighetsförsäkringar och fastighetsskatt.

Minskade öppningskostnader för första kvartalet 2009 jämfört med samma period föregående år gav en positiv effekt på 0,2 MEUR.

Kostnadsbesparingsprogrammet medförde besparingar på 5,5 MEUR under kvartalet, som tillsammans med avgångsvederlag hade en positiv nettoeffekt på EBITDAR på 4,5 MEUR.

Kostnadsbesparingar hade en positiv påverkan på centrala kostnader, men på grund av avgångsvederlag på ca 0,9 MEUR under det första kvartalet uppgick de centrala kostnaderna till samma nivå som motsvarande period föregående år.

EBITDAR-marginalen sjönk något till följd av en minskning av de totala intäkterna, samt negativa valutaeffekter på -3,5 MEUR.

Den fasta hyran var förhållandevis stabil. Rörliga hyror sjönk till följd av minskade intäkter (i huvudsak i Norden). Valutaeffekter bidrog positivt med 3,7 MEUR på de totala hyreskostnaderna.

Garantibetalningar för hotell under managementavtal med resultatgaranti ökade något till följd av svag utveckling i flera hotell inom Övriga Västeuropa och i vissa hotell i Östeuropa och uppgick till 7,2 MEUR (4,2).

Minskningen av resultatandelar i intresseföretag och joint ventures berodde huvudsakligen på den övergripande nedgången på marknaden.

EBITDA- och EBITDA-marginalen påverkades negativt, främst till följd av den kraftiga marknadsnedgången. Valutakurseffekter om 0,3 MEUR hade en liten positiv påverkan.

Avskrivningarna minskade något till följd av valutakurseffekter.

Finansnettot var relativt stabilt trots en markant minskning av kassaflödet från verksamheten och vissa positiva engångseffekter under första kvartalet 2008. Detta orsakades av den nya cash pool strukturen och förbättrade villkor.

Förändringarna i inkomstskatt härrör sig från aktiveringen av underskottsavdrag i vissa länder (främst till följd av säsongsvariationer).

Kommentarer per region

Norden

RevPAR för jämförbara hotell minskade med 7,9%, främst till följd av minskad beläggning.

Danmark rapporterade den största minskningen i RevPAR (-17,7%), till följd av minskad efterfrågan från affärsresenärer, grupper och besättning. Sverige noterade också en tvåsiffrig RevPAR-minskning (-10,2%), orsakad av minskad efterfrågan från affärsresenärer och besättningar (observera att gruppvolymerna ökade i Sverige). Norge uppvisade störst motståndskraft av nyckelmarknaderna i Norden (RevPAR -5,1%), affärsgrupperna var de som drabbades hårdast.

Intäkter från hotell under hyresavtal påverkades av den allmänna marknadsnedgången (-5,8 MEUR), exklusive valutaeffekter. En försvagad NOK och SEK påverkade negativt med 7,7 MEUR. Management- och franchiseavgifterna minskade också till följd av den ekonomiska nedgången. Franchiseavgifterna påverkades också negativt av att tio hotell lämnat Rezidor, sedan första kvartalet 2008. Övriga intäkter ökade, främst till följd av ersättning från Carlson Group för deras köp av vissa immateriella rättigheter som utvecklats av Rezidor för varumärket Radisson.

Nedgången av EBITDA för hotell under hyresavtal var relaterat till den negativa utvecklingen av intäkterna, huvudsakligen orsakat av lägre beläggingsgrad. Minskade intäkter och svagare valutor ledde emellertid till en lägre rörlig hyra, vilket i sin tur hade en positiv inverkan på EBITDA. EBITDA för hotell under management- och franchiseavtal minskade till följd av vikande marknader, avsättningar för osäkra fordringar och till viss del valutakursförändringar. Övriga EBITDA ökade till följd av tidigare nämnda kompensation från Carlson men också av skillnad i tidpunkterna för marknadsföringskostnader jämfört med första kvartalet 2008. Valutakurseffekter om 0,5 MEUR påverkade EBITDA i Norden negativt.

Övriga Västeuropa

ROWE-marknaden påverkades mer av den ekonomiska avmattningen än Norden, då RevPAR för jämförbara hotell minskade med 13,4 % hänförligt till ungefär lika stora minskningar i genomsnittligt rumspris och beläggingsgrad. Den största RevPAR-minskningen för jämförbara hotell noterades i Irland (-25,9%), Benelux (-22,0%) och Frankrike (-14,0%). Samtliga tre marknader påverkades av lägre volymer av affärsresenärer och grupper, vilket var en övergripande trend i hela ROWE.

Intäkterna från hotell under hyresavtal minskade med 5,5 MEUR till följd av försämrade marknadsförhållanden. Valutakurseffekterna (främst GBP) påverkade intäkterna från hyresavtal negativt med 3,9 MEUR, vilket delvis utjämnades av en stärkt CHF jämfört med euron. Öppnandet av två nya hotell under hyresavtal påverkade intäkterna positivt med 5,0 MEUR. De ökade intäkterna från nyligen renoverade hotell utjämnades av de pågående renoveringsarbetena vid vissa andra hotell tillsammans med försvagade marknadsförhållanden. Avgifter från hotell under management- och franchiseavtal minskade till följd av lägre RevPAR, men gynnades av flera nya hotell.

Minskningen i EBITDA från hotell under hyresavtal orsakades främst av en minskning av intäktsbasen. Ökade energikostnader i Storbritannien samt öppnandet av nya hotell under hyresavtal (högre hyreskostnader) påverkade också EBITDA negativt. EBITDA för hotell under managementavtal sjönk till följd av lägre avgifter och ökade garantibetalningar.

Valutakurseffekterna bidrog positivt med 0,6 MEUR till EBITDA i ROWE.

Östeuropa

RevPAR för jämförbara hotell minskade drastiskt med -27,4%. Ryssland noterade en nedgång om -40,5%, ett resultat av minskad efterfrågan från affärsresenärer och turistgrupper tillsammans med kraftigt sänkta genomsnittliga rumspriser. Baltikum, -40,0%, noterade också en markant nedgång i efterfrågan från affärsresenärer och besättningar, men en mindre nedgång av det genomsnittliga rumspriset.

Minskningen i avgifter från hotell under managementavtal följde den negativa RevPAR-trenden på marknaden. Tillkomsten av nya rum hade emellertid en positiv effekt på både management- och franchiseavgifterna.

EBITDA från hotell under managementavtal noterades en minskning på grund av en lägre avgiftsbas, men också beroende på ökade garantibetalningar.

Mellanöstern, Afrika och övriga

RevPAR för jämförbara hotell sjönk med 8,6% och påverkades positivt av valutakurseffekter.

Förenade Arabemiraten var den viktigaste marknaden i regionen med den största RevPAR-minskningen, -26,5%, ett resultat av minskad efterfrågan från individuella turister och grupper volymer. Även på andra marknader i Mellanöstern, Afrika och Övriga

(t.ex. Egypten) sjönk efterfrågan från turistresenärer.

Trots minskningen i den underliggande verksamheten (RevPAR för jämförbara hotell), ökade avgifterna något till följd av nya hotell och positiva valutakurseffekter.

EBITDA var tämligen stabil och i linje med föregående år.

Segmentsintäkter, EBITDA och centrala kostnader

Intäkter, MEUR	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Förändring i %
Norden	68,9	81,1	(15,0)
Övriga Västeuropa	76,8	87,7	(12,2)
Östeuropa	3,3	4,7	(29,8)
Mellanöstern, Afrika och övriga	3,7	3,5	5,7
Summa intäkter	152,6	177,0	(13,8)

EBITDA, MEUR	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Förändring i %
Norden	7,9	9,5	(16,8)
Övriga Västeuropa	(14,9)	(4,1)	(263,4)
Östeuropa	0,7	2,9	(75,9)
Mellanöstern, Afrika och övriga	2,4	2,9	(17,2)
Centrala kostnader	(11,0)	(10,9)	(0,9)
Summa EBITDA	(14,9)	0,2	(755)

Centrala kostnader

Minskningen av de centrala kostnaderna till följd av stram kontroll och kostnadsbesparingar utjämnades av uppsägningskostnader om 0,9 MEUR under kvartalet och rapporterade centrala kostnader var därför i linje med samma period föregående år.

Kommentarer till balansräkningen (s.10)

Jämfört med utgången av 2008 har anläggningstillgångarna ökat något trots minskade investeringar i hotellen. Detta var främst hänförligt till positiva valutakurseffekter relaterade till Norge och Storbritannien, jämfört med utgången av 2008 och en ökning i uppskjutna skattefordringar, till följd av aktiveringen av underskottsavdrag.

Rörelsekapitalet netto, exklusive likvida medel, uppgick i slutet av perioden till -43,2 MEUR (-55,8 per den 31 december 2008). Likvida medel minskade från 26,4 MEUR den 31 december 2008 till 8,4 MEUR och checkräkningskrediterna ökade från 8,2 MEUR (31 december 2008) till 19,1 MEUR.

Jämfört med den 31 december 2008, minskade eget kapital med 14,3 MEUR, huvudsakligen till följd av förlusten under kvartalet. Kursdifferenser från omräkningar

av utlandsverksamheter hade emellertid en positiv effekt om 3,0 MEUR, netto efter skatt.

Kommentarer till kassaflöde och likviditet (s.12)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -21,2 MEUR för första kvartalet 2009, vilket var 24,1 MEUR lägre än samma period föregående år. Den negativa utvecklingen jämfört med fjolåret beror på ökad rörelseförlust på grund av en svagare marknad och ett negativt kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet.

Den negativa kassaflödeseffekten från förändring i rörelsekapital var främst relaterad till minskad affärsvolym och följde den normala säsongsvariationen. Kassaflödet från rörelsekapitalet påverkades också negativt av betalningarna av vissa upplupna kostnader. Jämfört med samma period under fjolåret försämrades kassaflödet med 11,6 MEUR. Förutom effekterna på rörelsekapitalet av den minskade affärsvolymen, kan avvikelser främst förklaras av en markant minskning av kundfordringarna under första kvartalet 2008 på grund av påsken och upplösningen under det första kvartalet 2009 av vissa upplupna engångskostnader och förutbetalda intäkter från 31 december 2008 och skillnader i tidpunkt avseende vissa hyresbetalningar.

Kassaflödet från investeringsverksamheter uppgick till -8,1 MEUR och är precis som under första kvartalet 2008 främst relaterat till hotell under hyresavtal i Norge och i Storbritannien. Till följd av en mer restriktiv likviditetsstyrning är hotellinvesteringarna lägre i år. Till följd av den slutliga regleringen avseende ett förvärv av aktier i dotterbolag från tidigare år, som uppgick till 2,9 MEUR, var emellertid kassaflödet från investeringsverksamheten i linje med fjolåret.

Kassaflödet från finansverksamheter uppgick till 11,1 MEUR och härrör sig till utnyttjandet av checkkrediten. Jämfört med samma period föregående år, ökade användningen av dessa checkkrediter på grund av det försämrade driftsresultat.

De totala tillgängliga krediterna uppgick till 106,8 MEUR med skilda villkor och utan några sidoförpliktelser (inga covenants). 1,1 MEUR användes för bankgarantier och 19,1 MEUR för checkkrediter, vilket gav 86,6 MEUR i outnyttjade krediter. I slutet av mars 2009 hade Rezidor 8,4 MEUR i likvida medel.

Nettobärande tillgångar (inklusive pensionstillgångar och liknande förpliktelser) uppgick till 12,1 MEUR (44,0 per den 31 december 2008). Nettokassa/-skuld, definierad som likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar (med löptid på max 3 månader) minus räntebärande skulder (kortfristiga och långfristiga), uppgick till -10,7 MEUR (18,2 per den 31 december 2008 och 10,9 per 31 mars 2008).

Incitamentsprogram

Årsstämman godkände den 4 maj 2007 att omkring 25 chefer inom Rezidorkoncernen skulle erbjudas ett långsiktigt resultatbaserat och aktierelaterat incitamentsprogram. Utifrån vissa resultatkriterier, definierat som vinst per aktie och total avkastning för aktieägarna i förhållande till en definierad grupp av jämförbara bolag, kan deltagarna i programmet erhålla aktier i företaget efter avslutad intjänandeperiod (1 maj, 2010). Det maximala antalet aktier som kan tilldelas är 225 801.

Årsstämman godkände den 23 april 2008 att omkring 30 chefer inom Rezidorkoncernen skulle erbjudas ett nytt långsiktigt resultatbaserat och aktierelaterat incitamentsprogram. Utifrån vissa prestationskriterier, definierade som ökad vinst per aktie och total avkastning för aktieägarna i förhållande till en definierad grupp av jämförbara bolag under räkenskapsåren 2008-2010, kan deltagarna i programmet i slutet av överlåtelseperioden tilldelas ett antal så kallade prestationsaktier i företaget. Med undantag av koncernchefen, CFO och tre andra högre chefer har deltagarna dessutom rätt att erhålla ett visst antal så kallade matchningsaktier i förhållande till deras antal sparaktier, under förutsättning av fortsatt anställning under

intjänandeperioden. Överlåtelsen av prestationsaktier och matchningsaktier kommer att ske i samband med offentliggörandet av den första kvartalsrapporten 2011. Det högsta antalet aktier som kan erhållas är 667 691.

Den totala kostnaden för incitamentsprogrammet, beräknad i enlighet med IFRS2, för första kvartalet 2009 är 0,1 MEUR (0,1). Kostnaderna för sociala avgifter i samband med programmet under perioden är försumbara (även i första kvartalet 2008). De två incitamentsprogrammen har ännu inte medfört någon utspädning.

Återköp av aktier

I slutet av kvartalet innehade Rezidor 3 694 500 aktier, vilket motsvarar 2,5 % av alla registrerade aktier. Inga aktier har återköpts under perioden och det genomsnittliga antalet aktier som ägdes av företaget under första kvartalet 2009 uppgick till 3 694 500 (1 230 451). Aktierna har återköpts under 2007 och 2008 i enlighet med bemyndigandena vid årsstämmorna samma år. Bemyndigandena vid dessa två årsstämmor gavs för att kunna erbjuda aktier till deltagarna i de två aktierelaterade incitamentsprogrammen som beslutades 2007 och 2008 och för att täcka kostnaderna för de sociala avgifterna i samband med dessa program, men också för att ge koncernen en effektivare kapitalstruktur. Totalt har 1 089 207 aktier köpts tillbaka för att säkra tilldelningen av aktier i incitamentsprogrammen och de relaterade sociala avgifterna

Händelser efter balansdagen

Det finns inga väsentliga händelser efter balansdagen att redovisa.

Affärsutveckling

	Jan-mar 2009
Nya rum i drift	
Per varumärke	
Radisson Blu	40
Park Inn	641
Övrigt	-
Totalt	681
Per avtalstyp	
Managementavtal	573
Hyresavtal	14
Franchiseavtal	94
Totalt	681

	Jan-mar 2009
Kontrakterade nya rum	
Per varumärke	
Radisson Blu	1,181
Park Inn	798
Övrigt	370
Totalt	2 349
Per avtalstyp	
Managementavtal	1 867
Hysesavtal	-
Franchiseavtal	482
Totalt	2 349
Geografisk fördelning	
Norden	-
Övriga Västeuropa	482
Östeuropa	737
Mellanöstern, Afrika och Övriga	1 130
Totalt	2 349

Under första kvartalet 2009 tecknade Rezidor 14 avtal om nya hotell (2 349 rum), inga av dessa omfattades av några finansiella åtaganden.

Under första kvartalet 2009, tecknades 10 asset management-projekt inklusive tillägget av 78 nya rum till pipeline.

681 nya rum tillkom under första kvartalet 2009. På grund av rum som lämnade systemet (5 hotell med totalt 507 rum) var nettoökningen till 174 rum.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vad gäller materiella risker och osäkerhetsfaktorer görs hänvisning till den detaljerade beskrivningen i årsredovisningen för 2008. Den allmänna marknaden, de ekonomiska och finansiella förhållanden samt RevPAR-utvecklingen i ett flertal länder där Rezidor verkar, kommer även fortsättningsvis att vara de viktigaste faktorerna som påverkar företagets intäkter. En djupare ekonomisk nedgång med stora effekter på bolagets hotells resultat, kan leda till en ny värdering av vissa tillgångars värde samt risk för förlustkontrakt. Moderbolaget utför tjänster av koncerngemensam karaktär. Moderbolagets risker är desamma som för koncernen.

Revisorernas granskning

Rapporten har inte varit föremål för någon granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

MEUR	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008
Intäkter	152,6	177,0
Mat och dryck och övriga liknande kostnader	(12,1)	(13,9)
Personalkostnader och kontraktsanställningar	(61,6)	(66,2)
Övriga rörelsekostnader	(38,2)	(42,3)
Försäkring av fastigheter och fastighetsskatt	(3,0)	(3,0)
Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDAR)	37,7	51,6
Hyreskostnad	(53,0)	(52,3)
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	0,4	1,0
Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)	(14,9)	0,2
Avskrivningar	(6,3)	(6,5)
Rörelseresultat	(21,2)	(6,3)
Finansiella intäkter	0,2	0,9
Finansiella kostnader	(0,4)	(0,9)
Resultat före skatt	(21,4)	(6,3)
Skatt	2,2	(0,7)
Periodens resultat	(19,2)	(7,0)
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	(19,2)	(7,0)
Minoritetsintressen	-	-
Periodens resultat	(19,2)	(7,0)
Genomsnittligt antal utstående aktier under perioden	146 307 540	148 771 589
Resultat per aktie (EUR)		
Före och efter utspädning	(0,13)	(0,05)

Rapport över totalresultat

Periodens resultat (förlust)	(19,2)	(7,0)
Övrigt totalresultat:		
Valutaskillnader från utländska verksamheter	3,9	(5,1)
Skatt på valutadifferenser redovisade direkt mot eget kapital	0,9	(1,5)
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto	4,8	(6,6)
Summa totalresultat för perioden	(14,4)	(13,6)
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	(14,4)	(13,6)
Minoritetsintressen	-	-
	(14,4)	(13,6)

Koncernens balansräkning i sammandrag

MEUR	31 mars 2009	31 dec 2008
TILLGÅNGAR		
Goodwill	13,7	13,2
Licenser och relaterade rättigheter samt övriga immateriella tillgångar	67,4	66,0
Materiella anläggningstillgångar	107,5	103,7
Andelar i intresseföretag och joint ventures	7,7	8,0
Övriga aktier och andelar	10,5	10,5
Pensionsmedel, netto	11,1	10,3
Övriga långfristiga fordringar	12,7	12,2
Uppskjutna skattefordringar	23,7	20,2
Summa anläggningstillgångar	254,3	244,1
Varulager	4,9	5,3
Övriga kortfristiga fordringar	113,2	105,2
Övriga kortfristiga placeringar	2,2	3,0
Likvida medel	8,4	26,4
Summa omsättningstillgångar	128,7	139,9
SUMMA TILLGÅNGAR	383,0	384,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	169,8	184,1
Minoritetsintressen	0,2	0,2
Summa eget kapital	170,0	184,3
Uppskjuten skatteskuld	29,6	25,8
Pensioner och liknande förpliktelser	1,5	1,5
Övriga långfristiga skulder	4,9	3,2
Summa kortfristiga skulder	36,0	30,5
Skulder till kreditinstitut	19,1	8,2
Övriga kortfristiga skulder	157,9	160,9
Summa kortfristiga skulder	177,0	169,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	383,0	384,0
Antal utestående aktier vid periodens slut	146 307 540	146 307 540
Antal aktier som innehas av bolaget	3 694 500	3 694 500
Antal registrerade aktier vid periodens slut	150 002 040	150 002 040

Förändringar i eget kapital

MEUR	Aktiekapi tal	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkning sreserver	Balanserat resultat, inkl. nettoreslutat för perioden	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Minoritetsi ntressen	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2008	10,0	135,1	13,6	42,5	201,3	0,2	201,5
Återköp av aktier	-	-	-	(3,4)	(3,4)	-	(3,4)
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Totalresultat för perioden	-	-	(6,6)	(7,0)	(13,6)	-	(13,6)
Utgående balans 31 mars 2008	10,0	135,1	7,1	32,3	184,5	0,2	184,7
Utdelningar till aktieägare	-	(14,8)	-	-	(14,8)	-	(14,8)
Återköp av aktier	-	-	-	(5,0)	(5,0)	-	(5,0)
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Totalresultat för perioden	-	-	(13,8)	33,1	19,3	-	19,3
Utgående balans 31 dec 2008	10,0	120,3	(6,7)	60,5	184,1	0,2	184,3
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Totalresultat för perioden	-	-	4,8	(19,2)	(14,4)	-	(14,4)
Utgående balans 31 mars 2009	10,0	120,3	(1,9)	41,4	169,8	0,2	170,0

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MEUR	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008
Rörelseresultat	(21,2)	(6,3)
Poster som inte ingår i kassaflödet	5,2	2,9
Betalda räntor och skatter samt övriga kassaflödespåverkande poster	(0,7)	(0,8)
Förändring av rörelsekapital	(4,6)	7,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(21,3)	2,9
Förvärv av immateriella tillgångar	(0,1)	(0,3)
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(6,0)	(8,8)
Övriga investeringar/avyttringar	(2,0)	1,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(8,1)	(8,0)
Extern finansiering, netto	11,1	1,8
Återköp av aktier	-	(3,4)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11,1	(1,5)
Periodens kassaflöde	(18,3)	(6,7)
Kursdifferens i likvida medel	0,3	(0,4)
Likvida medel vid periodens början	26,4	51,4
Likvida medel vid periodens slut	8,4	44,3

Moderbolagets resultaträkning

MEUR	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008
Intäkter	0,9	1,0
Personalkostnader	(0,6)	(0,7)
Övriga rörelsekostnader	(2,2)	(2,8)
Rörelseresultat före avskrivningar	(1,9)	(2,5)
Avskrivningar	0	0
Rörelseresultat	(1,9)	(2,5)
Finansiella intäkter	0,2	0,3
Finansiella kostnader	(0,3)	(0,5)
Resultat före skatt	(2,0)	(2,7)
Skatt	0,5	0,8
Periodens resultat	(1,5)	(2,0)

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MEUR	31 mars 2009	31 dec 2008
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,2
Andelar i koncernföretag	231,7	231,6
Uppskjutna skattefordringar	0,4	-
Summa anläggningstillgångar	232,3	231,8
Varulager	0	0
Kortfristiga fordringar	17,6	16,5
Likvida medel	0	0
Summa omsättningstillgångar	17,6	16,5
SUMMA TILLGÅNGAR	249,9	248,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	192,9	194,3
Kortfristiga skulder	57,0	54,0
Summa kortfristiga skulder	57,0	54,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	249,9	248,3

Moderbolagets förändringar i eget kapital

MEUR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl. nettoresultat för perioden	Summa eget kapital
Ingående balans 1 jan 2008	10,0	212,1	(6,8)	215,3
Återköp av aktier	-	-	(3,4)	(3,4)
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,1	0,1
Koncernbidrag	-	-	1,1	1,1
Skatteeffekt på koncernbidrag	-	-	(0,3)	(0,3)
Periodens resultat	-	-	(2,0)	(2,0)
Utgående balans 31 mar 2008	10,0	212,1	(11,3)	210,9
Utbetalda utdelningar	-	(14,8)	-	(14,8)
Återköp av aktier	-	-	(5,0)	(5,0)
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,1	0,1
Koncernbidrag	-	-	8,5	8,5
Skatteeffekt på koncernbidrag	-	-	(2,4)	(2,4)
Periodens resultat	-	-	(3,0)	(3,0)
Utgående balans 31 dec 2008	10,0	197,3	(13,0)	194,3
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,1	0,1
Periodens resultat	-	-	(1,5)	(1,5)
Utgående balans 31 mar 2009	10,0	197,3	(14,4)	192,9

Kommentarer till resultaträkningen

Moderbolagets huvudsakliga syfte är att fungera som holdingbolag för koncernens investeringar i rörelsedrivande dotterbolag i en mängd olika länder. Utöver detta fungerar moderbolaget även som ett gemensamt servicecenter för Rezidors hotell i Sverige.

Bolagets huvudsakliga intäkter kommer från koncerninterna avgifter som tas ut av hotellen i Sverige för administrativa tjänster som det gemensamma servicecentret tillhandahåller. Under första kvartalet 2009 uppgick moderbolagets koncerninterna intäkter till 0,8 MEUR (0,8). De koncerninterna kostnaderna uppgick under första kvartalet 2009 till 1,4 MEUR (2,0). Under första kvartalet 2009 uppgick de koncerninterna ränteintäkterna till 0 MEUR (0,2) och de koncerninterna räntekostnaderna till 0,2 MEUR (0,4).

Kommentarer till balansräkningen

Vid kvartalets slut uppgick de koncerninterna fordringarna till 17,2 MEUR (16,2 per den 31 december 2008) och de koncerninterna skulderna till 55,1 MEUR (52,4 per den 31 december 2008).

Intäkter per verksamhetsområde

MEUR	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Förändring i %
Intäkter			
Rumsintäkter	83,7	98,0	(14,6)
Intäkter från mat och dryck	46,1	54,2	(14,9)
Övriga hotellintäkter	4,3	4,8	(10,4)
Summa hotellintäkter	134,1	157,0	(14,6)
Avgiftsintäkter	14,2	17,6	(19,3)
Övriga intäkter	4,3	2,4	79,2
Summa intäkter	152,6	177,0	(13,8)

Totala avgiftsintäkter

MEUR	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Förändring i %
Managementavgifter	4,8	6,0	(20,0)
Incitamentsrelaterade avgifter	3,2	4,7	(31,9)
Franchiseavgifter	1,1	1,3	(15,4)
Övriga avgifter (inkl. marknadsföringsavgift, bokföringsavgift, etc.)	5,1	5,6	(8,9)
Totala avgiftsintäkter	14,2	17,6	(19,3)

Intäkter per region

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika och övriga		Totalt	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Hysesavtal	63,1	76,6	71,0	80,4	-	-	-	-	134,1	157,0
Managementavtal	0,7	1,1	4,3	5,7	3,1	4,6	3,6	3,5	11,7	15,0
Franchiseavtal	1,1	1,4	1,2	1,2	0,2	0,1	-	-	2,5	2,6
Övrigt	4,0	2,0	0,3	0,4	-	-	-	-	4,3	2,4
Totalt	68,9	81,1	76,8	87,7	3,3	4,7	3,6	3,5	152,6	177,0

Hyreskostnader

MEUR	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Förändring i %
Fast hyra	41,5	41,5	0,0
Rörlig hyra	2,9	5,9	(50,8)
Hyra	44,4	47,4	(6,3)
Hyra i % av intäkter från hotell under hyresavtal	33,2%	30,2%	300 bp
Garantier	8,6	5,0	72,0
Hyreskostnad	53,0	52,3	1,3

Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika och övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Jan-mars												
Hysesavtal	4,7	8,5	(10,8)	(4,3)	-	-	-	0	-	-	(6,1)	4,2
Managementavtal	0,3	0,7	(4,2)	0,2	0,6	2,9	2,3	2,5	-	-	(1,0)	6,3
Franchiseavtal	0,5	0,7	0,5	0,4	0,1	0	-	-	-	-	1,1	1,1
Övrigt ¹⁾²⁾	2,4	(0,4)	(0,4)	(0,4)	0	0	0,1	0,4	-	-	2,1	(0,4)
Centrala kostnader ²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,0)	(10,9)	(11,0)	(10,9)
Totalt	7,9	9,5	(14,9)	(4,1)	0,7	2,9	2,4	2,9	(11,0)	(10,9)	(14,9)	0,2

Rörelseresultat (EBIT)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika och övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Jan-mars												
Hysesavtal	2,0	5,5	(13,6)	(6,8)	-	-	-	0	-	-	(11,6)	(1,3)
Managementavtal	0,3	0,7	(4,2)	0,1	0,6	2,8	2,3	2,4	-	-	(1,0)	6,0
Franchiseavtal	0,4	0,7	0,4	0,4	0,1	0	-	-	-	-	0,9	1,1
Övriga ²⁾	2,1	(0,9)	(0,6)	(0,6)	0	0	0,1	0,4	-	-	1,5	(1,1)
Centrala kostnader ²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,0)	(10,9)	(11,0)	(10,9)
Totalt	4,8	6,0	(18,0)	(7,0)	0,7	2,8	2,4	2,8	(11,0)	(10,9)	(21,2)	(6,3)

1) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag

2) Omklassificering av vissa kostnader gjordes mellan övriga EBITDA och centrala kostnader för 2008 för att justera kostnadsfördelningen mellan de två perioderna. *Justeringarna ledde till en ändring av de centrala kostnaderna och motsvarande ändringar i övriga EBITDA för 2008.*

Avstämning av förlust för perioden

MEUR	2009	2008
Jan-mars		
Totalt rörelseresultat/(förlust) (EBIT) för rapporterbara segment	(21,2)	(6,3)
Finansiella intäkter	0,2	0,9
Finansiella kostnader	(0,4)	(0,9)
Koncernens totala förlust före skatt	(21,4)	(6,3)

Balansräkningar och investeringar

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & övriga		Totalt	
	31 mars 2009	31 dec 2008	31 mars 2009	31 dec 2008	31 mars 2009	31 dec 2008	31 mars 2009	31 dec 2008	31 mars 2009	31 dec 2008
Tillgångar	119,0	109,6	198,0	209,1	28,2	30,0	37,8	35,3	383,0	384,0
Investeringar (immateriella och materiella tillgångar)	2,5	9,7	5,7	27,5	0,1	-	0,1	0	8,4	37,2

Hotell i drift

Avtal	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika och övriga		Totalt	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
31 mars										
Hysesavtal	23	23	44	42	-	-	-	-	67	65
Managementavtal	8	7	60	53	32	29	26	19	126	108
Franchiseavtal	23	32	37	34	7	4	-	-	67	70
Totalt	54	62	141	129	39	33	26	19	260	243

Rum i drift

Avtal	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika och övriga		Totalt	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
31 mars										
Hysesavtal	6,129	6,129	9,175	8,678	-	-	-	-	15,304	14,807
Managementavtal	2,106	2,064	9,967	8,852	8,465	7,641	6,154	4,870	26,692	23,427
Franchiseavtal	4,135	4,963	7,485	6,152	1,258	778	-	-	12,878	11,893
Totalt	12,370	13,156	26,627	23,682	9,723	8,419	6,154	4,870	54,874	50,127

Hotell och rum under utveckling

Avtal	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika och övriga		Totalt	
	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum
31 mars 2009										
Radisson Blu	2	470	10	1,817	20	5,249	25	6,369	57	13,905
Park Inn	6	1,448	21	3,119	13	2,344	4	776	44	7,687
Missoni	-	-	1	136	-	-	4	839	5	975
Regent	-	-	-	-	1	130	2	798	3	928
Totalt	8	1,918	32	5,072	34	7,723	35	8,782	109	23,495

Definitioner

Average house rate (AHR)

Average House Rate – ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt rum. Kallas också för ARR (Average Room Rate) eller ADR (Average Daily Rate) i hotellbranschen.

Beläggning (%)

Antalet sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum.

Centrala kostnader

Centrala kostnader är kostnader för funktioner vid huvudkontor och regionala funktioner, som ledningsgrupp, finans, affärsutveckling, juridisk avdelning, kommunikation och investerarrationer, teknisk utveckling, personalavdelning, driftsledning, IT, varumärkesutveckling samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla koncernens hotell, såväl under hyresavtal som under management- och franchiseavtal.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av intäkter.

EBITDAR

Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

FF&E

Furniture, Fittings and Equipment (möbler, inredning och utrustning).

Intäkter

Samtliga operativa intäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, övriga hotellintäkter samt intäkter från avgifter och övriga icke hotellrelaterade intäkter från administrativa enheter).

Jämförbara hotell

Jämförbara hotell i drift under motsvarande period föregående år.

Nettokassa/-skulder

Likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar (med löptid på max tre månader)

minus räntebärande skulder (kortfristiga och långfristiga).

Resultat per aktie

Årets resultat före minoritetsintressen, dividerat med viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

RevPAR

Revenue Per Available Room: Genomsnittliga rumsintäkter per tillgängligt rum.

RevPAR för jämförbara hotell

RevPAR för jämförbara hotell vid oförändrade valutakurser.

Räntebärande tillgångar/skulder, netto

Räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder.

Rörelsekapital, netto

Kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

Systemövergripande intäkter

Hotellintäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, konferens- och bankettintäkter och övriga hotellintäkter) från hotell under hyres-, management- och franchiseavtal, där intäkterna från franchiseavtal är en uppskattning. Detta inkluderar även övriga intäkter från administrativa enheter, till exempel intäkter från Rezidors tryckeri som producerar marknadsföringsmaterial för Rezidorhotellen och intäkter som genererats genom Rezidors lojalitetsprogram.

Geografiska regioner/segment

Norden (NO)

Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige.

Övriga Västeuropa (ROWE)

Belgien, Frankrike, Irland, Italien, Malta, Nederländerna, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

Östeuropa (inklusive OSS-länderna) (EE)

Azerbajdzjan, Bulgarien, Estland, Georgien, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien Polen, Rumänien, Ryssland, Slovakien, Tjeckien, Turkiet, Ukraina, Ungern, Uzbekistan och Vitryssland.

Mellanöstern, Afrika och övriga länder

Angola, Bahrain, Brasilien, Egypten, Etiopien, Förenade Arabemiraten, Jordanien, Kenya, Kina, Kuwait, Libanon, Libyen, Mali, Marocko, Moçambique, Nigeria, Qatar, Oman, Saudiarabien, Senegal, Sydafrika, Tunisien, och Zambia.

Finansiell kalender

Delårsrapport, januari – juni: 22 juli 2009
Delårsrapport, januari – september: 30 oktober 2009
Bokslutsrapport, januari – december; 10 februari 2010

Stockholm 23 april 2009

Kurt Ritter
Koncernchef och VD
Rezidor Hotel Group AB

Webcast

23 april 2009 klockan 15:30

Kurt Ritter, koncernchef, Knut Kleiven, finanschef och Puneet Chhatwal, affärsutvecklingschef, presenterar gemensamt rapporten och svarar på frågor den 23 april 2009 kl. 15.30 (centraleuropeisk tid).

För att delta i telefonkonferensen, ring:

Sverige:	+46 8 505 204 24
Sverige avgiftsfritt:	0200 896 377
Storbritannien:	+44 203 023 4416
USA:	+1 646 843 4608
US avgiftsfritt:	1 866 966 5335

Webbsändningen kan följas genom att gå in på www.rezidor.com

En inspelning av konferenssamtalet kommer att finnas tillgänglig en månad efter presentationen. Ring +44 208 196 1998 (Storbritannien) eller 1 866 583 1035 (USA avgiftsfritt), kod 195424#.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Knut Kleiven, *Vice VD och CFO*

The Rezidor Hotel Group
Avenue du Bourget 44
B-1130 Brussels, Belgium
Tel: + 32 2 702 9200
www.rezidor.com